

DIGITALNA AKADEMIJA - NADALJEVALNI NIVO

Program

10. september

8.30 – 9.00

Dopoldan:

Uvod v digitalno akademijo

GZS, dvorana C

9.00 – 12.00

Napredno upravljanje z vsebinami po različnih komunikacijskih kanalih

Samoevalvacija organizacije udeležencev zrelosti v razvoju vsebinskega marketinga

Kaj je napredno upravljanje in kako se ga lotiti?

Reciklaža vsebin, optimizacija upravljanja procesov

Priprava napredne uredniške politike

Primož Inkret | PM, poslovni mediji d.o.o.

12.00 – 13.00

Kosilo in mreženje

13.00 – 16.00

Popoldan:

Vizualizacija vsebin- kratko, jedrnato, učinkovito

Fotografija

Video

360st. posnetki

Vizualni Storytelling- kako se ga lotiti s primeri dobrih praks v turizmu

Tom Strojnik,

<https://www.instagram.com/tomstrojnik/>

GZS, dvorana C

17. september
9.00 – 12.00

**Dopoldan: ZA ODLIČNE OGLAŠEVALSKE
AKCIJE JE POTREBEN PROFESIONALEN PRISTOP**

GZS, dvorana C

*Učinkovita priprava navodil (Briefa) za
oglaševalsko agencijo*

Izbor oglaševalske agencije

Delo z oglaševalsko agencijo

Motivacija projektne ekipe

Sodelovanje z dobavitelji s področja oglaševanja

Boštjan Prijanovič, New Moment d.o.o.

12.00 – 13.00

Kosilo in mreženje

13.00 – 16.00

**Popoldan:
NAPREDNO UPRAVLJANJE DRUŽBENIH
OMREŽIJ**

GZS, dvorana C

*Predstavitve konceptov upravljanj družbenih
omrežij STO*

*Predstavitve naprednih oblik komuniciranja
(vizualizacija postov- primeri: statični vs. Video,
pomen #, pomembnost komentarjev
uporabnikov)*

*Priprava oglaševalske akcije na več tujih trgih-
konkreten prikaz s primerom in optimizacija*

**Nina Colarić Cvirn, Slovenska turistična
organizacija**

24. september
9.00 – 12.00

Dopoldan: GROWTH HACKING MARKETING

GZS, dvorana C

Kako prodati nekaj kar naši kupci res rabijo?

*Kako poiskati sprožilec (Growth Hack) za
učinkovitejšo prodajo?*

*Priprava ustrezne pristajalne strani produkta,
avtomatizacija marketinških kampanj, A/B testing*

Lead Generation koncept

Inovativno trženje - Viralne vsebine

Delavnica: Eksperiment naj bo!

Maja Voje, Growth Lab

12.00 – 13.00

Kosilo in mreženje

13.00 – 16.00

Popoldan:

KAJ IMATA SKUPNEGA PSIHLOGIJA IN PODATKOVNI MARKETING?

Pravilno branje podatkov iz spletne analitike prinaša nove razsežnosti v marketingu

Kako prepoznati psihologijo vedenj preko analitičnih podatkov obnašanj kupcev na spletu?

Katere vsebine pripeljejo do nakupa, kaj manjka na spletni strani in kaj je odveč?

Praktični primeri

Robert Petković, BRUKETA&ŽINIĆ&GREY, Hrvaška

GZS, dvorana C

30. september
9.00 – 12.00

Dopoldan: VPLIVNOSTNI MARKETING V TURIZMU

Vplivneži so kredibilnejši od oglasov

Poiščite vplivneža, ki se bo našel v vaši zgodbi

Kako se lotiti vplivnostnega marketinga?

Pogovor z vplivnežem - gost: **Jan Macarol Vrabec**

Alenka Pahor Žvanut, STO

GZS, dvorana C

12.00 – 13.00

Kosilo in mreženje

13.00 – 16.00

Popoldan: MEDIJSKO PRAVO IN GDPR

Kaj mora vsak dober tržnik vedeti o medijskem pravu?

Avtorsko pravo: pravilen odkup fotografij in videov

Varstvo osebnih podatkov- ključne določbe GDPR Uredbe

Primeri iz prakse

Jaka Repanšek | RePublis d.o.o.

GZS, dvorana C

3. oktober
13.30 – 16.00

On-the-top: GOOGLE DELAVNICA

Delavnica po meri udeležencev - tema bo dogovorjena z udeleženci, na podlagi izkazanih potreb in želj

Nikola Jellačić, Google

GZS, dvorana E

Kaj pričakujemo od vas

Za uspešno delo na Digitalni akademiji je potrebno aktivno delo vsakega udeleženca, sproti. To pomeni pravočasno sledenje aktivnostim na programu, oddajanje nalog po navodilih mentorja in/ali gostujočih predavateljev in tudi aktivno vključevanje med potekom predavanj.

Ostali pogoji

Pričakujemo prijavo udeležencev, ki so lansko ali predlansko leto uspešno zaključili osnovni nivo Digitalne akademije oz. druge napredne digitalne strokovnjake, ki si želijo poglobiti svoja znanja.

Rok za oddajo dokumenta

10.10.2019

Mentorji

Damjan Avsec

DIMAQ certifikat

Dogodek je [DIMAQ](#) akreditiran ter ga podpira [IAB Slovenija](#). Nosilec DIMAQ certifikata udeležba na Digitalni akademiji prinese 30 točk.