

Aktualni podatki o obiskanosti in zadovoljstvu slovenskih turističnih destinacij in Skupnosti slovenskih naravnih zdravilišč:

Ljubljana (vir: Turizem Ljubljana)

V letu 2014 je Ljubljano prišlo 556.836 turistov, ki so opravili 1.009.959 nočitev. (Vir: SURS)

Uradna statistika s strani SURS-a o nočitvah je znana le do konca leta 2014, zato za januar in februar navajamo oceno Turizma Ljubljana za nastanitvene objekte v Ljubljani. Januarski podatek za približno 80% nastanitvenih objektov v Ljubljani, ki jih spremljajo dnevno, znaša 46.924 nočitev, kar je za 13% več kot leta 2014, februarja pa 40.859 nočitev, ker je za 6% več kot leta 2014. (Vir: TIC Ljubljana)

Leto 2014 je bilo za Ljubljano izredno uspešno. Leto so zaključili z rekordnim številom nočitev, skupaj jih je bilo več kot milijon. K uresničitvi zastavljenega cilja je ključno prispeval prav mesec december, ko so turisti v Ljubljani opravili za kar 21% več nočitev kot leta 2013. Preteklo leto si je Ljubljana prislužila tudi dva odmevna naziva in sicer drugo mesto na lestvici najzanimivejših evropskih destinacij 2014 (»Best of Europe 2014«) po izboru znamenitega turističnega vodiča Lonely Planet in naziv zelene prestolnice Evrope za leto 2016. Ljubljana je uvrščena tudi med TOP 100 trajnostnih destinacij, Mednarodna organizacija World Travel & Tourism Council (WTTC) pa je Ljubljano uvrstila v finale izbora za nagrado WTTC Tourism for Tomorrow 2015 v kategoriji Turistične destinacije.

Med rekorde v Turizmu Ljubljana štejejo tudi dobre rezultate sledilcev in interakcij na družbenih omrežjih, ki so izredno pomemben del promocije, in milijon obiskov spletnega mesta Visit Ljubljana.

Leto 2014 je poleg praznovanja 2000-letnice rimske Emone zaznamoval projekt Okusi Ljubljane s katerim se Ljubljana uveljavlja kot ena najbolj vročih kulinarčnih destinacij.

Ker je 95% turizma v Ljubljani tujskega, ključni slovenski trgi niso igrali bistvene vloge. Kar pa ne pomeni, da domači turist v Ljubljani ni zaželen. Nasprotno, turistična ponudba se prilagaja tudi njim (številne prireditve na javnih površinah, Okusi Ljubljane..). Zaznavajo pa tudi velik porast obiska ameriških gostov v primerjavi s prejšnjimi leti, kar med drugim pripisujejo tudi prestižnemu nazivu s strani Lonely Planet, ki je priporočilo izdelal za ameriški trg in angleško govoreče goste.

Občina Piran (Portorož in Piran) – vir: Turistično združenje Portorož

V občini Piran so z zimsko sezono zelo zadovoljni, saj so zabeležili več hotelskih nočitev v primerjavi z lani. Predvsem december je bil odličen s kar 17 % rastjo nočitev v primerjavi z decembrom 2013. Ponovno so zabeležili obisk več Italijanov. Še vedno pa je bilo zelo veliko tudi obisk Avstrijcev in Nemcev. Domačih gostov je bilo v povprečju 43 %, največ v novembru in februarju.

V hladnejšem delu leta igra v občini Piran glavno vlogo wellness. Posebnost destinacije pa je, da se lahko zaradi mediteranskega podnebja tudi v zimskem času izvajajo številne aktivnosti na

prostem, kot so sprehodi, kolesarjenje itd. Vedno bolj pa se razvija tudi ponudba zimskih prireditev (npr. Praznik kakijev, božične tržnice, Novoletni skok v morje, Istrski karneval ...).

Podatki o obisku:

- november 54.673 (-4 %)
- december 54.194 (+17 %)
- januar 38.868 (+7 %)
- februar 43.424 (+11 %)

Bled (vir: Turizem Bled)

Na Bledu so z zimsko sezono zadovoljni, saj je bil narejen korak naprej pri zimskem produktu in rezultati so že tu. Konkretni podatki v spodnji tabeli:

	2014			2015			Indeks 2015/2014		
	domači	tuji	SKUPAJ	domači	tuji	SKUPAJ	domači	tuji	SKUPAJ
Jan ¹	1.566	18.131	19.697	1.643	19.603	21.246	105	108	108
Feb ¹	2.205	10.460	12.665	4.512	13.147	17.659	205	126	139
Skupaj	3.771	28.591	32.362	6.155	32.750	38.905	163	115	120

