



Številka: JN-0112/2022-S-POG  
Datum: 03.03.2022

**DOKUMENTACIJA V ZVEZI Z ODDAJO  
JAVNEGA NATEČAJA**

Predmet javnega natečaja:  
**Idejna rešitev modularne stojnice slovenskega turizma**

## **KAZALO**

- I. OSNOVNI PODATKI O NATEČAJU
- II. PODROBNOSTI NATEČAJA
- III. PRILOGE IN OBRAZCI

## **I. OSNOVNI PODATKI O NATEČAJU**

### **1. Ime, naslov, številka telefona in elektronski naslov naročnika kjer je mogoče pridobiti dokumente:**

Slovenska turistična organizacija, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana, št. tel. (01) 5898 550, e-naslov naročnika: [spela.ivancic@slovenia.info](mailto:spela.ivancic@slovenia.info).

Naročnik je obvestilo o Javnem pozivu za idejno rešitev modularne stojnice Slovenskega turizma, skupaj z razpisno dokumentacijo, objavil na svoji spletni strani: <https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razpisi-sto/javni-pozivi>

**2. Opis projekta:** Naročnik želi s tem natečajem pridobiti dolgotrajno idejno rešitev modularne stojnice slovenskega turizma, po kateri bo izdelan načrt tipske stojnice, ki bo predstavljala slovensko turistično ponudbo na sejmih in borzah doma in po svetu.

**3. Ponudbe morajo prispeti na naslov naročnika najkasneje do četrтка, 17.3.2022 do 10.00 ure.**

**4. Merila, ki bodo uporabljena pri ocenjevanju idejnih rešitev modularne stojnice slovenskega turizma (v nadaljevanju: projektov) so naslednja:**

- trženjski vidik;
- arhitekturni vidik;
- kreativni vidik;
- uporabniški vidik;
- vidik lastnika;
- trajnostni vidik.

Merila so natančno opredeljena in ovrednotena v PRILOGI ŠT. 3.

**5. Ocenjevalna žirija in odločitev naročnika:** Žirija, ki jo bo imenoval naročnik, bo prispele projekte ocenila na podlagi vnaprej opredeljenih meril.

Naročnik ni dolžan izbrati nobenega od prispelih projektov. Če se naročnik odloči, da bo izbral enega izmed prispelih projektov, mora izbrati tistega, ki ga je žirija na podlagi meril ocenila kot najboljšega. V kolikor ne izbere nobenega, vsem ponudnikom od 1. do 6. mesta povrne pavšalne stroške v višini 950,00 EUR neto za projekt.

**6. Plačilo zmagovalcu in udeležencem:**

Naročnik bo s ponudnikom zmagovalnega projekta sklenil pogodbo o odkupu vseh materialnih avtorskih pravic, kot to izhaja določb natečaja. Vrednost sklenjene pogodbe je 15.000,00 EUR neto.

Naročnik bo udeležencem med 2. in 6. mestom povrnil pavšalne stroške v višini 950,00 EUR neto. Hkrati pa si naročnik dopušča možnost, da s posebnim evidenčnim postopkom odkupi materialne avtorske pravice posameznega dela idejne rešitve, v kolikor je obojestranska volja.

Zmagovalec bo moral biti na voljo tehničnemu izvajalcu, ki ga bo izbral naročnik, v obsegu 20 svetovalnih ur in sicer za podrobnejša pojasnila vezana na zmagovalno idejno rešitev.

## II. PODROBNOSTI NATEČAJA

- **Izvedba in namen natečaja:**

Naročnik natečaj izvaja ob smiselni uporabi določb Zakona o javnih naročilih (ZJN-3).

Natečaj je anonimen.

Naročnik je natečaj razpisal z namenom, da pridobi idejne rešitve modularne stojnice, ki bo predstavljala slovensko turistično ponudbo na sejnih in borzah doma in po svetu.

- **Kdo lahko sodeluje na natečaju:** Na natečaj se lahko prijavi vsaka pravna ali fizična oseba ne glede na to, kje ima sedež oziroma stalno prebivališče. Ponudnik ne sme biti neposredno udeležen pri pripravi natečajne dokumentacije in natečaja ter ne sme biti član žirije, njihov sodelavec, zakonec ali sorodnik.

Ponudniki morajo podati izjavo, da so imetniki vseh potrebnih materialnih avtorskih pravic in da jih lahko veljavno prenesejo na naročnika, v obsegu kot je določen v vzorcu pogodbe.

Pogoji, ki jih mora izpolnjevati vsak ponudnik, so navedeni v PRILOGI št. 1.

- **Kako se prijaviti na natečaj:** Ponudnik odda natečajni elaborat, ki naj vsebuje vse elemente, določene v PRILOGI ŠT. 4. Posamezni ponudnik lahko odda tudi več idejnih rešitev, pri čemer mora biti vsaka idejna rešitev v posebni ovojnici (obrazec B) označena s svojo številčno šifro in vse idejne rešitve vložene v glavno ovojnico (obrazec št. A).

Napotki in obrazci za odpremo natečajnega gradiva so razvidni iz PRILOGE ŠT. 4. Ker je natečaj anonimen, morajo vsi podatki o ponudniku biti predloženi v posebni zapečateni ovojnici, ki jo bo naročnik odprl šele po izvedenem ocenjevanju s strani žirije.

- **Ponudbe morajo prispeti na naslov naročnika najkasneje do četrтка, 17.3.2022 do 10.00 ure.**

Ponudbe lahko oddate:

- osebno vsak delovni dan (do izteka skrajnega roka za prejem ponudb) od 9. do 13. ure, na naslov naročnika: SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana.
- po pošti na naslov naročnika: SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA, Dimičeva 13, 1000 Ljubljana.

Ponudbe, ki ne bodo prispale na naslov naročnika pravočasno, bodo izločene brez nadaljnega vrednotenja.

- **Spremembe in dopolnitve razpisne dokumentacije:** Vse informacije, spremembe ali dopolnitve, ki bodo pomenile dodatno obvestilo ali pojasnilo v zvezi z razpisno dokumentacijo, bo naročnik posredoval na spletno stran <https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razpisi-sto/javni-pozivi>.
- **Zastavljanje vprašanj naročniku:** Ponudniki lahko v zvezi z razpisno dokumentacijo naročniku zastavijo vprašanja, in sicer na elektronski način po e-pošti na naslov: [spela.ivancic@slovenia.info](mailto:spela.ivancic@slovenia.info). Na vprašanja bo naročnik odgovoril, če jih bo prejel najkasneje do dne 8.3.2022 do 13. ure. Vprašanja in odgovori bodo objavljeni na naročnikovi spletni strani na istem naslovu kot razpisna dokumentacija v dokumentu »odgovori«, in sicer najkasneje do dne 10.3.2022 do 16.ure.
- **Merila za ocenjevanje:** Žirija bo prispele projekte ocenila na podlagi meril, ki so opredeljena in ovrednotena v PRILOGI ŠT. 3.
- **Odpiranje ponudb:** Odpiranje ponudb bo vodila žirija. Ker je natečaj anonimnega značaja in v fazi odpiranja, naročnik še ne sme razkriti podatkov o ponudnikih, naročnik na odpiranju le ugotavlja, ali so prisotni k ponudbi priložili vse zahtevane dokumente v okviru natečajnega gradiva. Odpiranje ne bo javno. O odpiranju se bo vodil zapisnik. Ker je natečaj anonimen, naročnik zapisnika o odpiranju ponudb ne more posredovati sodelujočim. Naročnik bo zapisnik o odpiranju objavil na spletni strani <https://www.slovenia.info/sl/poslovne-strani/razpisi-sto/javni-pozivi>, v kategoriji javni razpisi: »Zapisnik o odpiranju ponudb za idejno rešitev modularne stojnice«.
- **Izbrana dela:** Naročnik bo zmagovalni projekt, ki bo izbran na podlagi tega natečaja, uporabljal od podpisa pogodbe s ponudnikom dalje. Uporaba je časovno neomejena, naročnik pa se sam odloča, kdaj bo prenehal z uporabo. Vsebinske zahteve naročnika, ki jih morajo ponudniki upoštevati ob pripravi oziroma prijavi svoje idejne rešitve, so natančno opisane v PRILOGI ŠT. 2. Naročnik bo s ponudnikom zmagovalnega projekta sklenil pogodbo v vrednosti 15.000,00 EUR neto (PRILOGA ŠT. 5), na podlagi katere se bosta ponudnik in naročnik dogovorila o obsegu prenosa materialnih avtorskih pravic na naročnika.

