

DIGITALNA AKADEMIJA

OSNOVNI NIVO

Program

DATUM	VSEBINA	PREDAVATELJ
Dvorana C		
6. september 2019	Dopoldan: UVOD V DIGITALNO AKADEMIJO	Alenka Pahor Žvanuš, STO
9.00 – 10.00	Uvodni pozdrav, predstavitev programa digitalne akademije, predstavitev mentorice in način dela	
10.00-10.30	Kdo sem in zakaj sem tu? Predstavitev udeležencev	
10.30 – 12.00	Ključne usmeritve vsebinskega digitalnega marketinga slovenskega turizma, predstavitev ključnih komunikacijskih digitalnih in PR kanalov STO	Ana Savšek, STO
	Kreativna rešitev »My Way«	
12.00 – 13.00	Kosilo in mreženje	
13.00 – 16.00	Popoldan: KORAK ZA KORAKOM DO POPOLNE DIGITALNE STRATEGIJE	Mentorica, dr. Ljubica Knežević Cvelbar
	Predstavitev ključnih elementov Strategije vsebinskega digitalnega marketinga (vizija, cilji, komunikacijski kanali, resursi, procesi), navodila in usmeritve za pripravo operativnih strateških dokumentov udeležencev	
Dvorana A		
12. september 2019	Dopoldan: SEGMENTACIJA	Barbara Zmrzlikar, STO
9.00 – 9.45	Pomen segmentacije za vstop na tuje trge in predstavitev tipičnih person slovenskega turizma	
9.45 – 11.00	Oblikovanje lastne persone	Zenel Batagelj, Valicon d.o.o.
11.00 – 12.00	Kako poiskati in nagovoriti pravega kupca?	Igor Pauletič, Frodx d.o.o.
12.00 – 13.00	Kosilo in mreženje	

13.00 – 16.00

Popoldan: EDINSTVENE ZGODBE BLAGOVNIH ZNAMK

Pomen lastne blagovne znamke
Elementi uspešne blagovne znamke
Predstavitev in možnosti uporabe blagovne znamke I feel Slovenia
Kako ustvariti edinstvene zgodbe o blagovnih znamkah slovenskega turizma
Primeri iz prakse

dr. Maja Konečnik Ruzzier, Ekonomska fakulteta

Dvorana C

20. september 2019

9.00 – 12.00

Dopoldan: PRIVLAČNE VSEBINE PREPRIČAJO KUPCA

Pomen prave vsebine
Identifikacija in vrednotenje lastnih in oportunitetnih komunikacijskih kanalov
Oblikovanje uredništva vsebin
Procesi upravljanja z vsebinami

Igor Savič, PM, poslovni mediji d.o.o.

12.00 – 13.00

Kosilo in mreženje

13.00 – 16.00

Popoldan: MOČ VEČPREDSTAVNOSTI

Fotografija pove več kot tisoč besed
Elementi kvalitetne fotografije
Oblikovanje fotografij z orodji za različne komunikacijske kanale
Video vsebine, 360 st. posnetki in vloganje

Tom Strojnik,
<https://www.instagram.com/tomstrojnik/>

13.00 – 15.00

15.00 – 16.00

Dvorana C

27. september 2019

9.00 – 12.00

Dopoldan: UČINKOVITO UPRAVLJANJE DRUŽBENIH OMREŽIJ

Predstavitev družbenih omrežij STO: Facebook, Instagram, Twitter in LinkedIn
Osnovni elementi objave ali članka
Tehnična postavitev
Optimalno načrtovanje
Spremljanje analitike in optimizacija objav

Nina Colarić Cvirn, Slovenska turistična organizacija

12.00 – 13.00

Kosilo in mreženje

13.00 – 16.00

Popoldan: MEDIJSKO PRAVO IN GDPR

Osnove medijskega prava: oglaševanje, internet
Avtorsko pravo: fotografije in videi
Osnove GDPR
Primeri iz prakse

Jaka Repanšek RePublis d.o.o.

Dvorana C

3. oktober 2019

9.00 – 12.00

Dopoldan: BREZPLAČNE GOOGLOVE STORITVE

Pregled ključnih platform Googla
Uporaba Googlovih orodij s praktičnimi primeri
Pomen podatkov v marketingu

Nikola Jellačić Google

12.00 – 13.00

Kosilo in mreženje

13.00 – 16.00

Popoldan: USPEŠNA UPORABA SPLETNE ANALITIKE

Osnovni elementi spletne analitike
Predstavitve brezplačnega orodja Google Analytics
Spremljanje in uporaba spletne analitike
Praktični primeri

Matej Kalan
Forward d.o.o.,
Google partner

DATUM

VSEBINA

PREDAVATELJ

Dvorana C
10. oktober 2019
9.00 – 12.00

Dopoldan: DIGITALNA PRODAJA
Osnovna pravila digitalne prodaje (e-commerce, pristajalne strani)
Ključni trendi digitalne prodaje v Sloveniji in na tujih trgih
Rezervacijski sistemi – pregled in izbor najprimernejšega

Blaž Regina
Spletnik.si

12.00 – 13.00
13.00 – 16.00

Kosilo in mreženje

Popoldan: PAMETNE NAPRAVE LAHKO IZBOLJŠAJO IZKUŠNJO TURISTA
Kaj je Industrija 4.0 in kaj internet stvari (Internet of Things)?
Pametne naprave za končnega uporabnika
Praktični primeri uporabe v turizmu

Dr. Marko Bajec,
FRI

Dvorana A
18. oktober 2019
9.00 – 12.00

Dopoldan: TRENDI DIGITALNEGA TURIZMA
Trendi digitalnega turizma in kako jih vključiti v slovenski prostor

Nick Hall,
DTTT

12.00 – 13.00
13.00 – 16.00

Kosilo in mreženje

Popoldan: DELAVNICA z NICOM HALLOM
Praktični primeri

Dvorana C
8. november 2019
9.00 – 11.00

Dopoldan: ZAKLJUČEK DIGITALNE AKADEMIJE
Pregled dela in uspešnosti izvedbe digitalne akademije
Predstavitve najboljših digitalnih strategij
Podelitev diplom

Mentorica, dr.
Ljubica Knežević
Cvelbar

11.00 – 12.00

Zaključno druženje

**Kaj pričakujemo
od vas**

Za uspešno delo na Digitalni akademiji je potrebno aktivno delo vsakega udeleženca sproti. To pomeni pravočasno sledenje aktivnostim na programu, oddajanje nalog po navodilih mentorice in/ali gostujočih predavateljev in tudi aktivno vključevanje med potekom predavanj. Pričakujemo, da imate že nekaj osnovnega znanja, ki pa ga želite poglobiti in nadgraditi. Digitalna akademija – osnovni nivo je primerna za začetnike, ki imajo že nekaj praktičnih izkušenj z delom na področju digitalnega marketinga. Izobraževanje ni primerno za popolne začetnike, ki še nimajo pridobljenih nobenih izkušenj iz digitalnega marketinga.

Ostali pogoji

Pogoj za uspešno opravljeno Digitalno akademijo- osnovni nivo je priprava strateškega dokumenta na področju digitalnega marketinga in uredniški koledar za prvo polovico leta 2020.

**Rok za oddajo
strategij**

28.10.2019

Mentorica

Dr. Ljubica Knežević Cvelbar, Ekonomska fakulteta v Ljubljani