

*Sporočilo za javnost*

## **Sloveniji in slovenski turistični ponudbi na borzi MITT Moskva posebno priznanje za prizadevanja na področju trajnostnega razvoja in promocije**

**Ljubljana, 19. marec 2015** – Slovenija in slovenski turizem se te dni predstavljata na osrednji mednarodni turistični borzi **MITT Moskva 2015 (Moscow International Travel & Tourism)**. Na borzi se pod okriljem Sektorja za turizem javne agencije SPIRIT Slovenija predstavlja **22 slovenskih turističnih podjetij s posebnim poudarkom na zdraviliškem turizmu**. Včeraj je v prostorih Veleposlaništva RS v Moski potekal sprejem za poslovne partnerje slovenskega turizma in novinarje.

Slovenija se vnovič na tej ključni ruski turistični borzi predstavlja na odlični lokaciji. Na slovenski stojnici se predstavlja **22 slovenskih turističnih podjetij oziroma organizacij**: Adria Airways, Turizem Ljubljana, Turistično združenje Portorož, Postojnska jama, Kompas, Millenium Travel, Renee Tours, Hotel Sava Rogaška, Hoteli in turizem Rogaška, LifeClass Hotels & Spa, Rimske Terme, Sava Hotels & Resorts, Terme Čatež, Terme Krka, Terme Maribor, Terme Olimia, Terme SPA Rogaška, Thermana Laško, Zdravilišče Rogaška – zdravstvo, City hotel Ljubljana, Hotel Aleksander, Oranda Village.

V okviru letošnje predstavitve naše države in njene turistične ponudbe je včeraj v večernih urah potekal sprejem za poslovne partnerje in ruske predstavnike medijev. Veleposlanik RS v Rusiji **Nj. Eks. Mag. Primož Šeligo** je ob tej priložnosti izpostavil pomen aktivne prisotnosti Slovenije in slovenskega turizma na ruskem trgu: "Veseli me, da se tudi letos, ne glede na aktualne razmere, na sejmu MITT predstavljajo številni slovenski turistični ponudniki. Sem namreč mnenja, da je potrebno tudi v krizi ohraniti kontakte in prisotnost na ruskem trgu ter nadaljevati s promocijo Slovenije in slovenskega turizma. Za večjo pozornost in promocijo naše države na ruskem trgu v prihodnjih letih predlagam tudi udeležbo vodilnih na ministrski ravni kot je to praksa mnogih drugih držav."

Ruski emitivni trg je za slovenski turizem velikega pomena, saj se z 5,3-odstotnim deležem nahaja na četrtem mestu lestvice tujih trgov z največjim številom prenočitev, hkrati pa izkazuje velik potencial nadaljnje rasti. V letu 2014 smo zabeležili blizu 55.000 prihodov in več kot 310.000 nočitev ruskih gostov. Povprečna doba bivanja ruskih gostov v Sloveniji znaša več kot 5 dni. Glede na občine največji delež prenočitev ruskih gostov beležijo v zdraviliških občinah (48 %), na drugem mestu se nahajajo obmorske (z 28 odstotki) in na tretjem pa gorske občine (z 10 odstotki).

Predstavitve slovenskega turizma na borzi MITT Moskva 2015 poteka pod okriljem javne agencije SPIRIT Slovenija (v nadaljevanju SPIRIT Slovenija).

Vodja Sektorja za turizem SPIRIT Slovenija **mag. Karmen Novarlič**: »Na letošnji borzi MITT Moskva je po več letih rasti čutiti vpliv trenutnih razmer v Ruski federaciji. Slovenija si prizadeva ohraniti dolgoletne dobre partnerske odnose, saj je turizem panoga, ki stremi k odprtemu dialogu kot nujnemu predpogoju za nadaljnjo rast

in razvoj števila turistov s tega trga. Uspešnost na turističnem emitivnem trgu Rusije bomo lahko na srednji rok ponovno zagotovili z nadaljnjo prisotnostjo slovenske turistične ponudbe, ustvarjanjem pozitivnega javnega mnenja in ustrezno turistično promocijo predvsem pred glavno turistično sezono. Cilj Slovenije na tem trgu je rast števila turistov in njihovih nočitev iz Ruske federacije, kar bi ta perspektivni trg ponovno uvrstilo med štiri največje emitivne trge slovenskega turizma.«

Glede na potencial, ki ga za slovenski turizem izkazuje ruski trg, Sektor za turizem SPIRIT Slovenija na tem trgu izvaja **številne aktivnosti, s katerimi nagovarja splošno in strokovno ciljno javnost.**

Tako se je pred kratkim v Sloveniji mudila snemalna televizijska ekipa televizije *Moya Planeta*. Izbrane slovenske destinacije in njihova turistična ponudba bodo na tem turističnem televizijskem kanalu v prihodnjih dveh mesecih predstavljene v dveh 20-minutnih reportažnih oddajah. Prav tako pa se načrtuje tudi oglaševanje na dveh najpomembnejših ruskih televizijah, to sta *Pervi Kanal* in *Rossija 1*.

Predvidoma v juniju, juliju in septembru bo izvedena tudi Celostna inovativna digitalna kampanja, s ciljem povečati prepoznavnost Slovenije kot turistične destinacije v Evropi, Rusiji in ZDA. Na ruskem trgu je predviden medijski zakup na najbolj obiskanih ruskih spletnih portalih: yandex.ru in mail.ru ter specializiranih turističnih portalih, ki delujejo na ruskem trgu. Digitalna kampanja bo vzporedno potekala tudi na socialnih omrežjih Facebook in YouTube.

Ruski gostje v Sloveniji tradicionalno najpogosteje povprašujejo po ponudbi slovenskih naravnih zdravilišč, zato je v ospredju letošnje predstavitev na stojnici slovenskega turizma prav ponudba slednjih.

**Vasja Čretnik**, vodja prodaje in trženja Terme Olimia in vodja odbora za promocijo pri predstavitvi ruski ciljni javnosti izpostavlja: »Slovenski termalni turizem je na ruskem trgu zelo dobro pozicioniran. Ne glede na nihanja na tem trgu je potrebno vztrajati in razvijati tržišče, ki ima še velik potencial.«

Organizatorji borze MITT Moskva so prizadevanja javne agencije SPIRIT Slovenija in slovenskega turističnega gospodarstva za razvoj in promocijo trajnostnega razvoja slovenske turistične ponudbe nagradili s **posebnim priznanjem »Sustainable Tourism Award«**. Priznanje nagraduje stojnico slovenskega turizma kot najboljšo stojnico, ki sledi ciljem trajnostnega razvoja in promocije v turizmu.

Borza MITT Moskva se razprostira na več kot 57.500 m<sup>2</sup> razstavnih površin, kjer se predstavlja več kot 2.000 razstavljalcev iz 198 držav oziroma regij. Borzo letno obišče okoli 37.000 obiskovalcev iz več kot 100 držav, od tega kar 74 odstotkov predstavnikov poslovne javnosti.

Več informacij

Livija Kovač Kostantinovič  
SPIRIT Slovenija  
Tel: 01 589 85 65