Če je ponudnik fizična oseba, bo naročnik v skladu z veljavnimi davčnimi predpisi od avtorskega honorarja nakazal tudi ustrezno akontacijo dohodnine in prispevke, zato se znesek izplačila na račun avtorju v tem primeru ustrezno zmanjša.

- **Neizbrana dela:** Naročnik bo udeležencem med 2. in 6. mestom povrnil pavšalne stroške v višini 950,00 EUR neto.

Hkrati pa si naročnik dopušča možnost, da s posebnim evidenčnim postopkom odkupi materialne avtorske pravice posameznega dela idejne rešitve, v kolikor je obojestranska volja.

Če je ponudnik fizična oseba, bo naročnik v skladu z veljavnimi davčnimi predpisi od avtorskega honorarja nakazal tudi ustrezno akontacijo dohodnine in prispevke, zato se znesek izplačila na račun avtorju v tem primeru ustrezno zmanjša.

Naročnik bo vsa neizbrana dela vrnil ponudnikom. K prevzemu neizbranih del na sedežu naročnika, bo naročnik ponudnike pozval na naslov, ki ga bodo ponudniki navedli na Obrazcu št. H.

**Slovenska turistična organizacija**

v.d.direktorice

Ilona Stremecki

### **III. PRILOGE IN OBRAZCI:**

#### **Priloge:**

- Priloga št. 1: Pogoji, ki jih mora izpolnjevati ponudnik, ki želi sodelovati na natečaju
- Priloga št. 2: Opis zahtev naročnika
- Priloga št. 3: Merila za ocenjevanje prispelih ponudb
- Priloga št. 4: Napotki in obrazci za opremo natečajnega gradiva
- Priloga št. 5: Vzorec pogodbe
- Priloga št. 6: Trendi na področju sejemskih medijev (ločena priponka)
- Priloga št. 7: Popis elementov obstoječe stojnice (ločena priponka)

#### **Obrazci:**

- Obrazec A (glavna ovojnica)
- Obrazec B (natečajni elaborat)
- Obrazec C (podatki o ponudniku)
- Obrazec D (naslov za vrnitev nenagrajenega dela)
- Obrazec E (Izjava ponudnika o izpolnjevanju pogojev iz PRILOGE ŠT: 1)
- Obrazec F (Izjava osebe, ki je članica upravnega, vodstvenega ...)
- Obrazec G (Izjava o imetništvu avtorskih pravic)

**PRILOGA ŠT. 1: Pogoji, ki jih mora izpolnjevati ponudnik, ki želi sodelovati na natečaju**

**1.** Ponudniku ali osebi, ki je članica upravnega, vodstvenega ali nadzornega organa tega gospodarskega subjekta ali ki ima pooblastila za njegovo zastopanje ali odločanje ali nadzor v njem, ni bila izrečena pravnomočna sodba zaradi kaznivih dejanj, kot jih določa 1. odstavek 75. člena ZJN-3.

V kolikor je ponudnik fizična oseba, ponudniku ni bila izrečena pravnomočna sodba zaradi kaznivih dejanj, kot jih določa 1. odstavek 75. člena ZJN-3

DOKAZILO: Izjava ponudnika na obrazcu E in F

**2.** Ponudnik mora izpolnjevati obvezne dajatve in druge denarne nedavčne obveznosti v skladu z zakonom, ki ureja finančno upravo, ki jih pobira davčni organ v skladu s predpisi države, v kateri ima sedež, ali predpisi države naročnika. Vrednost neplačanih zapadlih obveznosti na dan oddaje ponudbe ali prijave mora biti nižja od 50 eurov. Poleg tega mora imeti ponudnik na dan oddaje ponudbe ali prijave predložene vse obračune davčnih odtegljajev za dohodek iz delovnega razmerja za obdobje zadnjih petih let do dne oddaje ponudbe ali prijave.

DOKAZILO: Izjava ponudnika na obrazcu E

**3.** Ponudnik na dan, ko poteče rok za oddajo ponudb, ne sme biti izločen iz postopkov oddaje javnih naročil zaradi uvrstitve v evidenco gospodarskih subjektov z negativnimi referencami.

DOKAZILO: Izjava ponudnika na obrazcu E

**4.** Ponudniku v zadnjih treh letih pred potekom roka za oddajo ponudb ali prijav pristojni organ Republike Slovenije ali druge države članice ali tretje države ni ugotovil najmanj dveh kršitev v zvezi s plačilom za delo, delovnim časom, počitki, opravljanjem dela na podlagi pogodb civilnega prava kljub obstoju elementov delovnega razmerja ali v zvezi z zaposlovanjem na črno, za kateri mu je bila s pravnomočno odločitvijo ali več pravnomočnimi odločitvami izrečena globa za prekršek.

DOKAZILO: Izjava ponudnika na obrazcu E

**5.** Ponudnik mora biti imetnik vseh posamičnih materialnih avtorskih pravic, in sicer v takem obsegu, da jih lahko prenese na naročnika, kot to izhaja iz vzorca pogodbe. Ponudnik se mora strinjati z razpisno dokumentacijo ter mora izjaviti, da so vsi podatki, ki jih je podal v ponudbi resnični in nezavajajoči.

DOKAZILO: Izjava ponudnika na obrazcu št. G.

Zgoraj navedene pogoje mora izpolnjevati vsak ponudnik, ki bo sodeloval na javnem natečaju.



## PRILOGA ŠT. 2: Opis zahtev naročnika

- VSEBINSKA IZHODIŠČA

Stojnica mora v največji možni meri predstavljati Slovenijo in njene značilnosti ter turistično ponudbo, po kateri sodobni turisti povprašujejo. Išče se **inovativna, trajnostna in vključujoča** rešitev, zazrta v prihodnost, z uporabo sodobnih tehnologij, ki jih je možno nadgrajevati glede na razvoj le-teh. Stojnica mora zagotavljati stik z obiskovalci sejma, dajati občutek topline.

1.1 Sporočilo stojnice naj bo **kratko, jasno, neposredno in enostavno**. Predvidi naj se čiste linije, brez odvečnih detajlov in informacij. Stojnica mora biti opazna in prepoznavna že od daleč ter relativno odprta oz. pretočna.

Stojnica naj ima do obiskovalca naslednjo komunikacijsko strukturo:

- **Slovenija** – preko znamke »I **FEEL SLOVENIA**«
- **Glavna tematika posamezne sejemске oz. borzne predstavitve**, ki se za vsak dogodek določi vnaprej: Primer - izpostavljena destinacija: npr. [Alpska Slovenija](#), [Termalno Panonska Slovenija](#); [Ljubljana & Osrednja Slovenija](#), [Mediterska & Kraška Slovenija](#) oz. produkt: [Aktivne počitnice](#), [Zdravje in dobro počutje](#), [Mesta in kultura](#)

Letna nosilna tematika za leti 2022 in 2023 so **aktivna doživetja na prostem (outdoor) ter športni turizem**.

Potrebno je poudariti trajnost, butičnost, avtentičnost in unikatnost turistične ponudbe Slovenije (navezava na »I **FEEL SLOVENIA**«). Slovenija je v strokovnih javnostih globalno prepoznavna kot ena vodilnih destinacij s področja trajnostnega razvoja turizma.

Uporabljeni grafični elementi, ki tvorijo vizualne komunikacije na stojnici in se ponavljajo skozi vse postavitve, morajo upoštevati navodila, ki izhajajo iz [Priročnika turistične znamke Slovenije](#), kjer so podrobnejša navodila glede uporabe znaka »I **FEEL SLOVENIA**«. Jasno mora biti viden napis Slovenija oz. logo »I **FEEL SLOVENIA**« (Zaželeno je, da je zaradi vidnosti in prepoznavnosti stojnice možno enega izmed napisov prilagoditi na maksimalno višino stojnice, ki jo omogoča sejmišče). Treba je tudi slediti smernicam nove krovne komunikacijske in kreativne rešitve slovenskega turizma »[My WAY](#)«, ki v ospredje postavlja pristna slovenska doživetja z višjo dodano vrednostjo. »[My WAY](#)«, zgodbo zelene, aktivne in zdrave Slovenije pod znamko »I **FEEL SLOVENIA**« učinkovito nadgrajuje, s svojo širino in fleksibilnostjo pa predstavlja večletno komunikacijsko platformo v podporo viziji Slovenije kot zelene butične destinacije za butična doživetja. Z njimi navdihuje in aktivno vključuje obiskovalce, ki na potovanjih iščejo edinstvene zgodbe, avtentičnost in nove oblike luksuza.

