

SPOROČILO ZA JAVNOST

Brendan Rodgers **»Slovenija je čudovita dežela za priprave športnikov«**

Ljubljana, 5. julija 2016 – **Legendarni nogometni klub Celtic s Škotske je za poletne priprave izbral Slovenijo. Odločitev kluba, ki so ga ustanovili daljnega 1888. leta in se lahko pohvali z 9 milijoni navijačev po vsem svetu, da poletje preživi pri nas, je izjemno pomembna pri pozicioniranju Slovenije kot odlične destinacije za športni turizem. Za Celticom je prijateljska tekma z NK Celje, med skoraj dvo tedenskim bivanjem se bo srečal tudi z NK Olimpija in NK Maribor. »Prijateljske tekme s slovenskimi klubi so zelo dober test za nas,« pravi zvezdniški trener Celtica Brendan Rodgers, ki ne skriva navdušenja nad Slovenijo.**

Celtic, legendarni nogometni klub iz Glasgowa, si je za lokacijo poletnih priprav izbral Slovenijo, natančneje Maribor z okolico, kjer ostaja do 10. julija. Med pripravami se na prijateljskih tekmah srečuje tudi s slovenskimi nogometnimi klubi, za njim je tekma z NK Celje (30. 6.), čakata ga še dve, z NK Olimpija (6. 7.) in NK Maribor (9. 7.).

»Prijateljske tekme s slovenskimi klubi so zelo dober test za nas, za našo formo. Zavedamo se, da moramo še veliko narediti, da bomo konkurenčni v kvalifikacijah za Ligo prvakov. Prepričan pa sem, da nas čaka vznemirljiva sezona,« pravi nogometni zvezdnik **Brendan Rodgers**, trener Celtica in nekdanji profesionalni nogometaš. »V Sloveniji nam je zelo lepo, hotel, hrana, ljudje so prijazni, prijateljski, ustrezljivi, vsi bi nam radi pomagali, ustvarili ustrezne pogoje za treninge. Srečo imamo z vremenom, veliko pripomore k dobremu počutju športnikov, da lahko delajo. In delajo zelo dobro, priprave se odvijajo po načrtu. V Sloveniji sem že bil z ekipo Chelsea in z gotovostjo lahko rečem, da je čudovita dežela za priprave na sezono. Sem smo sicer prišli delati, je pa tudi izjemno pomembno, da lahko uživamo in vidimo nekatere dele Slovenije,« je strnil svoje dosedanje vtise.

Z njim je prišlo 31 igralcev Celtica (med njimi so na primer Craig Gordon, vratar škotske reprezentance, Scott Brown, kapetan Celtica in škotske reprezentance, Emilio Izaguirre, kapetan honduraške reprezentance, pa Mikael Lustig s Švedske, Stefan Johansen z Nizozemske in Nir Bitton iz Izraela), 16 članov osebja in novinarska ekipa. Novinarji iz medijev, kot so The Sun, Daily Mail, The Times, spoznavajo Slovenijo prek različnih doživetij, saj jim je Slovenska turistična organizacija pripravila pester študijski program po državi.

Odločitev škotskega kluba, da poletje preživi pri nas, je izjemno pomembna pri pozicioniranju Slovenije kot odlične destinacije za športni turizem, priprave vrhunskih športnikov, organizacijo mednarodnih športnih dogodkov, razvoj športno-turističnih produktov. »Med našimi predhodnimi obiski Slovenije smo se prepričali, da ima vse potrebne attribute, da postane središče športnega turizma: ugodno klimo, kapacitete na svetovni ravni, strast do nogometa in, kar se nam zdi izjemno pomembno, gostoljubnost,« pravi **Tony Asghar**, generalni direktor Revolution Sports Travela. To podjetje deluje na področju športnega turizma že več kot 20 let, skupaj z elitnimi športniki ekipami, kot so na primer Chelsea FC, Manchester City FC, Atletico de Madrid, Everton FC, Swansea City, Sunderland FC, RCD Espanyol, pa je odkrilo marsikatero destinacijo, ki je danes med izjemno obiskanimi. »Pred mnogimi leti smo prepoznali Avstrijo kot deželo z mnogimi kvalitetami, primernimi za izvedbo priprav elitnih nogometnih klubov. In res, v naslednjih letih jih je gostila kar precej. Prepričani smo, da lahko tudi Slovenija z vsemi svojimi kvalitetami in potenciali doseže tak uspeh, da bi lahko že v štirih, petih letih gostila velikane svetovnega nogometa.«