1 - hotel Kompas je zaradi obnove zaprt od 19.11.2014 do predvidoma aprila 2015

Kranjska Gora (vir: LTO Kranjska Gora)

V destinaciji Kranjska Gora so kljub začetnim težavam uspešno zaključili zimsko sezono. Ker se je zima začela pozno, so decembra zabeležili za 18 % manj nočitev kot v predhodnem letu. V primerjavi s petletnim povprečjem pa za 9 % manj nočitev. Januar, februar in marec so bili uspešni meseci, januarja smo zabeležili za 3 % več nočitev kot lansko leto oz. bili na nivoju večletnega povprečnega januarja. Februar v Kranjski Gori ocenjujejo kot zelo uspešen mesec, po prvih podatkih so realizirali 15 % več nočitev kot preteklo leto, kar pomeni tudi 12 % več od dolgoletnega povprečja. Tudi marec ocenjujejo kot zelo uspešen mesec predvsem zaradi obeh prireditev svetovnega pokala.

V Kranjski Gori so letos ponovno zabeležili rast nočitev domačih gostov ter rahel porast italijanskih in hrvaških gostov. Manj pa je bilo nočitev ruskih in nemških gostov, prav tako je letošnjo zimo stagniral trg Velike Britanije.

Zimska sezona v destinaciji Maribor – Pohorje (vir: Zavod za turizem Maribor – Pohorje)

V destinaciji Maribor – Pohorje ocenjujejo zimsko sezono kot zelo uspešno, saj so rezultati tako s strani namestitvenih kapacitet, kot družbe Marprom več kot zadovoljivi. V Marpromu so namreč šele oktobra, pridobili dovoljenje za upravljanje krožno-kabinske žičnice, odločbo MOM o upravljanju gospodarske javne službe prevoza s krožno-kabinsko žičnico pa so prejeli v novembru 2014. Zadovoljstvo je toliko večje, saj so vse promocijske aktivnosti, zaradi negotove situacije ŠC Pohorje, stekle zelo pozno, ko je bila sezona tik pred vrati.

Preprodaja smučarskih vozovnic je stekla 11. novembra 2014, prodanih pa je bilo 2113 vozovnic, smučarjem so bili na voljo 104 smučarski dnevi, smučišča pa je obiskalo več kot 137.000 smučarjev.

Zelo zadovoljivi pa so tudi podatki, s strani namestitvenih kapacitet, saj je bila letošnja sezona precej boljša od lanske. V destinaciji je bilo od novembra 2014 do februarja 2015 116.014 nočitev, v istem obdobju leta 2013/2014 pa so zabeležili 107.461 nočitev.

SKUPNOST SLOVESNKIH NARAVNIH ZDRAVILIŠČ (SSNZ)

V SSNZ so z letošnjo zimsko sezono zadovoljni, že septembra so se pokazali pozitivni trendi, ki so se nadaljevali tudi v zimskih mesecih. Dvignil se je obisk domačih gostov, na kar je vplivala ugodnejša gospodarska klima na domačem trgu, ponovno je zdravilišča in terme obiskalo več italijanskih gostov, dvignil se je nivo ponudbe, pri čemer je bilo v zimskem času veliko povpraševanja po kombinirani ponudbi smučanje&wellness. Odzivi s strani posameznih članic SSNZ v nadaljevanju.

TERME ČATEŽ

www.terme-catez.si

Termalni turizem izven poletne sezone ostaja izjemno iskan način počitnikovanja. V Termah Čatež se lahko pohvalimo z izjemno pestro ponudbo zimske Termalne riviere, ki navdušuje generacije vsak dan in v vseh letnih časih.

Glede na lansko leto smo v omenjeni sezoni zaznali ponoven naraščajoči trend povpraševanj obiskovalcev iz Italije, ki niso zgolj gostje naših hotelov, ampak 365 dni v letu tudi kampa in apartmajev. K uspešni sezoni je prispevala dobra zasedenost v času slovenskih »krompirjevih počitnic«, božično-novoletnih praznikov na vseh tržiščih, šolskih januarskih in februarških počitnic tako na domačem kot tudi na trgih bivše Jugoslavije. Vse to so ključni termini, ki so imeli pomemben vpliv na končni rezultat letošnje zimske sezone.

V tem obdobju smo pričeli tudi z animacijskimi tematskimi vikendi, ki so sedaj že prepoznani in iskani. Vse to je prispevalo k temu, da smo v Termah Čatež tudi v »zimski sezoni 2014/15« uspeli ohraniti pozitivne številke nočitev oziroma gostov.