1.2 Stojnica se bo uporabljala za predstavitev Slovenije na dveh različnih konceptih sejemskih predstavitev:

**BORZE**, kjer mora ponudnik v večji meri predvideti **poslovni koncept (B2B)** s pridihom minimalizma (polodprt in polzaprt del). Tu je poudarek na poslovnih sestankih (pospeševanju prodaje), zato mora biti postavljenih več miz za sestanke kot pultov za razstavljavce.

**SEJMI**, kjer mora prevladovati sproščujoč koncept (koncept srečevališča), ki je namenjen **informiranju in animiranju obiskovalcev (B2C)**, zato je tu postavljenih več pultov in manj miz za sestanke.

Pri tem želimo poudariti, da je potrebno predvideti take elemente in module, ki jih je možno kombinirati za borzno in sejmsko stojnico. Borzni in sejmski stojnici naj se bolj kot po izgledu razlikujeta po postavitvi in izbiri modulov, tako zaradi cenejše izvedbe stojnice kot tudi zaradi dejstva, da so sejmski nastopi pogosto kombinirani. Prvi del borze/sejma je odprt le za strokovno javnost, drugi del pa tudi za splošno javnost.

2.3 Tako na borzah kot tudi na sejmih je treba predvideti vključevanje **sodobnih tehnologij**. Te se stalno spreminjajo, zato je nujno pustiti manevrski prostor, ki bo omogočal hitro in enostavno nadgradnjo. Stojnica naj pri obiskovalcu vzpodbudi **čim večje število čustev in izkustev ter radovednost** z uporabo visoko kakovostnih vizualov, sodobnih pristopov pri opremitvi prostora in možnostjo prilagajanja le-tega na posamezno predstavitev.

Predlagane rešitve morajo biti inovativne. Vključujejo naj sodobne tehnološke rešitve, ki jih bo možno z napredovanjem tehnologij tudi smiselno nadgrajevati. Izdelane naj bodo na izkustveni ravni, tako da obiskovalca vabijo k osebni izkušnji in ga aktivno vključujejo. Ponudniki morajo podati tudi obrazložitev digitalnega koncepta stojnice, tako za predstavitev posameznih podjetij – so-razstavljalcev na stojnici, kot tudi celoten izgled stojnice.

#### **PRILOGA: Trendi na področju sejmskih medijev**

1.4 Skladno s smernicami trajnostnega turizma je želja naročnika, da se pri idejni rešitvi stojnice upošteva **trajnostni vidik**.

Predvideti je potrebno uporabo do okolja prijaznih, trajnostnih, sodobnih a odpornih in sestavljivih materialov (večkratno postavljanje in razstavljanje približno 20-krat letno ter transport stojnice). Pri tem je treba upoštevati splošne pogoje standardov sejmišč (npr. negorljivost, varnost, ...), ter [Uredbe o zelenem javnem naročanju](#) (glej 2. odstavek 6. člena).

*Predvidi se uporaba čim več elementov obstoječe stojnice (stropna litec konstrukcija s pripadajočimi motorji za dvig, reflektorji, mize, stoli, maxima konstrukcija za servisni prostor,...). Predvidi naj se tudi možnosti ponovne uporabe – reciklaže materialov, ki se uporabljajo le za enkratno postavitve stojnice (npr. tepih). Za izdelavo tovrstnih potrebnih elementov naj se predvidi reciklirane materiale – (npr. lesene elemente stare stojnice, tkanine skladiščnega prostora...). Če je le možno, se naj izbere energijsko učinkovite izdelke oziroma materiale, ki izpolnjujejo zahteve standardov za okoljsko označevanje in so uvrščeni v najvišji energijski razred z dolgo uporabnostjo in garancijo, opremo brez strupenih delov in iz čim več recikliranih materialov ter s čim manj odpadne embalaže.*

Ponudniki morajo podati tudi **obrazložitev zgodbe nastanka stojnice**, ki temelji na trajnostnem razvoju slovenskega turizma in splošnih trajnostnih smernicah. Predvideti je tudi potrebno, kaj bo z opremo po koncu uporabe: ali jo bo možno ponovno uporabiti, predelati, ali pa jo lahko koristno uporabi drug uporabnik.

#### **PRILOGA 7: Popis elementov obstoječe stojnice**

Stojnica mora omogočati **dobro organizacijo dela** (informatorji, strežba, so-razstavljavci). Zavedati se moramo, da je na majhnem prostoru (50 do 250 m<sup>2</sup>) potrebno zagotoviti delovni prostor tudi za več kot 30 oziroma 150 oseb. Na stojnici se velikokrat organizirajo manjši dogodki oz. sprejemi (npr. srečanje novinarjev) in predstavitve Slovenije poslovni javnosti. V takih primerih se potrebuje tudi ozvočenje in ekran/plazma za predvajanje prezentacije, zato je treba predvideti tudi možnost prilagoditve dela prostora, ki bi deloval kot VIP prostor. VIP prostor je sicer predviden le za večje sejemske oz. borzne postavitve. Biti mora prilagodljiv različnim namenom, saj je lahko dopoldne namenjen predstavitvi Slovenije, v popoldanskem času pa npr. druženju s novinarji. Dopuščati mora odprtost in zaprtost do mimoidočih. Je optično (vizualno) ne pa tudi fizično ločen od ostalega dela stojnice.

Elementi, ki so glede na namembnost potrebni za dobro organizacijo dela:

**Prostor za »ena na ena« sestanke:**

- miza s 4 stoli, praviloma postavljena bolj v notranjosti stojnice, namenjena sestankom (so-razstavljavcem),
- večje omizje za 6-8 oseb, namenjeno sprejemu delegacij – zagotoviti je potrebno delno zaprtost (intimo).

**Prostor, ki omogoča tako informiranje mimoidočih kot tudi sestanke »ena na ena«:**

- namenjen tistim so-razstavljavcem, ki poleg pulta potrebujejo tudi prostor/mizo za krajše sestanke.

**Prostor, ki omogoča informiranje mimoidočih:**

- pult namenjen so-razstavljavcem za informiranje mimoidočih obiskovalcev

**Skladišni prostor in kuhinja:**

- zaradi zagotovitve higijenskih standardov morata biti med seboj fizično ločena,
- prostor mora omogočati maksimalno izkoriščenost.

1.5 **Finančna sredstva** za izdelavo nove stojnice so omejena na maksimalno 100.000,00 EUR za eno stojnico velikosti cca 200 m<sup>2</sup>. Naročnik pričakuje kvalitetno in cenovno ustrezno rešitev.

V nadaljevanju naštetih in opisani moduli ter posamezni elementi so lahko lastni (izdelani po naročilu, saj bomo za naše nemoteno delovanje potrebovali 3 sejemske konstrukcije z naslednjimi elementi: skupno 3 registracijske pulte; 45 pultov za so-razstavljavce, od tega je 10 povečanih prostorov, ki vključujejo tako pulte kot prostor za sestanke; 50 stolov, prilagojenih za delo za pulti; 40 miz; 160 navadnih stolov; 2 degustacijska pulta; 2 izdajna pulta (z vinsko vitrino ali pa kombinirana z obstoječimi sejemskimi sistemi). Natančne potrebe bodo definirane v izvedbenem načrtu z izbranim izvajalcem. Upoštevati je treba tudi dejstvo, da morajo biti vsi elementi sestavljivi/razstavljlivi zaradi optimizacije skladiščenja in transporta ter prilagojeni infrastrukturi sejmišč zaradi manipulacije.

Ponudnik mora predložiti oceno investicije za scenarij A, ki je natančneje opredeljen v točki 3.

1.6 Sejemski prostori navadno omogočajo **postavitev visoke stojnice** (med 6 in 7 m) ali **nizke stojnice** (približno 4 m). Velja pa opozorilo, da visoka stojnica ni nizka stojnica v dveh nadstropjih, temveč sta obe stojnici zamišljeni le v enem nivoju, zato je treba predvideti rešitve oz. konstrukcijo ločeno za visoko (ponudbe A, B in C) in nizko stojnico (ponudbe D). Pri visoki stojnici je potrebno predvideti možnost prilagajanja maksimalne višine stojnice za +/- 1 m in pri nizki stojnici za +/- 0,5 m.