Med pogodbeniki Revolution Sports Travela je tudi škotski Celtic. »Veseli nas, da sta tako legendarni škotski klub kot priznana podjetje s področja športnega turizma prepoznala potenciale Slovenije kot izbrane destinacije za izvedbo priprav športnikov. Slovenija ima za razvoj športnega turizma odlične pogoje: pozicionirana v osrčju Evrope je obdarjena z naravnimi danostmi, ki omogočajo razvoj različnih športnih aktivnosti, in to skozi celo leto. Postavljena je dobra mreža športne infrastrukture, prav tako se Slovenci lahko pohvalimo z vrhunskim znanjem, ki je že vključeno v različne športne produkte. Uspehi naših športnikov odmevajo v mednarodnem okolju, kar pripomore k prepoznavnosti in promociji Slovenije. Šport je Slovencem blizu, je del naše kulture, za mnoge tudi način življenja, marsikdo v njem prepozna poslovno priložnost,« meni **mag. Maja Pak**, direktorica Slovenske turistične organizacije. »Na STO se bomo še naprej trudili za razvoj segmenta športnega turizma. Upamo, da bo tudi gostovanje Celtica pripomoglo k promociji Slovenije kot odlične športne destinacije.«

»Športni turizem se je razvil v enega najhitreje rastočih segmentov turističnih integralnih produktov, ki močno vpliva na doseganje dobrih rezultatov na področju potrošnje in števila prihodov turistov. Vedno bolj pomemben dejavnik oblikovanja turizma je tudi na območju Maribor–Pohorje, ki v zadnjih letih redno gosti številne prireditve na najvišjem nivoju, kar praviloma pomeni 90–100 % zasedenost prenočišč v destinaciji. Potenciali so ogromni zaradi nedotaknjene narave in opremljenosti z vso potrebno infrastrukturo,« pravi **Janja Viher**, direktorica Zavoda za turizem Maribor–Pohorje.

»Priložnost vzajemnega trženja produkta športnih priprav pomembno prispeva k pozitivnemu turističnemu izplenu ter prepoznavnosti Slovenije in posameznih destinacij. V hotelih Hit Alpinea smo s ponudbo prilagojenih storitev in podpornih programov pripravam posameznikov kot ekipam uspeli v Kranjsko

Goro pritegniti športnike iz vse Slovenije, vedno bolj množično pa prihajajo tudi iz tujine,« pa izkušnjo družbe Hit Alpinea povzema njen direktor **Fedja Pobegajlo**.

Nogometni klub Celtic so ustanovili daljnega 1888. leta. Lahko se pohvali z 9 milijoni navijačev po vsem svetu, ki so jih leta 2013 razglasili za tretje najboljše nogometne navijače na svetu. Od leta 2011 je klub 12. na lestvici po najbolje spremljanih tekmah (v povprečju spremlja njihove tekme 48.000 ljudi), Deloitte Football Money League pa ga je šestkrat uvrstil na lestvico najbogatejših klubov sveta. Glavni delničar kluba je milijarder Dermot Desmond, ki je šesti na lestvici najbogatejših Ircev.

Tekme Celtica v živo predvaja tudi Celtic TV, in sicer prek uradne spletne strani kluba: www.celticfc.net. Poletne priprave v Sloveniji pa na Celticovi uradni FB strani spremlja prek 1,5 milijona sledilcev.

DODATNE INFORMACIJE

Slovenska turistična organizacija

Tel. št.: 01 5898 579, faks: 01 5898 560

Maša Puklavec, vodja odnosov s tujimi javnostmi

masa.puklavec@slovenia.info