**Prijavni obrazec 1**

**ZA IZBOR IZVAJALCA ŠTUDIJSKEGA POTOVANJA TUJIH TO/TA V SLOVENIJI**

**OBRAZEC MORAJO PRIJAVITELJI IZPOLNITI V ELEKTRONSKI OBLIKI   
VSAJ 10 DELOVNIH DNI PRED IZVEDBO TRŽENJSKE AKTIVNOSTI**(za vsako trženjsko aktivnost je potrebno oddati ločen obrazec)

**Tuji trg oz. država,** **iz katere bodo udeleženci študijskega potovanja:**

**Datum izvedbe študijskega potovanja:**

**Predvideno število tujih udeležencev:**

Naziv prijavitelja:

Naslov:

Davčna št.:

Spletna stran:

Kontaktna oseba, e-mail, telefonska številka:

**2. TABELA**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Merila** | **Število oz. višina sredstev (v EUR z DDV)** | **Točke – izpolni STO** |
| a) Predviden obseg vloženih sredstev v študijsko potovanje s strani prijavitelja (celotni stroški študijskega potovanja). |  |  |
| b) Število nočitev tujih TO in TA v Sloveniji v času študijskega potovanja. |  |  |
| c2) Vključitev 5\* doživetij, ki so nosilci znaka Slovenia Unique Experiences (opredelite število doživetij). |  |  |
| c3) Vključitev doživetij, ki sledijo kriterijem 5-zvezdičnih doživetij, niso pa nosilci znaka Slovenia Unique Experiences (opredelite število doživetij). |  |  |
| d) Vključitev aktivnih doživetij na prostem (Outdoor). |  |  |
| Skupaj (izpolni STO) |  |  |

**OPIS ŠTUDIJSKEGA POTOVANJA**

V nadaljevanju čim bolj podrobno vsebinsko opišite študijsko potovanje tujih TO in TA v Sloveniji (vodilne destinacije/turistični produkti in aktivnosti, ki bodo vključeni). Opis naj vsebuje: namen trženjske aktivnosti, informacijo o vključitvi 5\* doživetij (ki ustrezajo opisu 5-zvezdičnih doživetij, podanih v poglavju 2) in čim natančnejši opis, informacijo o tujih udeležencih oziroma strukturo udeležencev – poleg predvidenega števila udeležencev tudi npr. profil TO/TA, specializacija podjetja, turistični produkti, ki jih TO/TA ponuja...

**VSEBINSKI OPIS TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:**

**VKLJUČEVANJE 5-ZVEZDIČNIH DOŽIVETIJ in AKTIVNIH DOŽIVETIJ NA PROSTEM (Outdoor) - podrobno izpolnite za vsako 5-zvezdično in aktivno doživetje posebej**

**Naziv doživetja** (naj bo enak naziv, kot v programu, da je razvidno, kje in kdaj v okviru programa se izvaja):

**Ali ste to doživetje oblikovali sami ali je v tej obliki že na voljo na trgu** (podčrtajte ustrezen odgovor)?V tem primeru navedite izvajalca.

1. Doživetje je že na trgu (Slovenia Unique experiences)

🡪 Navedite ime produkta, ponudnika/izvajalca doživetja:

2. Doživetje smo oblikovali sami.

🡪 Natančen potek/opis doživetja(če je doživetje sestavljeno iz več elementov, naj bo v vseh primerih zraven v oklepaju navedena lokacija oziroma ponudnik)

🡪 Na kratko izpostavite utemeljitev, kaj v okviru tega doživetja ocenjujete, da ima element presežka/5-zvezdičnosti

3. Aktivno doživetje na prostem (outdoor)

**TERMINSKI NAČRT IZVEDBE TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:** V tabeli predstavite ključne aktivnosti študijskega potovanja TO in TA, vključevanje vodilnih turističnih produktov. Terminski načrt izvedbe trženjske aktivnosti oziroma natančen program študijskega potovanja je lahko tudi priloga prijavnemu obrazcu.