Potrditve uspešnosti poslovanja so tudi številne nagrade, ki smo jih prejeli. Kamp Terme Čatež ohranja tradicijo enega najbolj priljubljenih v tem delu Evrope, kar je potrdila vnovična nagrada **ADAC-a za leto 2015** kot najboljšega slovenskega kampa. V sklopu akcije mednarodnega vodiča »In your pocket« pa smo prejeli 2. mesto v kategoriji »**Best Thermal Spa in Slovenia 2015**«.

TERME DOBRNA

www.terme-dobrna.si

Odziv in rezultati zimskih mesecev tega leta so v Termah Dobrna odlični, saj smo zabeležili v vseh prenočitvenih kapacitetah, v hotelu Vita, hotelu Park in vili Higiea, skupno rast nočitev za kar 20 %. Rast nočitev beležimo tako na domačem kot tudi tujem trgu. Na domačem trgu smo prav gotovo prepoznavni po naših individualnih paketih za upokojece, s prenovo hotelskih sob in dopolnitvijo ponudbe smo v času počitnic pridobili tudi veliko mladih družin s šoloobveznimi otroci. Med tujimi gosti prevladujejo Nemci, Avstrijci in Italijani, ki iščejo predvsem neokrnjeno naravo v povezavi s tradicijo in odlično storitvijo.

V cilju dviga kakovosti in izboljšanja storitev smo v zimskih mesecih izpeljali in uvedli številne novosti na področju kulinarike, medicine in wellnesa v želji za še večje zadovoljstvo naših gostov ter prilagoditve ponudbe, kar se zagotovo kaže v boljšem obisku in ustvarjenih nočitvah v Termah Dobrna.

TERME KRKA

www.terme-krka.si

Ponudba Term Krka, ki povezujejo naravna zdravilišča v Dolenjskih in Šmarjeških Toplicah ter Strunjanu, zajema tako programe aktivnega oddiha in umirjenih počitnic kot programe za ohranjanje in krepitev zdravja. Naša konkurenčna prednost je v pestrem naboru storitev, saj so vsebine, ki jih ponujamo, primerne za vse letne čase in vse generacije.

V zadnjih dveh mesecih preteklega leta smo beležili nekoliko večji obisk gostov od pričakovanega. Pripravljene smo imeli atraktivne praznične ponudbe, na višji obisk pa je najverjetneje vplivalo tudi dejstvo, da začetek zime ni bil zasnežen, ljudje pa so se raje odločili za oddih v toplicah kot na smučiščih.

V začetku leta 2015 je bil obisk v Termah Krka nekoliko nižji kot v primerljivem lanskem obdobju. V nadaljevanju leta bomo tako še aktivneje tržili storitve, povezane z ohranjanjem in krepitvijo zdravja (medicinski velnes za izboljšanje psihofizične kondicije), pa tudi storitve za povrnitev zdravja (medicinsko rehabilitacijo po raznih boleznih in operacijah). Usmerjali se bomo na izbrane ključne tuje trge – predvsem v Italijo in Avstrijo.

Po programih medicinskega velnesa, ki smo jih v Termah Krka začeli razvijati že pred več kot desetletjem, kažejo v zadnjem času ljudje vedno več zanimanja. Zdravje kot vrednota se utrjuje na vrhu piramide osebnih vrednot. Tako so vedno bolj priljubljene destinacije, ki imajo v svojem naboru visokokakovostne storitve povezane z zdravjem in obvladovanjem civilizacijskih bolezni (hujšanje, razstrupljanje, zdravo staranje ...). Poleg teh vsebin pa so vedno bolj iskane tudi destinacije, ki so umeščene v prijetno naravno okolje, ki ponujajo lokalno in zdravo kulinariko in tudi sicer delujejo po trajnostnih ekoloških načelih.

THERMANA LAŠKO

www.thermana.si

Zimska turistična sezona je bila za družbo Thermana d. d. uspešna. Še posebej ponosni smo na rezultate nočitev januarja in februarja, ki v turizmu veljata za bolj kritična meseca. Dosegli smo načrtovani plan nočitev, še posebej pa nas veseli dejstvo, da je bilo v februarju za 12 odstotkov več tujih gostov kot februarja 2014. S tem sledimo zastavljenim ciljem, da večamo število tujih gostov.

Ne samo v hotelirstvu, rast je moč zaznati v vseh programih, ki jih nudimo (wellness, gostinstvo, kongres, varstvo starejših). Kumulativni rezultati januar-februar v primerjavi realizacije 2014/2015 so pokazali, da smo naredili 2 % več nočitev kot lani, 12 % več prihodkov iz naslova nočitev, 10 % več prometa iz naslova wellnesa, 12 % več iz naslova gostinstva. 3,5 % več prometa smo naredili na nivoju podjetja. Padec je zaznati pri številu napotnic ZZZS in posledično medicinskem programu.