## 2.CILJI

- Večanje prepoznavnosti Slovenije kot **vodilne trajnostne destinacije v svetovnem merilu**; zelene butične destinacije za zahtevnega obiskovalca, ki išče raznolika in aktivna doživetja, notranji mir in osebne koristi in je pripravljen potrošiti več;
- Utrjevanje in ustrezno pozicioniranje blagovne znamke slovenskega turizma;
- Informiranje in animiranje obiskovalcev predvsem na izkustveni in osebni ravni;
- Pospeševanje prodaje ponudbe slovenskega turističnega gospodarstva;
- Predstavitev turistične ponudbe in izpostavitve ponudbe nosilcev animacije na inovativen in tehnološko dovršen način.

## CILJNE SKUPINE

- Tuja in slovenska poslovna javnost
- Splošna javnost – obiskovalci sejma
- Druge javnosti (npr. diplomacija, politika, novinarji, ...)

### 3. SCENARIJI

V nadaljevanju so najprej opisani predvideni scenariji, sledijo pa opisi posameznih modulov in elementov, iz katerih se lahko sestavi stojnico. Osenčen tekst v kvadratu označuje vsebine, za katere je potrebno ponuditi kreativne rešitve (ponudbe).

#### **3.1 Borza (dogodek, ki je odprt le za strokovno javnost). Naročnik ponuja so-razstavljalcem možnost najema pulta in mize.**

**Borzna stojnica:** oblika: vedno otok (prostor odprt na vse štiri strani); velikost: 180-250 m<sup>2</sup>; višina stojnice: 6-7 m – visoka stojnica; število so-razstavljalcev: do 15 pultov in do 15 miz; frekvenca: približno 4-krat letno; hitrost postavitve stojnice: v največ 3 dneh s 3 osebami.

Stojnica mora dopuščati možnost prilagoditve v stojnico, primerno za **kongresne borze**, kjer pa imajo so-razstavljalci opcijo zakupa mize. Na kongresnih borzah je treba predvideti prostor na stojnici za skupinske predstavitve, kjer se vabljenim (cca 15 oseb) predstavi Slovenija kot kongresna destinacija s powerpoint predstavitvijo, zato je treba predvideti tudi ekran/plazmo ali drugo rešitev, ki omogoča video in powerpoint predstavitev. Skupinske predstavitve običajno potekajo cca 2-krat na dan po cca pol ure. Za čas, ko ni skupinskih predstavitev na stojnici, je potrebno predvideti, da se v tem času ta prostor uporablja za sestanke. Za namene **kongresne borze** veljajo naslednja merila: velikost: 70-100 m<sup>2</sup>; višina stojnice: 6-7m – visoka stojnica; število so-razstavljalcev: do 15 miz; frekvenca: približno 2-krat letno; hitrost postavitve stojnice: v največ 2 dneh z 2 osebama.

#### **PONUDBA A**

**Ponudnik mora ponuditi rešitev za primer** (podrobnejši opisi zahtevanih modulov in elementov so opisani v nadaljevanju): 200 m<sup>2</sup> (otok 20m x 10m); višina: 7m; registracijski pult + 10 pultov za so-razstavljalce, 3 povečane prostore, ki vključujejo tako pulte kot prostor za sestanke in 10 miz (z nazivi najemnikov pultov/miz); VIP prostor (z 1 mizo in 8 stoli ter ustreznimi električnimi priključki), degustacijsko-animacijski prostor (z degustacijskim pultom in univerzalnim prostorom – 15 m<sup>2</sup>), servisni prostor: del namenjen kuhinji, del pa za garderobo in skladišče (20 m<sup>2</sup> - minimalna širina 2,5 m), ki sta med seboj fizično ločena; izpostavljena tema: [Alpska Slovenija](#) (pri tem mora stojnica odražati tudi turistično ponudbo celotne Slovenije);

**Ponudnik mora pripraviti tudi prilagoditev stojnice za manjšo kongresno borzo.** Velikost 72 m<sup>2</sup> (otok 9 x 8 m); višina 7m; registracijski pult + 12 miz s stoli (lahko so tudi mize z barskimi stoli) za so-razstavljalce; del stojnice naj bo namenjen skupinskim predstavitvam; prostor z degustacijskim pultom, servisni prostor z ločeno kuhinjo (10 m<sup>2</sup>- minimalna širina 2,5 m).

**Grafični prikaz obeh rešitev:** tloris v merilu 1:20 in 3D vizualizacija v kaširani obliki v velikosti 70 x 100 cm ali 100 x 70 cm ter na USB v pdf formatu ali video formatu.

**Ponudnik mora predložiti tudi oceno investicije za scenarij A.**

### 3.2 Sejem (dogodek, ki je odprt za poslovno in splošno javnost). Naročnik ponuja so-razstavljalcem možnost najema pulta in mize.

**Sejemska stojnica:** oblika: navadno prostor, odprt na 4 (otok) oz. 3 strani; velikost: 60-100 m<sup>2</sup>; višina stojnice: navadno 6-7m (visoka stojnica) in redkeje 4 m (nizka stojnica); število so-razstavljalcev: do 10 pultov; frekvenca: približno 15-krat letno; hitrost postavitve stojnice: v največ 2 dneh z 2 osebama.

#### PONUDBA B

**Ponudnik mora ponuditi rešitev za primer** (podrobnejši opisi zahtevanih modulov in elementov so opisani v nadaljevanju): 64 m<sup>2</sup> (prostor odprt na 3 strani 8 x 8 m); višina: 4m; registracijski pult + 7 pultov in 3 mize (z nazivi najemnikov pultov/miz); servisni prostor: del namenjen kuhinji del pa za garderobo in skladišče (8 m<sup>2</sup>); Izpostavljena tema [Ljubljana & Osrednja Slovenija](#) (pri tem mora stojnica odražati tudi turistično ponudbo celotne Slovenije).

Grafični prikaz: tloris v merilu 1:20 in 3D vizualizacija, v kaširani obliki v velikosti 70 x 100 cm ali 100 x 70 cm ter na USB v pdf formatu ali video formatu.

## 4. Moduli – posamezni elementi stojnice

### 4.1. Info prostor (pozicija , stojnice)

#### ➤ Namenjen informiranju mimoidočih obiskovalcev

##### a. Registracijski/informacijski pult

Registracijski pult bo vedno postavljen na vhodu na stojnico. Predvideti je potrebno prostor, ki omogoča delo dveh informatorjev. Pult se mora razlikovati od pulta so-razstavljalcev na stojnici (opis 4.1. točka b) tako po obliki kot velikosti. Predviden mora biti električni priključek, ki je zakrit. Poleg registracijskega pulta se predvidi prostor za seznam so-razstavljalcev v digitalni obliki. Okvirne mere: 2 m dolžina x 1 m širina x 1 m višina. Predvidi se lahko dva stolčka barske velikosti (nekoliko dvignjena in po izgledu skladna s stoli, opisanimi pri modulu Poslovni prostor).

#### PONUDBA C

**Ponudnik mora v natečaju ponuditi registracijski pult** tudi kot samostojno rešitev. Način prikaza je prepuščen ponudniku + 3D vizualizacija + na USB.

##### b. Pult za so-razstavljalce (najemnike pulta)

Treba je predvideti dovolj veliko delovno površino in dovolj prostora za promocijsko gradivo so-razstavljalca (okvirne mere: 1 m dolžina x 0,7 m širina x 1 m višina). Napis podjetja in predstavitev ponudbe so-razstavljalca mora biti opazna (se prilagajati borznim in sejemskim nastopom). So-razstavljalci morajo imeti na svojem pultu možnost lastne sodobne tehnološke predstavitve. Treba je predvideti tudi napeljavo ustreznih priključkov – elektrika in internet. Ob pultu mora biti predviden prostor za sedenje na ustrezni višini za predstavnika najemnika pulta (nekoliko dvignjen in skladen s stoli, opisanimi pri modulu poslovni prostor).

#### **PONUDBA D**

**Ponudnik mora v natečaju ponuditi pult za so-razstavljalvce** tudi kot samostojno rešitev. Predvidi tudi sodobno digitalno predstavitev ponudbe najemnika. Način prikaza je prepuščen ponudniku + 3D vizualizacija + na USB.