|  |  |
| --- | --- |
| **Program** | Natančno opredelite vsebino študijske ture po dnevih (vodilne destinacije, vodilni turistični produkti, aktivnosti, 5\* doživetja, aktivna doživetja …) |
| **Dan 1** |  |
| **Dan 2** |  |
| **Dan 3** |  |
| **...** |  |

Izjavljamo, da:

* se v celoti strinjamo in sprejemamo pogoje in ostale zahteve naročnika, navedene v tej dokumentaciji v zvezi s prijavo, brez kakršnihkoli omejitev,
* smo ob izdelavi ponudbe pregledali celotno dokumentacijo v zvezi s prijavo,
* smo podali resnične oz. verodostojne informacije.

Kraj in datum:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Podpis in žig prijavitelja:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prijavni obrazec 2**

**ZA IZBOR IZVAJALCA ZA IZVEDBO WORKSHOPA/ROADSHOWA/PREZENTACIJE OZ. B2B DOGODKA V ŽIVO ZA TUJE TO/TA NA TUJIH TRGIH**

**OBRAZEC MORAJO PRIJAVITELJI IZPOLNITI V ELEKTRONSKI OBLIKI   
VSAJ 10 DELOVNIH DNI PRED IZVEDBO TRŽENJSKE AKTIVNOSTI**(za vsako trženjsko aktivnost je potrebno oddati ločen obrazec)

**Vpisati tuji trg oz. državo,** **kjer bo izvedena trženjska aktivnost:**

**Datum izvedbe trženjske aktivnosti:**

Naziv prijavitelja:

Naslov:

Davčna št.:

Spletna stran:

Kontaktna oseba, e-mail, telefonska številka:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Merila** | **Število oz. višina sredstev**  **(v EUR z DDV)** | **Točke – izpolni STO** |
| a) Predviden obseg vloženih sredstev v workshop/roadshow/prezentacijo oz. B2B dogodek v živo za tuje TO/TA s strani prijavitelja (celotni stroški trženjske aktivnosti). |  |  |
| b) Predvideno število vseh tujih udeležencev na workshopu/roadshowu/prezentaciji oz. B2B dogodku v živo na trgu oz. državi, ki jo prijavitelj prijavlja (izključno za B2B javnost). |  |  |
| c) Čas trajanja workshopa/roadshowa/prezentacije oz. B2B dogodka v živo. |  |  |
| Skupaj (izpolni STO) |  |  |

V nadaljevanju natančno vsebinsko opišite trženjsko aktivnost – ime oz. naziv dogodka, vsebina in trajanje predstavitve, država in mesto, kjer bo predstavitev potekala, predvideno število novo pridobljenih kontaktov ipd.

**VSEBINSKI OPIS TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:**

**CILJNA SKUPINA NA PREDSTAVITVI – informacija o tujih udeležencih oziroma struktura udeležencev, profil turističnih podjetij ipd.:**

## TERMINSKI NAČRT IZVEDBE TRŽENJSKE AKTIVNOSTI: V tabeli predstavite ključne aktivnosti izvajanja trženjske aktivnosti, kraj predstavitve, začetek in zaključek aktivnosti ter predvideno število tujih udeležencev:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Navedite aktivnost pospeševanja prodaje | Kraj predstavitve | Začetek aktivnosti (datum) | Zaključek aktivnosti (datum) | Predvideno število udeležencev |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Izjavljamo, da:

* se v celoti strinjamo in sprejemamo pogoje in ostale zahteve naročnika, navedene v tej dokumentaciji v zvezi s prijavo, brez kakršnihkoli omejitev,
* smo ob izdelavi ponudbe pregledali celotno dokumentacijo v zvezi s prijavo,
* smo podali resnične oz. verodostojne informacije.

