

2025

Nagrade in priznanja, ki so Slovenski turistični organizaciji in Sloveniji prinesli vidnost, ugled in prepoznavnost

Slovenska turistična organizacija (STO) in slovenski turizem sta bila tudi v letu 2025 deležna vrste priznanj in nagrad uglednih mednarodnih in slovenskih institucij. Nagrade STO in Sloveniji zagotavljajo dodatno pozornost strokovne javnosti, medijev ter navdihujejo potencialne goste za obisk naše dežele.

.....



STO je v letu na globalni turistični borzi ITB Berlin 2025 prejela kar šest nagrad: tri zlate in tri srebrne nagrade **The Golden City Gate** za odličnost v promociji: Zlato nagrado so prejeli **kampanja 'Uspeh je v naši naravi'** (It's all in our nature.); **publikacija 'Čebelarska doživetja. Na moj način.'** in nemška **TV-oddaja o Sloveniji Globetrotter**. Srebrno nagrado je prejela za video s skupino **Joker Out o mestih, v katerih se počutimo dobro** (Feelgood Towns); **dogodek 'Virtuoso Chairman's Event 2024** in projekt **združevanja športa in turizma**.

Vrsta nagrad za kampanjo oz. video »Slovenia. It's all in our nature«.

Kampanja »Slovenia. It's all in our nature.« STO je bila na tekmovanju **WEBSI** "Digitalni dosežki Slovenije" prepoznana kot eden ključnih digitalnih dosežkov leta, kar ji je prineslo **prvo nagrado v kategoriji Globalni digitalni projekti**. Odlično **drugo** mesto je pripadlo še dvema projektoma STO: projektu **Varno v gore** v kategoriji Javne in nevladne organizacije in projektu **Sounds Like Slovenia – Zvočne zgodbe Slovenije** v kategoriji Turizem.

Promocijski video »Slovenia. It's all in our nature.« je bil nagrajen tudi na **festivalu TEF Fest Krk 2025 z drugim mestom** v kategoriji mednarodnih turističnih filmov, v konkurenci 134 prispelih filmov iz 64 turističnih destinacij, muzejev in etno društev iz vse Hrvaške in celotne regije.

Promocijski video »Slovenia. It's all in our nature.« je slavil tudi na Japonskem in v Berlinu na World Media Festival (o nagradah podrobneje v nadaljevanju) in v Johannesburgu v Republiki Južni Afriki na **7. mednarodnem festivalu turističnega filma ITFFA**. Nagrajen je bil tudi video **Slovenian Culture: A bonfire of creativity, art, and craft**.



Svetovni festival turističnega filma na Japonskem je nagrajil promocijski film **Slovenian Culture: A bonfire of crativity, art, and craft**. z zlato nagrado in video »Slovenia. It's all in our nature.« s srebrno nagrado.



STO je na konferenci medijskih trendov SEMPL v Portorožu prejela nagrado **Zlati sempler** za projekt **Sounds Like Slovenia – Zvočne zgodbe Slovenije** v kategoriji Inovativna uporaba novega medija/medijskega formata ali komunikacijskega kanala.

Alma, inovativna virtualna svetovalka na uradnem nacionalnem turističnem portalu slovenia.info, ki jo poganja umetna inteligenca, je **Travel Tech projekt leta** po izboru platforme **Game Changer**.



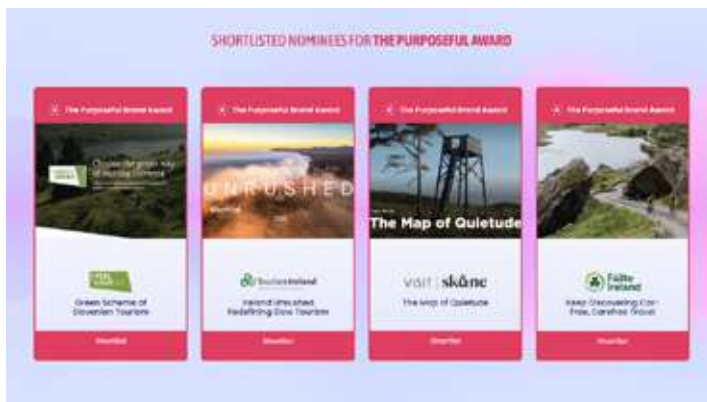
Na **World Media Festivalu** v Berlinu je STO dosegla izjemen uspeh. **Publikacija Slovenia sport destination** je bila nagrajena z **zlatim odličjem**, medtem ko je **kampanja »Slovenia. It's all in our nature.«** prejela **srebrno priznanje**.