#### **4.2. Poslovni prostor za »ena na ena« sestanke**

##### a. Miza + stoli

Potrebno je predvideti take rešitve, ki maksimalno izkoristijo prostor, ob upoštevanju dovolj odprtega/pretočnega koncepta stojnice. Osnovni element je miza z običajno 4 stoli, ki jih lahko so-razstavljalvci na borzi najamejo. Predvideti je potrebno napis podjetja, najemnika mize, ki mora biti dovolj viden in predstavljen na kreativen način. Stoli in mize morajo biti zložljive oziroma morajo omogočiti nalaganje enega stola na drugega. Izgled hrbtišča in mize mora biti univerzalen in skladen z ostalimi uporabljenimi grafičnimi elementi.

#### **PONUDBA E**

**Ponudnik mora v natečaju ponuditi mizo in stole** tudi kot samostojno rešitev. Način prikaza je prepuščen ponudniku + 3D vizualizacija + na USB.

##### b. VIP prostor

Prostor je namenjen sprejemu pomembnejših gostov, novinarskim konferencam in drugim predstavitev turistične ponudbe, kot npr. predstavitev Slovenije poslovni javnosti. Pri predstavitev se uporablja ozvočenje, ekran/plazma. Prostor mora biti diskreten, a ne zaprt, ter ustrezno opremljen. Vsebovati mora tudi mizo s 8 sedeži.

#### **PONUDBA F**

**Ponudnik mora v natečaju ponuditi VIP prostor** tudi kot samostojno rešitev. Način prikaza je prepuščen ponudniku + 3D vizualizacija + na USB.

##### c. Razstavni prostor za najemnike pultov, ki želijo imeti na njem tudi krajše »ena na ena« sestanke

Predvideti je potrebno dovolj veliko delovno površino in dovolj prostora za promocijsko gradivo (okvirne mere: 1 m dolžina x 0,7 m širina x 1 m višina) in sestanke so-razstavljalvca (okvirne mere: 1 m dolžina x 0,7 m širina). Opisani prostor za sestanke naj bo postavljen v notranjost stojnice, prostor za informiranje pa na hojnico – rob stojnice. Napis podjetja, najemnika pulta in predstavitev ponudbe so-razstavljalvca mora biti opazna (se prilagaja borznim in sejmskim nastopom). So-razstavljalvci morajo imeti na svojem pultu možnost lastne sodobne tehnološke predstavitev, zato je treba predvideti napeljavo ustreznih priključkov – elektrika in internet.

#### **PONUDBA G**

**Ponudnik mora v natečaju ponuditi prostor za so-razstavljalce, ki omogoča tako predstavitev na pultu kot krajše ena na ena sestanke** tudi kot samostojno rešitev. Način prikaza je prepuščen ponudniku + 3D vizualizacija + na USB.

#### **4.3. Servisni prostor (cca. 15-20% najetega prostora)**

##### a. Skladišče

Garderoba za osebje in so-razstavljalce, obešalniki, police za promocijsko gradivo in drug material. Skladišče naj bo ločeno od kuhinjskega prostora.

##### b. Kuhinja

Delovna in odlagalna površina, skladna z načeli HACCP, dvodelno korito, 2-3 hladilniki, pomivalni stroj, indukcijski plošči; prostor za kozarce, pečico, transportno posodo - skrinjo, prostor za živila in pijačo. Vsi elementi so namenjeni profesionalni uporabi.

**Lahko sta prostora tudi fizično ločena, da torej nista postavljena kot en objekt, nujno pa je predvideti modularnost/prilagodljivost velikosti stojnice.**

#### **4.4. Animacijski prostor (do 20 % najetega prostora)**

Univerzalen prostor, ki se prilagaja nosilni temi borznega/sejemskega nastopa, in omogoča predstavitev turistične ponudbe Slovenije na tehnološko dovršen in sodoben način.

#### **PONUDBA H**

**Ponudnik mora v natečaju ponuditi tipsko rešitev izpostavitve nosilne teme: *aktivna doživetja na prostem (outdoor)*.** Način prikaza je prepuščen ponudniku + 3D vizualizacija + na USB.

#### **4.5. Degustacijski prostor za predstavitev Slovenije kot kulinarčne destinacije (5 % najetega prostora)**

Predvideti je potrebno prostor za degustacijo in pripravo slovenske hrane, pijače in kave. Degustacijski kotiček mora omogočati postavitev profesionalnega kavnega aparata (okvirne dimenzije: 1 m širina x 0,6 m globina x 0,6 m višina), vinsko vitrino (okvirne dimenzije: 0,7 m širina x 0,7 m globina x 2 m višina), prostor za 20 kavnih skodelic in za 50 vinskih kozarcev. Treba je predvideti tudi dodatne površine za pripravo in shranjevanje hrane, možnost namestitve zaščitno-higienskih stekel ter prostor za shranjevanje inventarja.

Na večjih stojnicah bo v okviru predstavitev potekal tudi »show cooking« oz. priprava jedi pred gosti. V ta namen bo naročnik imel na razpolago »show cooking« element okvirnih mer: 1,20 m širina x 0,8 m globina x 1,30 m višina.



Na manjših sejmskih nastopih je treba predvideti **mali degustacijski pult** (okvirne mere: 2 m širina x 0,7 m globina x 1,2 m višina). Na njem se predvidi prostor za manjši kavni avtomat (okvirne dimenzije: 0,3 m širina x 0,5 m globina x 0,5 m višina) in 20 kavnih skodelic. Predviden mora biti tudi dodatni prostor za pripravo (hrane) in biti kompatibilen z ostalimi moduli za nadgradnjo v primeru večjih potreb.

Degustacijski pult naj se po izgledu razlikuje od registracijskega pulta ali pultov za so-razstavljalce, vendar naj bo skladen s celotno podobo stojnice. Biti mora modularen, tako da se ga lahko glede na potrebe poveča oz. zmanjša.

#### **PONUDBA I**

**Ponudnik mora v natečaju ponuditi rešitev degustacijskega pulta, ki je modularna in se jo lahko glede na velikost stojnice in potrebe ustrezno prilagaja** tudi kot samostojno rešitev. Način prikaza je prepuščen ponudniku + 3D vizualizacija + na USB.

#### **4.5. Tla (približno 10 cm dvignjeno)**

Dvignjena tla omogočajo tehnično napeljavo, ki je obiskovalcem skrita. Dvignjena tla se lahko izkoristi za podporo vizualizaciji celotne podobe stojnice. Pri rešitvi tal naj se uporabijo tehnološko dovršeni pristopi z možnostjo enostavne nadgradnje in/ali naravni elementi Slovenije. Morajo pa biti prilagodljiva za različne kvadrature prostora.

#### **PONUDBA J**

V natečaju je **potrebno podati rešitev za vse primere velikosti stojnic**. Končna odločitev bo odvisna od finančne konstrukcije, ki je v natečaju še ni potrebno navajati.

#### **4.6. Nadprostor**

Nadprostor je del konstrukcije stojnice, ki je namenjen označitvi, osvetlitvi, ozvočenju in ostalim tehničnim rešitvam. Po višini mora biti prilagodljiv na maksimalno dovoljeno višino posameznega sejmišča in omogočati jasno označitev stojnice z znakom »I »I **FEEL SLOVENIA**«. Označitev z znakom »I **FEEL SLOVENIA**« mora biti vidna z vseh strani stojnice.

#### **PONUDBA K**

Luči za osvetljavo posameznih prostorov, ki nudijo možnost spreminjanja jakosti osvetljave celotne stojnice ter točkovno osvetlitev posameznega dela stojnice zaradi prilagajanja dogajanju in razpoloženju (npr. srečanje z novinarji na stojnici). Stojnica mora biti opazna že od daleč. Predvideti je treba tudi prostor za ozvočenje, ki omogoča ozvočitev posameznega dela stojnice. V natečaju je **potrebno podati rešitev le za primer A) 200 m<sup>2</sup> borzna stojnica (otok 20 m x 10 m)**. Končna odločitev bo odvisna od finančne konstrukcije, ki je v natečaju še ni potrebno navajati.

Način prikaza je prepuščen ponudniku + 3D vizualizacija + na USB.

**PRILOGA ŠT. 3: Merila za ocenjevanje prispelih ponudb**

Žirija bo ocenjevala prispele idejne rešitve ponudnikov na podlagi spodaj navedenih in opredeljenih meril. Izbrana bo ponudba, ki bo po spodnjih merilih dosegla največje število točk.

