

KAJ BOSTE POČELI V ČETRTEK 5. MARCA?

Od pol desete pa do poldneva boste lahko prepotovali svet. Vsi nagrajeni oglasi azijsko pacifiškega Adfesta, Ibero-ameriškega Fiapa, Art Directors Cluba Evrope in Zlatega Bobna vas popeljejo v sanje, pričakovanja, humor in strahove, ki domujejo na štirih kontinentih.

Točno opoldne nam bo **Nataša Mohorč Kejžar**, direktorica strateškega svetovanja IPSOS razkrila kakšen je ugled oglaševalske stroke, **Aljoša Bagola**, Pristop in **Nikola Žinić**, Bruketa&Žinić pa bosta pokomentirala, kaj to pomeni za prihodnost oglaševalske industrije in kaj za delovna mesta v njej.

Glavna inovacija takoj za tem bo **Akademsko matineja**, na kateri se bodo študentje in alumni (diplomanti po starem) ljubljanske, portoroške in zagrebške univerze sporekli o tem, kaj nas, kaj stroko in kaj njih čaka v prihodnje.

Po odmoru ob treh bo zanimivo prisluhniti **Michaelu Conradu**, ustanovitelju Berlinske šole kreativnega vodenja, sicer legendarnemu kreativnemu vodji oglaševalske verige Leo Burnett, ki se bo na odru srečal s svojimi tremi alumni iz Ljubljane, Bukarešte in Budimpešte, da njemu in nam povedo, kako so se po diplomi znašli, in kako prava šola tudi vrata odpira.

Ob štirih bo nastopila ljubljanska podžupanja **Tjaša Ficko** in postavila promocijo Ljubljane med tajska in kostariško turistično uspešnico.

Ob štirih bo šlo zares. Mladi fantje, zlati zmagovalci kreativnih festivalov v Aziji, Ameriki in Evropi bodo predstavili svoje delo, svoje razumevanje stroke in svoje vizije. Bolj svežega stika s kreativno prihodnostjo si ne morete zamisliti.

Po kratkem oddihu pridejo na oder težko kategorniki. Vsi člani žirije, sama ugledna imena, zvezdniki in ena zvezdnica svetovne oglaševalske industrije bodo imeli učno uro visoke propagande. Pred vašimi vrati tako rekoč, ne recite, da ne utegnate. Iz vseh strani sveta so prileteli, da bi nam nekaj povedali.

Ob osmih nas pride pogledat in pozdravit župan. Veliki finale bo svetovna premiera nagrad osmega Medcelinskega oglaševalskega pokala - Intercontinental Advertising Cup. Zmagovalci, ki bodo prisotni, bodo prevzeli jeklene pokale, drugim jih bomo poslali po pošti.

After party z Markom Hatlakom bo za veselje ali tolažbo in pa da intenzivnega doživetja ne bo prehitro konec.

Popoln dan za napolnitev kreativnih baterij.

Vse na www.thecupawards.com