Kraj in datum:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Podpis in žig prijavitelja:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Prijavni obrazec 3**

**ZA IZBOR IZVAJALCA ZA IZVEDBO WEBINARJEV IN VIRTUALNIH DOGODKOV ZA TUJE TO/TA**

**OBRAZEC MORAJO PRIJAVITELJI IZPOLNITI V ELEKTRONSKI OBLIKI   
VSAJ 10 DELOVNIH DNI PRED IZVEDBO TRŽENJSKE AKTIVNOSTI**(za vsako trženjsko aktivnost je potrebno oddati ločen obrazec)

**Vpisati tuji trg oz. državo,** **kjer bo izvedena trženjska aktivnost:**

**Datum izvedbe trženjske aktivnosti:**

Naziv prijavitelja:

Naslov:

Davčna št.:

Spletna stran:

Kontaktna oseba, e-mail, telefonska številka:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Merila** | **Število oz. višina sredstev**  **(v EUR z DDV)** | **Točke – izpolni STO** |
| a) Predviden obseg vloženih sredstev v posamezni webinar oz. virtualni dogodek za tuje TO/TA s strani prijavitelja (celotni stroški trženjske aktivnosti). |  |  |
| b) Predvideno število tujih udeležencev na webinarju oz. virtualnem dogodku na trgu oz. državi, ki jo prijavitelj prijavlja (izključno za B2B javnost). |  |  |
| c) Čas trajanja webinarja oz. virtualnega dogodka za tuje TO/TA. |  |  |
| Skupaj (izpolni STO) |  |  |

V nadaljevanju natančno vsebinsko opišite trženjsko aktivnost – ime oz. naziv dogodka, vsebina in trajanje predstavitve, država in mesto, kjer bo predstavitev potekala, predvideno število novo pridobljenih kontaktov ipd.

**VSEBINSKI OPIS TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:**

**CILJNA SKUPINA NA PREDSTAVITVI – informacija o tujih udeležencih oziroma struktura udeležencev, profil turističnih podjetij ipd.:**

## TERMINSKI NAČRT IZVEDBE TRŽENJSKE AKTIVNOSTI: V tabeli predstavite ključne aktivnosti izvajanja trženjske aktivnosti, kraj predstavitve, začetek in zaključek aktivnosti ter predvideno število tujih udeležencev:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Navedite aktivnost pospeševanja prodaje | Kraj predstavitve | Začetek aktivnosti (datum) | Zaključek aktivnosti (datum) | Predvideno število udeležencev |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Izjavljamo, da:

* se v celoti strinjamo in sprejemamo pogoje in ostale zahteve naročnika, navedene v tej dokumentaciji v zvezi s prijavo, brez kakršnihkoli omejitev,
* smo ob izdelavi ponudbe pregledali celotno dokumentacijo v zvezi s prijavo,
* smo podali resnične oz. verodostojne informacije.

Kraj in datum:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Podpis in žig prijavitelja:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**OBRAZEC: KONČNO POROČILO**

Kot obvezna priloga računu je sprejemljivo izključno poročilo na pripravljenem obrazcu, izpolnjeno v elektronski obliki. **Račun in končno poročilo morata biti oddana istočasno**. Prijavitelj mora predložiti vsa dokazila/račune o višini vloženih sredstev.

**OBRAZEC MORAJO IZPOLNITI PRIJAVITELJI (za vsako trženjsko aktivnost ločen obrazec)**

**1. NOSILEC TRŽENJSKE AKTIVNOSTI (PRIJAVITELJ)**

Naziv prijavitelja:

Naslov:

Kontaktna oseba, e-mail, telefonska številka:

**2. TABELA**

|  |  |
| --- | --- |
| **Izpolniti spodnjo tabelo** | **Vpisati število oz. primerno vsebino** |
| Vrsta trženjske aktivnosti |  |
| Datum izvedbe trženjske aktivnosti (čas trajanja trženjske aktivnosti). |  |
| Tuji trg, na katerem je bila izvedena aktivnost: država, mesto (oz. s katerega trga so bili udeleženci študijskega potovanja) |  |
| Obseg vloženih sredstev v trženjsko aktivnost s strani prijavitelja (celotni stroški trženjske aktivnosti). |  |
| Število novo pridobljenih kontaktov na predstavitvi Slovenije na tujem trgu oz. tujih udeležencev na študijskem potovanju po Sloveniji (izključno B2B/poslovna javnost). |  |
| Tema študijskega potovanja (vodilni turistični produkt). |  |
| Število nočitev tujih TO in TA v Sloveniji v času študijskega potovanja. |  |
| Vključitev 5\* doživetij v času študijskega potovanja (opredelite število doživetij, ki ustrezajo opisu 5-zvezdičnih doživetij, podanih v poglavju 2). |  |
| Vključitev aktivnih doživetij (opredelite število doživetij). |  |

