SPOROČILO ZA JAVNOST

V Izoli zadovoljni s potekom turistične sezone

Izola, 10. avgust 2017 – V slovenski Istri smo nekje na dobri polovici glavne (in vroče) turistične sezone. Tako v Izoli kot v drugih obmorskih krajih, letos beležimo večje število turistov in obiskovalcev. Ti Izolo radi obiščejo predvsem zaradi njenih številnih ter raznolikih plaž in čistega morja, večere pa radi preživljajo na sprehodih in obisku ene od številnih restavracij v mestu ali na podeželju.

Julija zabeležena 7 % rast števila realiziranih prenočitev

Podatki za mesec julij so, podobno kot v preteklih mesecih, ponovno optimistični. Kljub temu, da smo že lani govorili o dobri sezoni in polni zasedenosti, zbrani podatki kažejo, da smo v juliju vseeno uspeli **realizirali še za 7 % več nočitev**, od tega je bilo skoraj 20 % več tujih gostov.

Skupaj sicer v prvih sedmih mesecih leta beležimo **10 % porast števila realiziranih prenočitev** v vseh vrstah namestitvenih enot v primerjavi s preteklim letom. Na Turističnem združenju Izola smo v juliju sicer zabeležili 3 % rast števila realiziranih hotelskih prenočitev v primerjavi s preteklim letom, kar 42 % rast v hostlih in *guest house* enotah ter 10 % pri sobodajalcih. Zasedenost kampov ostaja na enakem nivoju kot lani.

Približno polovica izolskih gostov, ki nas je obiskala meseca julija, prihaja iz Slovenije, sledijo jim Nemški gostje (8,9 %) in zanimivo, Češki gostje (7,2 %), za katere smo v preteklem mesecu opazili neznačilen porast, ter Avstrijski gostje (6,2 %). Sicer za prvih sedem mesecev velja sledeče; dobra polovica je domačih gostov, sledijo pa jim **Avstrijci** (12,4 %), **Nemci** (7,3 %) in **Italijani** (4,2 %).

Ste že obiskali Izolano – Hišo morja?

V drugi polovici julija je svoja vrata ponovno odprl nekdanji muzej Parenzana, ki je poleg nove podobe, dobil tudi novo ime: **Izolana – Hiša morja.** Vsebina prostora je namreč z novo podobo še konkretneje povezana z morjem: ladijskim modelarstvom, ribištvom in predelovalno industrijo.

Pritlični del hiše je bil prenovljen in obogaten z nekaterimi novimi vsebinami, sicer pa je še naprej namenjen predvsem **ladijskemu modelarstvu**. Zgornje nadstropje hiše bo urejeno tekom letošnjega leta. V njem bo na ogled razstava izolskih športnikov, en prostor bo namenjen Parenzani, uredili se bosta multimedijska in didaktična soba. Osrednji prostor pa bo, podobno kot v pritličnem delu, namenjen morju – ribištvu in predelovalni industriji, ki sta Izolo zaznamovala skozi zgodovino.

O prenovi muzejskih zbirk v Izolani bosta na novinarski konferenci naslednji četrtek (17. avgusta ob 10. uri) spregovorila **Franco Juri**, direktor Pomorskega muzeja Sergej Mašera Piran, ter kustosinja za novejšo zgodovino pomorstva in muzejska svetnica. **dr. Nadja Terčon**, ki je sodelovala pri vsebinski prenovi Hiše morja. Izolana je sicer odprta **vsak dan med 9 in 12. uro dopoldne ter med 18. in 21. uro** popoldne. Ogled muzejskih zbirk pa je za enkrat brezplačen.

Na TIC-u si lahko sposodite SUP deski

Na TICu je po novem možno **najeti dve napihljivi SUP deski**. Z novo pridobitvijo na nekoliko drugačen način spodbujamo k obisku turistično informacijskega centra, hkrati pa smo popestrili njegovo ponudbo. Cena oddaje SUP deske je sledeča: 25 eur (1-dnevna izposoja), 50 eur (3-dnevna izposoja), 100 eur (tedenska izposoja).

Obiščite lokalno tržnico *Ruba sz moje njive*

Od konca maja v Izoli deluje **domača tržnica – *Ruba sz moje njive***, ki letos prvič obratuje dva dni v tednu. Izdelke lokalnih kmetov je mogoče kupovati **vsako sredo in soboto** dopoldne na že znani lokaciji, v Drevoredu 1. maja. Stojnice so letos opremljene z enotnimi prti, tablicami z imeni ponudnikov in promocijskim panojem.

Luca Stančič Kodarin

Vodja tržnega komuniciranja /
Head of marketing communications
m: +386 41 259 994