Predstavništvo **STO na Dunaju** je na uglednem natečaju **T.A.I. Werbe Grand Prix 2025** osvojilo 2. mesto oziroma **srebrno nagrado Signum Laudis** v kategoriji **plakati & posebni oglaševalski formati**, in sicer po izboru občinstva.

Na tekmovanju **X AWARDS**, kjer prepoznavajo inovativne ideje, digitalne rešitve in trajnostne prakse v turistični industriji je bila **STO nominirana in v ožjem izboru v kategoriji »Partnersko sodelovanje«**.

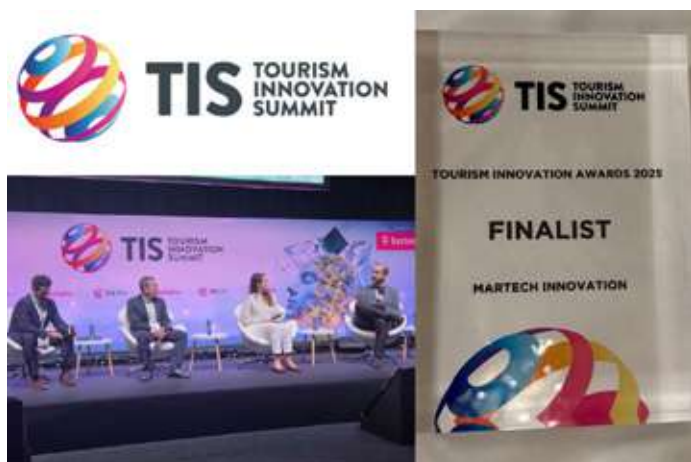


V Milanu je na prestižni podelitvi nagrad **Travel & Spa Awards**, Slovenija prejela nagrado **»Best Wellness Travel Destination«**.



Na prestižni podelitvi nagrad **Green Road Awards 2025** je Slovenija prejela priznanje kot "**Destinazione estera bike friendly**" (najboljša tuja kolesarska destinacija). To priznanje potrjuje vodilno vlogo Slovenije na področju trajnostnega turizma in razvoja kolesarske infrastrukture.

Italijanska izdaja prestižne poslovne revije **Forbes** je v izbor 100 obrazov trženja in komuniciranja uvrstila tudi **Aljoša Ota**, vodjo predstavništva STO v Italiji. Gre za izjemno priznanje, saj Forbes redno izpostavlja najvplivnejše strokovnjake, ki s svojim delom oblikujejo sodobne trende v poslovanju, marketingu in komuniciranju. Aljoša Ota je bil v letu 2025 tudi med nominiranci **nagrade Osebnost leta TTG Star 2025**, po izboru uredništva revije **TTG** ter **TTG Luxury**.



V španski Sevilji je na **TIS – Tourism Innovation Summit 2025**, osrednjem evropskem dogodku s poudarkom na turizmu, digitalizaciji in tehnoloških inovacijah STO bila med **finalisti prestižnih nagrad Tourism Innovation Awards 2025 v kategoriji MABRIAN AWARD FOR THE BEST MARTECH INNOVATION**.

STO je tudi v letu 2025 prejela prestižni certifikat **Dobra organizacijska energija 2024/2025**. Certifikate podeljuje SOFOS, Inštitut za upravljanje znanja in razvoj talentov v partnerstvu s 16 organizacijami.