Merila za ocenjevanje so:

<b>Trženjski vidik</b>	<b>Ponder</b>	<b>Ocena</b> (min 1 - max 3)
Ali so predlagani detajli značilnosti dovolj opazni in vabljivi?	2	
Ali predlagana stojnica lahko izstopa po svoji inovativnosti in privlačnosti?	3	
Ali bo osrednje sporočilo stojnice dovolj razumljivo ciljnim javnostim (kratko, neposredno in enostavno)?	2	

<b>Arhitekturni in kreativni vidik</b>	<b>Ponder</b>	<b>Ocena</b> (min 1 - max 3)
Ali predlagana stojnica upošteva poslovni koncept s pridihom minimalizma za borzne predstavitve in sproščujoč koncept za sejemske predstavitve?	1	
Ali je predlagana stojnica s svojim dizajnom (materiali, interier ...) dovolj vabljiva in navdušujoča z vidika obiskovalcev (deluje na čustveni in izkustveni ravni ter vzpodbuja radovednost)?	2	
Kako so sodobne tehnologije vključene in skladne s konceptom stojnice, kako učinkovito bi lahko služile svojemu namenu in kako so prijazne obiskovalcu?	3	
Ali je stojnico možno tako tehnološko kot vizualno nadgrajevati?	3	

<b>Uporabniški vidik</b>	<b>Ponder</b>	<b>Ocena</b> (min 1 - max 3)
Ali predlagana stojnica predstavlja Slovenijo kot butično destinacijo?	2	
Ali predlagana stojnica predstavlja Slovenijo kot zeleno trajnostno destinacijo?	2	
Ali stojnica omogoča učinkovito organizacijo dela in predstavitev (so-razstavljalcev) na stojnici?	3	
Ali idejna rešitev stojnice omogoča optimalni izkoristek prostora, ob tem pa ne daje videza zasičenosti in natlaččenosti?	3	
Kako dobro so podane sodobne tehnološke rešitve za predstavitve so-razstavljalcev na posameznem pultu / mizi in animaciji?	3	
Kako izvirna je rešitev v primerjavi z drugimi prejetimi idejnimi rešitvami stojnic?	1	

Vidik lastnika	Ponder	Ocena (min 1 - max 3)
Kako učinkovita je predlagana stojnica pri promociji Slovenije kot vodilne trajnostne destinacije v svetovnem merilu in njene butične ponudbe (izgled kot celota, sporočilnost, inovativnost, vključujočnost ipd.)	3	
Kako učinkovito utrjuje blagovno znamko slovenskega turizma?	3	
V kolikšni meri nagovarja tako zahtevnega turista kot organizatorja potovanj?	2	
Ali sta servisna prostora (kuhinja in garderoba s skladiščem) smiselno umeščeni v prostor celotne stojnice?	1	

Trajnostni vidik	Ponder	Ocena (min 1 - max 3)
Ali so za izdelavo stojnice predvideni okolju prijazni materiali (les, ni plastike za enkratno uporabo) in varčne naprave (npr: luči...)?	2	
Ali predlagana stojnica omogoča nadgrajevanje skozi čas in različne potrebe?	3	
Ali predlagana stojnica predvideva uporabo elementov, s katerimi naročnik že razpolaga npr: (obstoječa stropna konstrukcija, elementi maxime za servisne prostore...)?	2	
Ali je pri predlagani stojnici možen »re-use« obstoječih elementov (npr: leseni deli že obstoječe stojnice)?	2	
Ali zgodba nastanka predlagane stojnice temelji na trajnostnem razvoju slovenskega turizma in splošnih trajnostnih smernicah?	2	

Maks. št točk: 150

Min. št. točk: 50

Posamezno merilo ocenjevalec oceni s točkami od 1 do 3 točke, od najslabšega (merilo v celoti ni izpolnjeno = 1 točka) do najboljšega (merilo je v celoti izpolnjeno = 3 točke). Šteje se, da merilo v celoti ni izpolnjeno, ko ponudnikova idejna rešitev ne izpolnjuje posameznega merila. Šteje se, da je merilo v celoti izpolnjeno, ko idejna rešitev v celoti izpolnjuje zahteve posameznega merila. Strokovna komisija lahko oceni ponujeno idejno rešitev tudi z vmesno oceno 2.

Točkovanje:

- 1 točka – merilo ni izpolnjeno
- 2 točki – merilo je delno izpolnjeno
- 3 točke – je v celoti izpolnjeno

Izbrana bo stojnica, katere seštevek točk bo na podlagi zmnožka ponderja in št. dodeljenih točk, najvišji.

V postopku ocenjevanja ponudb bo zagotovljena anonimnost ponudnikov.

#### PRILOGA ŠT. 4: Napotki in obrazci za opremo natečajnega gradiva

1. Ponudba mora biti napisana v slovenskem jeziku.
2. Ponudnik mora ponudbo dati v posebno ovojnico – Glavna ovojnica (Obrazec A), ki jo označi s številčno šifro, ki je opisana v točki 3 te priloge, ter na ovojnico nalepi Obrazec A ali napiše: »NE ODPIRAJ – Izdelava načrtov za tipsko stojnico«.

Ponudbe naj bodo oddane v zalepljenih ovojnicah. Ovojnice naj bodo čvrsto zalepljene ali zapečateni, sicer naročnik ne odgovarja za predčasno odpiranje ali založitev ponudb.

3. Vsak del ponudbe se označi s **številčno šifro**, sestavljeno iz petih različnih arabskih števil, ki se jo na vsakem grafičnem listu, vsakem spisu in na vseh ovojnicah namesti v desni zgornji kot. Na vsaki ovojnici naj bo napisana njena vsebina.
4. Vsaka ponudba (Glavna ovojnica) naj vsebuje zalepljene ovojnice z oznakami 1. »Natečajni elaborat«, ki vsebuje natečajni elaborat (z nalepljenim in izpolnjenim Obrazcem B), 2. »Podatki o ponudniku«, ki vsebuje podatke o ponudniku (z nalepljenim in izpolnjenim Obrazcem C) in »Naslov za vrnitev nenagrajenega dela (z nalepljenim in izpolnjenim Obrazcem D)«.
5. Ovojnica »Natečajni elaborat« mora biti označena po navodilih te PRILOGE in naj vsebuje vse predpisane elemente, sicer bo ponudba izločena iz ocenjevalnega postopka:

PONUDBA A - načrt za primer **borzna stojnica** (20 m x 10 m) in **kongresna borza** (9mx8m)

PONUDBA B - načrt za primer **sejemska stojnica** ( 6 m x 8 m),

PONUDBA C - načrt za **registracijski pult** kot samostojno rešitev,

PONUDBA D - načrt za **pult za so-razstavljalce** kot samostojno rešitev,

PONUDBA E - prikaz **mize in stolov** kot samostojno rešitev,

PONUDBA F - načrt za **VIP prostor** kot samostojno rešitev

PONUDBA G - prikaz **prostora za so-razstavljalce, ki omogoča tako predstavitev na pultu kot krajše ena na ena sestanke** kot samostojno rešitev,

PONUDBA H - prikaz **tipsko rešitev izpostavitve nosilne teme: aktivna doživetja na prostem (outdoor)** kot samostojno rešitev,

PONUDBA I - prikaz **degustacijskega pulta** kot samostojno rešitev,

PONUDBA J - prikaz **rešitev tal za vse primere** velikosti stojnic,

PONUDBA K - prikaz rešitve za **nadprostor** le za primer A) 200 m<sup>2</sup> borzna stojnica (otok 20 m x 10 m).

6. Ovojnica »Podatki o ponudniku«, naj vsebuje:
  - i. obrazce E, F in G
  - ii. na vsaki strani parafiran vzorec pogodbe (PRILOGA ŠT. 5)
  - iii. »Naslov za vrnitev nenagrajenega dela«, naj vsebuje podatke o naslovu za poziv k prevzemu nenagrajenih del – Obrazec št. D

PRILOGA ŠT. 5

**Vzorec pogodbe**

Slovenska turistična organizacija, Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana, ki jo zastopa v.d. direktorice Ilona Stermecki  
Davčna številka: 93477902  
Matična številka: 6889859000  
(v nadaljevanju: naročnik)

in

\_\_\_\_\_, davčna št.: \_\_\_\_\_, transakcijski račun: \_\_\_\_\_, odprt pri \_\_\_\_\_, davčni zavezanec: DA NE (obkrožiti)  
(v nadaljevanju: avtor)

skleneta naslednjo

**Pogodbo o odkupu in prenosu materialnih avtorskih pravic**

**Uvodna določila**

**1. člen**

Pogodbene stranki uvodoma ugotavljata, da je:

- naročnik, dne ....., na .....objavil Javni natečaj za idejno rešitev modularne stojnice slovenskega turizma, (v nadaljevanju: natečaj), ki je sestavni del te pogodbe,
- je avtor posredoval ponudbo na natečaj, ki jo je naročnik avtor prejel ..... Ponudba je sestavni del te pogodbe
- avtor je prijavitelj na Javnem natečaju naročnika za idejno rešitev modularne stojnice slovenskega turizma,
- avtor idejno rešitev oziroma načrte (avtorsko delo) oblikoval v skladu z naročnikovimi pogoji, objavljenimi v natečaju
- avtor je izključni imetnik vseh materialnih avtorskih pravic nagrajenega dela, in sicer v največjem možnem obsegu, ki se s to pogodbo prenašajo na naročnika in izjavlja, da teh pravic ni prenesel na katerokoli drugo osebo.
- naročnik materialne avtorske pravice na dokumentaciji, ki po tej pogodbi predstavlja avtorsko delo, pridobil z izročitvijo ponudbe oziroma natečajnega elaborata.

