



INFORMACIJA ZA JAVNOST

Družba Hit v Novi Gorici z novo igralnico na prostem

Nova Gorica, 7. 4. 2015 – V sklopu Hitovega igralniško-zabavišnega centra Park v Novi Gorici danes predstavljajo novo igralnico na prostem z najsodobnejšimi možnostmi za igro, zabavo in sprostitev. Izgradnja objekta, kjer bodo gostje ob igralnih avtomatih na prostem prvič lahko preizkusili srečo tudi na igralnih mizah, je trajala od lanskega decembra. Največja infrastrukturna investicija družbe Hit v letošnjem letu je ocenjena na 720.000 evrov.

Od odprtja prve Hitove igralnice v novogoriškem hotelu Park so minila tri desetletja, odtlej pa so ponudbo igralnice večkrat razširili in postopoma dopolnjevali po vzoru velikih ameriških zabavišnih centrov. Nazadnje je bil igralniško-zabavišni center Park po 23 letih poslovanja popolnoma prenovljen v letu 2007. Danes je gostom **poleg hotelskih namestitvenih možnosti** v 78 sobah in 4 apartmajih **na voljo celovita ponudba zabave na 708 igralnih avtomatih in 37 igralnih mizah**, ki jo dopolnjujejo tudi številne animacije, nagradne igre in žrebanja. Hotel Park je od samih začetkov poznan po **vrhunski kulinarični ponudbi**, ki jo še naprej razvijajo odlični kuharji, ki jih vodi **Marino Furlan**, tudi član slovenske olimpijske kuharske reprezentance. Skupaj z natakarji in sommelierji, v Parku jih je zaposlenih kar devet, pa si prizadevajo ustvarjati vrhunska eno-gastronomska doživetja za vse goste.

Pomembno in kakovostno nadgradnjo ponudbe centra pa predstavlja nova igralnica na prostem **Casinò Open Air**, ki je locirana nad okroglo nadstrešnico glavnega vhoda. Gre za najpomembnejši investicijski projekt družbe Hit v letošnjem letu, ki prinaša rešitev, ki ob upoštevanju omejitev protikadilske zakonodaje, gostom ob igri dovoljuje tudi kajenje. V igralnici na prostem, ki se **razprostira na 450 m2 novo pridobljenih površin**, je gostom na voljo **80 najsodobnejših igralnih naprav**, elektronska ruleta lokalnega proizvajalca **z 8 igralnimi mesti** ter **prvič tudi štiri igralne mize**, dve ameriški ruleti ter mizi za igro black jack in midi punto banco. Ob igralniški ponudbi je Parkova igralnica na prostem prinesla tudi nov **lounge-bar in sončno teraso**, kjer si obiskovalci lahko privoščijo trenutek za počitek, pijačo in prigrizek. V igralnico na prostem je mogoče dostopati s panoramskim dvigalom ali neposredno iz prvega nadstropja centra, mimo restavracije Tiffany. Prostore, ki jih pokriva okrogel nadstrešek, je s pomočjo sodobnega prezračevalnega sistema mogoče hladiti ali ogrevati.

Možnost igre na prostem so v družbi Hit prvič predstavili pred štirimi leti v okviru igralniško-zabavišnega centra Perla v Novi Gorici, podobni objekti pa so nato dopolnili ponudbo tudi ostalih Hitovih centrov (Aurora, Korona, Mond), v lanskem letu pa tudi igralnega salona Casinò Drive-in v Vrtojbi. Skupaj je v Hitovih igralnicah na prostem nameščenih 240 igralnih naprav in 4 igralne mize.

Ob novi igralnici na prostem v družbi Hit letos načrtujejo uresničiti za skupaj 10 milijonov evrov investicij, kar je še enkrat več kot v letu 2014. Sredstva bodo v pretežni meri namenjena **posodobitvi in dvigu konkurenčnosti ponudbe**, tako igralniške, hotelske in druge, ki je nujno potrebna prav zaradi izrazito omejenih investicijskih vlaganj v minulih letih. Gre za ključen sklop vlaganj **v novo igralniško opremo in ponudbo** v skladu s trendi na trgu: v načrtu je namestitev 270 novih igralnih naprav, razširitev salona za poker v centru Perla, izgradnja prostora za igro najzahtevnejših gostov v centru Perla, vsebinsko pa tudi za tesno povezovanje

ponudbe iger v klasičnih igralnicah in na spletu. Pomemben je tudi **sklop investicij v ob-igralniško ponudbo**, ki mora postati storitveno še bogatejša in z dodatnimi vsebinami omogočati daljše bivanje gostov. V načrtu so: prenova in razširitev Perline kavarne Dolce Vita, sončna terasa v centru Perla, nadstrešek in zunanji gostinski vrt pred hotelom Lipa v Šempetru pri Gorici ter prenova dela namestitvenih kapacitet centra Korona v Kranjski Gori. Uresničitev teh investicij je neposredno povezana z dvigovanjem hotelske realizacije – gostje, ki ustvarjajo nočitve in se na destinaciji zadržijo dalj časa pa pomembno prispevajo k igralniški realizaciji in koristijo storitve tudi drugih (ne)turističnih ponudnikov.

Ob omenjenih investicijah pa se v družbi Hit intenzivno pripravljajo na niz pomembnih dogodkov v letošnjem koledarju. Že v maju bosta Slovenija in Nova Gorica prvič gostili **evropsko prvenstvo krupjejev** (12. in 13. maj), v drugi polovici maja pa se bo družba Hit, v vlogi najpomembnejšega turističnega akterja, predstavila v sklopu skupne Goriške turistične zgodbe na **svetovni razstavi Expo v Milanu**. Spomnimo, da sta družba Hit in MONG v letu 2014 uspešno izpeljali Slovensko turistično borzo, v oktobru 2015 pa bosta prav v Novi Gorici potekala dva ključna strokovna dogodka s področja turizma, in sicer **Dnevi slovenskega turizma in Gostinsko-turistični zbor**.

Več informacij:

Lavra Peršolja, Kabinet uprave, Hit, d. d., lavra.persolja@hit.si, m 031 336 814