**VSEBINSKI OPIS TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:**

**CILJI IN REZULTATI TRŽENJSKE AKTIVNOSTI:**

**SEZNAM UDELEŽENCEV:**

|  |  |
| --- | --- |
| Ime podjetja | Število udeležencev na trženjski aktivnosti |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **...** |  |
| Skupno število udeležencev: |  |

STO si pridržuje pravico zahtevati vpogled v poimenski seznam udeležencev.

Pod kazensko in materialno odgovornostjo zagotavljamo, da so navedeni podatki o imenu podjetja in številu udeležencev resnični.

Podpis in žig prijavitelja:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**PREGLEDNICA VLOŽENIH SREDSTEV:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Zap. št.  računa  (priloga 3) | Specifikacija stroškov\* (npr. namestitev za udeležence študijskega potovanja, najem dvorane za izvedbo prezentacije v tujini, kotizacija za udeležbo na workshopu ipd.) | Znesek v tuji valuti | Znesek v eur, preračun po tečajnici Banke Slovenije na dan računa | |
| **1** |  |  |  | |
| **2** |  |  |  | |
| **3** |  |  |  | |
| **...** |  |  |  | |
| \*Vpisujte le upravičene stroške za posamezno trženjsko aktivnost (opredeljeni v točki 6 v besedilu poziva). | | | | |
| **Skupaj:** | | | |  |

**3. OBVEZNE PRILOGE IN DOKAZILA**

**Priloga 1**: Natančen program celotnega študijskega potovanja oz. trženjske aktivnosti (workshopa, prezentacije/webinarja TO/TA). Za aktivnost webinarji je obvezna priloga tudi posnetek celotnega webinarja, ki jasno odraža datum izvedbe in število udeležencev (seznam).

**Priloga 2:** Dokazni materiali o izvedbi trženjske aktivnosti, iz katerih je razvidno vključevanje blagovne in storitvene znamke Slovenije »**I FEEL** S**LOVE**NIA« pri izvedbi trženjskih aktivnostih (vabila in obvestila, iz katerih mora biti jasno razviden kraj, čas in trajanje izvajanja trženjske aktivnosti ter tema trženjske aktivnosti, fotografije z dogodka v tujini, uporaba promocijskih materialov STO itd.), vsaj 2 objavi na družbenih omrežjih z uporabo hashtagov #ifeelslovenia in #myway (FB, IG, LinkedIn, Twitter ipd.).

**Priloga 3:** dokazila/računi o višini vloženih sredstev in specifikacija upravičenih stroškov (fotokopija računa/ov za organizacijo in izvedbo trženjske aktivnosti, ki so bili izstavljeni prijavitelju. Iz fotokopije računa mora biti razviden izdajatelj in prejemnik računa, kraj in datum izvedbe storitve, predmet storitve).

**Priloga 4:** Račun za izvedeno trženjsko aktivnost izstavljen s strani prijavitelja.

**4. ROK ZA ODDAJO POROČILA**

Račun in končno poročilo (izpolnjeno v elektronski obliki) z ustreznimi dokazili bo moral izvajalec na STO poslati v elektronski ali tiskani obliki mesec dni po opravljeni aktivnosti oz. najkasneje **do 20.12.2022**. Račun in končno poročilo morata biti oddana istočasno.

V primeru zamude roka STO ne bo dolžan plačati računa.

**5. POTRDITEV RESNIČNOSTI PODATKOV**

Prijavitelj pod kazensko in materialno odgovornostjo s podpisom potrjujem, da so vsi podatki podani v poročilu in prilogah resnični.

Kraj in datum:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Podpis in žig prijavitelja:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_