- sredstva se črpajo iz proračunske postavke .....
- Naročnik je Naročnik je z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo sklenil Pogodbo o začasnem financiranju izvajanja programa dela Javne agencije Republike Slovenije za trženje in promocijo turizma za obdobje januar - marec 2022 št. C2130-22-080004, dne 27.12.2021.

## **Avtorsko delo**

### **2. člen**

Avtorsko delo po tej pogodbi predstavljajo **načrti in vsa dokumentacija**, ki jih je avtor predložil v svoji ponudbi št. \_\_\_ z dne \_\_\_\_ oziroma vsi tisti deli, ki se po pravilih avtorskopравnih predpisov štejejo za avtorsko delo. Natečajni elaborat, naveden v tem členu, je sestavni del te pogodbe.

## **Prenos avtorskih pravic**

### **3. člen**

Namen uporabe avtorskega dela je razviden iz razpisne dokumentacije za natečaj, ki je sestavni del te pogodbe.

Prenos posamičnih avtorskih pravic na podlagi te pogodbe mora naročniku omogočati zlasti:

- Idejne načrte v nespremenjeni ali spremenjeni obliki uporabiti za postavljanje stojnice, s katero se predstavlja na sejnih, borzah in drugih prireditve v Sloveniji in tujini. Naročnik lahko posamezen načrt spremeni sam ali preko tretjih oseb in za to ne potrebuje nobenega soglasja avtorja, avtor pa tudi ni upravičen do nikakršnih dodatnih plačil.
- izvesti morebitne popravke idejnih načrtov, natančne načrte izdelave elementov stojnice, statične izračune, pripraviti tehnična navodila za postavitev stojnice, navodila za uporabo, izdelati posamezne dele stojnice, ipd.

### **4. člen**

Avtor na naročnika prenaša naslednje posamezne materialne avtorske pravice na avtorskem delu iz 2. člena te pogodbe:

- pravico reproduciranja, v neomejeni količini in sicer v vseh možnih poznanih oblikah reproduciranja, ki obsega tudi pravico shranitve in reproduciranja v kakršnikoli elektronski obliki ter pravico do tonskega ali vizualnega snemanja;
- pravico javnega prenašanja, v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot jo predvideva in omogoča veljavni Zakon o avtorskih in sorodnih pravicah;
- pravico javnega prikazovanja, ki omogoča naročniku, da z vsemi poznanimi tehničnimi sredstvi priobči javnosti avtorsko delo po tej pogodbi;

- pravico radiodifuznega oddajanja, ki obsega pravico, da se delo priobči javnosti s pomočjo radijskih in TV signalov;
- pravico dajanja na voljo javnosti, v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot ga predvideva in omogoča veljavni Zakon o avtorskih in sorodnih pravicah;
- pravico predelave, v celotnem in najširšem možnem obsegu, kot jo omogoča veljavni Zakon o avtorskih in sorodnih pravicah predvsem pa tako, da se lahko avtorsko delo spreminja po velikosti, obliki, barvah, pozicijah, materialih v katerih se pojavlja, pojavnih oblikah in tudi na način, da se avtorsko delo lahko vključuje v druga avtorska dela;
- pravico distribuiranja, ki obsega pravico, da se dajo v promet odplačno ali neodplačno primerki dela v vseh oblikah, kot jih je dovoljeno izkoriščati po tej pogodbi, v neomejeni količini in sicer v vseh možnih oblikah distribuiranja. Pravica distribuiranja zajema tudi pravico do izvoza oz. uvoza avtorskega dela in vseh nosilcev, na katerih je avtorsko delo v tujino (katerakoli država);
- pravico dajanja v najem vsem subjektom, ki so poslovno kakorkoli povezani z naročnikom, v obsegu, kot ga predvideva in omogoča veljavni Zakon o avtorskih in sorodnih pravicah.

Na naročnika se prenašajo **tudi druge materialne avtorske pravice**, ki sicer niso izrecno omenjene v tej pogodbi, če je to potrebno za doseg namena uporabe avtorskega dela, ki ga je naročnik opisal v razpisni dokumentaciji za natečaj.

## **5. člen**

Prenos vseh posamičnih materialnih avtorskih pravic po tej pogodbi je izključen, tako da avtor ne more prenašati nikakršnih avtorskih pravic na druge osebe, niti je ne sme sam uporabljati delno ali v celoti, če nima zato izrecnega pisnega predhodnega dovoljenja naročnika.

## **6. člen**

Prenos avtorskih pravic na podlagi te pogodbe velja tako na področju Republike Slovenije kot tudi za vse tuje države.

Avtorske pravice po tej pogodbi se prenašajo za celotno obdobje varovanja avtorskih pravic.

## **7. člen**

Avtor se izrecno odreka vsakršni materialni avtorski pravici na predelavah avtorskega dela, ki postanejo s predelavo v izključni lasti naročnika in ima naročnik na takih delih vse materialne avtorske pravice.

## **8. člen**

Naročnik ima pravico, da avtorske pravice, ki jih pridobi na podlagi te pogodbe, prenaša naprej na tretje osebe, ne da bi za to potreboval izrecno soglasje avtorja in ne da bi za tak prenos avtorskih pravic moral avtorju izplačevati kakršenkoli dodaten avtorski honorar.

## **9. člen**

Naročnik bo spoštoval vse moralne avtorske pravice, ki pripadajo avtorju. Avtor in naročnik se dogovorita, da avtor ne bo kot avtor posebej naveden na avtorskem delu.

Avtor sme avtorsko delo, ki ga na podlagi te pogodbe naredi za naročnika, navajati kot svojo referenco, ne more pa z njim nastopati na tekmovanjih, razstavah, ipd.

#### **10. člen**

Naročnik bo prenesene avtorske pravice izvrševal v svojem interesu. Naročnik si pridržuje pravico, da lahko v katerikoli fazi sprejme sklep, da izbrane idejne rešitve ne bo realiziral.

#### **11. člen**

Dele avtorskega dela po tej pogodbi lahko naročnik zaščiti kot svojo znamko pri Uradu za intelektualno lastnino v skladu z zakonom, ki ureja področje industrijske lastnine, ne da bi o tem moral seznaniti avtorja in ne da bi za to moral plačati avtorju dodaten honorar. Avtorju dodaten honorar tudi ne pripada iz uporabe tako registriranega avtorskega dela.

#### **Plačila**

#### **12. člen**

Naročnik se zavezuje avtorju plačati nadomestilo za prenos materialnih avtorskih pravic po tej pogodbi znesek v višini ..... EUR bruto.

Naročnik bo avtorju nakazal znesek iz 12. člena te pogodbe v roku 30 dni po sklenitvi te pogodbe na TRR št. \_\_\_\_\_.

Avtor nima pravice zahtevati nobenih dodatnih plačil ne glede na način uporabe avtorskega dela s strani naročnika.

#### **V. Prehodne in končne določbe**

#### **14. člen**

Avtor po tej pogodbi izrecno jamči, da je izključni imetnik vseh avtorskih pravic na avtorskih delih, ki so predmet te pogodbe in da jih lahko prosto prenaša.

Avtor prevzema vso odgovornost, če se izkaže, da ni imetnik avtorskih pravic na avtorskih delih, ali če jih nima pravic prenašati na druge subjekte.

Avtor odgovarja za vso škodo, ki bi naročniku nastala iz tega naslova.



## **16. člen**

Pogodbeni stranki kot nesporno izjavljata, da iz naslova avtorskega dela, ki je predmet te pogodbe, nimata več nikakršnih neporavnanih obveznosti in se izrecno odpovedujeta vsakršnim zahtevkom iz tega naslova.