SAVA TURIZEM

www.sava-hotels-resorts.com

Z zimsko sezono smo v Sava Turizmu zadovoljni, kar izkazuje tudi podatki o povečanem obisku in ustvarjenih prenočitvah v naših destinacijah. S ciljanimi prodajnimi in marketinškimi aktivnostmi smo uspeli povečati število hotelskih in apartmajskih nočitev na prioritetnih trgih ter hkrati povečati tudi povprečno doseženo ceno. Z vidika ponudbe ohranjamo konkurenčno cenovno politiko, prilagojeno segmentom gostov, njihovim potrebam, željam in kupni moči. Porast nočitev beležimo predvsem na domačem trgu, ki predstavlja v povprečju okoli 50-odstotni delež vseh ustvarjenih nočitev v našem termalnem delu, ter germanskih trgih. Povečali pa smo tudi tržni delež ustvarjenih zdravstvenih nočitev.

Opažamo, da se več segment tako družin, parov, kot seniorjev, ki si želijo medtem, ko so na počitnicah oziroma oddihu pri nas, ogledati, kaj ponuja okolica. Zanje smo pripravili veliko informacij, kam na okoliški izlet.

V tem času prevladuje segment »iskalcev zdravja in dobrega počutja«, izbrani programi za krepitev zdravja in dobrega počutja vključujejo brezplačne zdravniške preglede v naših medico-wellness centrih. Vsaka naša destinacija razvija specifične programe ohranitve in krepitev zdravja, revitalizacije in regeneracije, relaksacije in nege z namenom upočasnitve staranja, ohranjanja mladostnega in negovanega videza ter vitalnosti. V Grand Hotelu Primus v Termah Ptuj smo oblikovali nove sprostitvene, pomlajevalne in lepotne programe, ki nudijo številne možnosti za prečudovit oddih. Široko sprostitveno ponudbo hotelskega medico -wellness centra Valens Augusta pa smo dopolnili z najnovejšimi medicinskimi tretmaji za oblikovanje telesa Med Contour in naravno pomlajevanje Med Visage.

TERME OLIMIA

www.terme-olimia.com

Vse milejše zime so razlog, da zimski oddih vse več ljudi preživi v zdraviliščih in ne na smučinah. To se zadnja leta pozna tudi v zasedenosti Term Olimia, kjer se tudi letos lahko pohvalimo z dobrim obiskom. Poleg domačih gostov so prevladovali gostje iz Italije in Avstrije ter hrvaški gostje. V času zimskih počitnic, ki so bile najbolj zasedene, so prevladovali 3-, 4-dnevni paketi, krepko povečano pa je bilo tudi število enodnevnih obiskov kot tudi daljših, tedenskih obiskov. Glavni razlog za obisk v vseh letnih časih, posebej pa v zimsko-spomladanskem času, je zagotovo Wellness Orhidelia, ki je že peto leto zapored izbran za najboljši wellness v Sloveniji in vsako leto na nepozabno razvijanje privablja več in več gostov. Glede na to, da so savna mojstri Term Olimia letos pometli s konkurenco na Državnem prvenstvu v savna programih, gre za doživetje, o katerem gostje govorijo še dolgo po tem.

TERME TOPOLŠICA

www.terme-topolsica.si

Letošnji obisk gostov med zimsko turistično sezono ni bistveno odstopal od enakega obdobja lanskega leta. Prevladovali so pretežno domači gostje. Zaradi ugodne smuke v drugi polovici sezone smo zabeležili tudi veliko gostov, ki so bivali pri nas in smučali na bližnjih smučiščih.

TERME ZREČE

www.terme-zrece.eu

Z zimsko sezono smo zadovoljni. V Termah Zreče smo ustvarili 3 % več nočitev, od tega veliko večino tujih, ter dosegli preko 90-odstotno zasedenost. Hkrati smo na Rogli (do 24. 3. 2015) našli 15 % več smučarjev kot v primerljivem obdobju lani.

Največji vpliv na poslovanje v zimski sezoni v Termah Zreče imata aktivno in ciljno trženje na tujih trgih ter kombinacija Term Zreče in smučarskega centra Rogla, saj vedno več gostov v zimskem času izbere bivanje v Termah Zreče, medtem ko dan preživljajo na smučiščih Rogle ter se ob popoldnevih in večerih prepustijo termalnim bazenom in wellness programom.

V Termah Zreče skupno beležimo največji porast nočitev na nemškem, avstrijskem, italijanskem in madžarskem trgu. Razveseljuje nas dejstvo, da smo uspeli hkrati ohraniti število nočitev s strani slovenskega gosta.