## **17. člen**

Morebitna neveljavnost posamezne določbe te pogodbe nima vpliva na veljavnost te pogodbe kot celote.

## **18. člen**

Morebitne spore, ki bi nastali iz te pogodbe, bosta stranki reševali sporazumno. Če jima to ne uspe, jih bo reševalo pristojno sodišče v Ljubljani.

## **19. člen**

V kolikor naročnik ne pridobi proračunskih sredstev za poravnavanje obveznosti iz te pogodbe oz. ne pridobi zadostne količine sredstev, ima pravico brez kakršnihkoli obveznosti do avtorja odpovedati pogodbo oz. zmanjšati obseg storitev, ki jih naroča pri avtorju, avtor pa iz tega naslova zoper naročnika ne bo uveljavljal nobenih izpolnitvenih ali odškodninskih zahtevkov.

## **20. člen**

Pogodba stopi v veljavo z dnem podpisa, sestavljena je v treh (3) enakovrednih izvodih, od katerih ima vsak lastnost izvirnika, od katerih naročnik prejme dva (2), avtor pa enega (1).

Kraj: Ljubljana

Datum: \_\_\_\_\_

Naročnik:

Avtor:

### Sestavni del pogodbe:

- natečajni elaborat in ponudba št. \_\_\_\_ z dne \_\_\_\_\_
- razpisna dokumentacija Javni natečaj za idejno rešitev modularne stojnice slovenskega turizma.

Obrazec A

<b>GLAVNA OVOJNICA</b>	<b>Šifra ponudnika:</b>
<input type="checkbox"/> ponudba <input type="checkbox"/> sprememba <input type="checkbox"/> umik	
<b>NE ODPIRAJ – PONUDBA</b> IZDELAVA NAČRTOV ZA TIPSKO STOJNICO  (izpolni vložišče naročnika): Datum prispetja: _____ Ura prispetja: _____ Zaporedna št. ponudbe: _____ Podpis: _____	<b>NASLOVNIK:</b>  <b>Slovenska turistična organizacija,</b> <b>Dimičeva 13</b>  <b>1000 Ljubljana</b>

Obrazec B

<b>NATEČAJNI ELABORAT</b>	<b>Šifra ponudnika:</b>
<b>NE ODPIRAJ – PONUDBA</b> IZDELAVA NAČRTOV ZA TIPSKO STOJNICO	<b>NASLOVNIK:</b>  <b>Slovenska turistična organizacija,</b> <b>Dimičeva 13</b>  <b>1000 Ljubljana</b>

Obrazec. C

<b>PODATKI O PONUDNIKU</b>	<b>Šifra ponudnika:</b>
<b>NE ODPIRAJ – PONUDBA</b> IZDELAVA NAČRTOV ZA TIPSKO STOJNICO	<b>NASLOVNIK:</b>  Slovenska turistična organizacija, Dimičeva 13  1000 Ljubljana

Obrazec D

<b>NASLOV ZA VRNITEV NENAGRAJENEGA DELA</b>	<b>Šifra ponudnika:</b>
<b>NE ODPIRAJ – PONUDBA</b> IZDELAVA NAČRTOV ZA TIPSKE STOJNICE	<b>NASLOVNIK:</b> <b>SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA,</b> <b>Dimičeva 13</b>  <b>1000 Ljubljana</b>

Obrazec E

**šifra ponudnika:** \_\_\_\_\_

Ponudnik

\_\_\_\_\_ (ime in priimek ter naslov ponudnika-fizične osebe oz. firma in sedež ponudnika-pravne osebe),

**Izjava ponudnika o izpolnjevanju pogojev iz PRILOGE ŠT: 1:**

Izjavljamo, da

- da ponudniku ali osebi, ki je članica upravnega, vodstvenega ali nadzornega organa tega gospodarskega subjekta ali ki ima pooblastila za njegovo zastopanje ali odločanje ali nadzor v njem, ni bila izrečena pravnomočna sodba zaradi kaznivih dejanj, kot jih določa 1. odstavek 75. člena ZJN-3.
- da gospodarski subjekt izpolnjuje obvezne dajatve in druge denarne nedavčne obveznosti v skladu z zakonom, ki ureja finančno upravo, ki jih pobira davčni organ v skladu s predpisi države, v kateri ima sedež, ali predpisi države naročnika. Vrednost neplačanih zapadlih obveznosti na dan oddaje ponudbe ali prijave znaša manj kot 50 eurov. Poleg tega imamo na dan oddaje ponudbe ali prijave predložene vse obračune davčnih odtegljajev za dohodke iz delovnega razmerja za obdobje zadnjih petih let do dne oddaje ponudbe ali prijave.
- na dan, ko poteče rok za oddajo ponudb, nismo uvrščeni v evidenco gospodarskih subjektov z negativnimi referencami.
- v zadnjih treh letih pred potekom roka za oddajo ponudb ali prijav pristojni organ Republike Slovenije ali druge države članice ali tretje države ni ugotovil najmanj dveh kršitev v zvezi s plačilom za delo, delovnim časom, počitki, opravljanjem dela na podlagi pogodb civilnega prava kljub obstoju elementov delovnega razmerja ali v zvezi z zaposlovanjem na črno, za kateri bi nam bila s pravnomočno odločitvijo ali več pravnomočnimi odločitvami izrečena globa za prekršek.

V/Na \_\_\_\_\_, dne \_\_\_\_\_

Ponudnik:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Navodilo: V kolikor je ponudnikov več, mora to izjavo podpisati vsak od ponudnikov.

Obrazec F

**šifra ponudnika:** \_\_\_\_\_

Ponudnik

\_\_\_\_\_ (ime in  
priimek ter naslov fizične osebe oz. firma in sedež pravne osebe),

**Izjava osebe, ki je članica upravnega, vodstvenega ali nadzornega organa ponudnika ali ki ima pooblastila za njegovo zastopanje ali odločanje ali nadzor v njem o izpolnjevanju pogojev iz PRILOGE ŠT: 1:**

Izjavljam, da

meni, kot osebi, ki je članica upravnega, vodstvenega ali nadzornega organa ponudnika ali ki ima pooblastila za njegovo zastopanje ali odločanje ali nadzor v njem, ni bila izrečena pravnomočna sodba zaradi kaznivih dejanj, kot jih določa 1. odstavek 75. člena ZJN-3.

V/Na \_\_\_\_\_, dne \_\_\_\_\_

Ponudnik:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

Navodilo: Izjavo podpiše vsaka oseba, ki je članica upravnega, vodstvenega ali nadzornega organa posameznega ponudnika ali ki ima pooblastila za njegovo zastopanje ali odločanje ali nadzor v njem.

Obrazec G

šifra ponudnika: \_\_\_\_\_

### Izjava o imetništvu avtorskih pravic

Ponudnik

\_\_\_\_\_ (ime in priimek ter naslov fizične osebe oz. firma in sedež pravne osebe),

pod polno kazensko in odškodninsko odgovornostjo izjavljam,

- da sem izključni imetnik vseh materialnih avtorskih pravic na delu, ki je predloženo v ponudbi št. \_\_\_\_\_ z dne \_\_\_\_\_, ki je dana na podlagi javnega natečaja naročnika Slovenske turistične organizacije za izdelavo načrtov za tipsko stojnico;
- da sem imetnik materialnih avtorskih pravic v najširšem možnem obsegu, ki je zaradi nadaljnje uporabe dela potreben za prenos materialnih avtorskih pravic na naročnika skladno s to razpisno dokumentacijo;
- da so vsa razmerja do avtorja oziroma morebitnih soavtorjev urejena tako, da avtor oziroma soavtorji do naročnika nimajo nikakršnih materialnih ali nematerialnih zahtevkov;
- da sem seznanjen z vsebino razpisne dokumentacije za izdelavo načrtov za tipsko stojnico in da z njo brez kakršnih koli zadržkov soglašam;
- da so vsi podatki v ponudbi št. \_\_\_\_\_ z dne \_\_\_\_\_, dani na podlagi javnega natečaja naročnika Slovenske turistične organizacije, izdelava načrtov za tipsko stojnico, resnični in nezavajajoči.

V/Na \_\_\_\_\_, dne \_\_\_\_\_

Podpis ponudnika:

\_\_\_\_\_

Navodilo: V kolikor je prijaviteljev več, mora to izjavo podpisati vsak od prijaviteljev.