

## SPOROČILO MEDIJEM

Milano, 19. junij 2015

### NACIONALNI DAN SLOVENIJE NA EXPO MILANO 2015

Danes poteka osrednji dan predstavitve Slovenije na Expo Milano 2015, ki se ga udeležujeta tudi predsednik Vlade RS, dr. Miro Cerar in minister za gospodarski razvoj in tehnologijo, Zdravko Počivalšek. Svetovne razstave v Milanu se od 1. maja do 31. oktobra 2015 udeležuje 144 držav, med njimi tudi Slovenija z lastnim paviljonom in sloganom **I feel Slovenia. Green.Active.Healthy.** Slovenija želi predstaviti svoje naravne danosti in bogastva, zaveda pa se, da je trajnostni razvoj nujno potreben za ohranitev slovenske "zelene". Glavna tema svetovne razstave je hrana in iskanje rešitev za globalne izzive, kako zagotoviti zadostno in kakovostno hrano za vse človeštvo ob trajnostni rabi proizvodnih virov, vode in kmetijskih zemljišč s ciljem ohranitve okolja. Današnjega dne se udeležuje tudi Tina Maze, ki je poleg Samirja Handanovića ambasadorica Slovenije na Expo Milano 2015.

*"Srečujemo se s številnimi izzivi kot so: rast svetovnega prebivalstva, nezdravo prehranjevanje, podnebne spremembe, pomanjkanje hrane in surovin ter vse težji dostop do njih, upadanje biotske raznovrstnosti... Vse to resno vpliva na sposobnost obnavljanja zdravega okolja, ki lahko človeštvu zagotavlja prehransko varnost, zdravje in obstoj nasploh. Uničevanje okolja in neprimerna izraba prostora negativno vplivata na počutje človeka, na življenje sedanjih in prihodnjih generacij in ne nazadnje na konkurenčnost gospodarstva. Gre za pomembne globalne izzive, ki jih posamezne države ne smemo naslavljalati le vsaka zase, temveč je potrebno naše kolektivno in usklajeno delovanje na regionalni in globalni ravni. Pri tem pa tudi ne smemo pozabiti, da lahko vsakdo od nas vsak hip in na vsakem mestu prispeva k boljšemu svetu. Naj nam zato EXPO Milano 2015, ki predstavlja največje svetovne dosežke na področju ekonomije, znanosti, kulture, kmetijstva in tudi športa, ponudi navdih za različne aktivnosti, ki lahko prispevajo k spoštovanju okoljske trajnosti in k doseganju trajnostnega svetovnega razvoja – za naš današnji svet in za prihodnje generacije."*, so misli **predsednika vlade RS, dr. Mira Cerarja** ob današnjem obisku svetovne razstave in slovenskega paviljona.

**Generalna komisarka nastopa Slovenije na Expo Milano 2015, Jerneja Lampret,** poudarja: *"Slovenija je z nastopom na svetovni razstavi zelo zadovoljna, saj le ta*

Official Participant

*ponuja odlično priložnost za promocijo Slovenije kot turistične destinacije, za krepitev ugleda države in prepoznavnosti državne znamke I feel Slovenia ter za spodbujanje gospodarske menjave med Slovenijo in svetom, še posebej z Italijo.”*

Slovenija se predstavlja z lastnim paviljonom, velikim 800 m<sup>2</sup>, celotno slovensko zemljišče pa je veliko 1.910 m<sup>2</sup> v središču razstavišnega dogajanja. **Slovenski paviljon** ima piramidalno obliko postavljeno na geometrijsko razgibani površini, kar odraža reliefno razgibanost slovenskega ozemlja. Ponazarja prehajanje alpskega hribovja, panonskih ravnin ter sredozemskega gričevja v obdelovalne površine, pod katerimi se skriva izjemen podzemni svet. Slovenski paviljon je zgrajen pretežno iz naravnih materialov, predvsem iz **lesa in stekla**. Kar 60% Slovenije je pokrito z gozdom, konstrukcijsko zahteven objekt pa je ogledalo konkurenčnosti slovenskega znanja na področju gradnje z lesom. Idejna arhitekturna zasnova je delo arhitekturnega biroja **SoNo arhitekti d.o.o.**, slovenski paviljon je zgradilo podjetje **Lumar IG d.o.o.**

Slovenski paviljon dnevno obišče približno **4.000 obiskovalcev**, v celotnem obdobju trajanja bo po napovedih organizatorja svetovno razstavo obiskalo **20 milijonov ljudi**.

Slovenija se predstavlja s stalno razstavo v paviljonu preko petih vsebin: **soline, čebele, termalne in mineralne vode, pohodništvo in kolesarjenje ter projekt merjenja črnega ogljika**. Dogajanje v paviljonu je popestrjeno z **bogatim šestmesečnim programom desetih slovenskih regij**.

Expo ponuja številne priložnosti za **vklučitev slovenskega gospodarstva**. Z namenom učinkovite koordinacije in pomoči slovenskim podjetjem je s strani Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo ter javne agencije SPIRIT Slovenija ustanovljen Poslovni center v slovenskem paviljonu. Delovanje slovenskega Poslovnega centra je nad pričakovanji, od začetka svetovne razstave do danes se na različne načine v predstavitev Slovenije na Expo vključuje že **619 slovenskih podjetij**.

Nastop na svetovni razstavi je za Slovenijo izjemnega pomena, tudi zaradi **bližine dogajanja**. Italija je sicer **2. najpomembnejša zunanjetrgovinska partnerica Slovenije** (blagovna menjava med državama znaša **6 milijard evrov blagovne menjave** in **1,3 milijarde evrov menjave storitev**), **prva po številu turistov v Sloveniji** in **tretji največji tuji investitor v Sloveniji**.

Današnje **dogajanje** ob nacionalnem dnevu Slovenije na Expo lahko **spremljate tudi v živo** na spletni strani nastopa Slovenije na Expo: [www.exposlovenia.si](http://www.exposlovenia.si).



Official Participant

**Fotografije** z nacionalnega dne zagotavlja Slovenska tiskovna agencija in so prosto dostopne na povezavi: <http://foto.sta.si>.

*Več informacij: Sandra Stermšek, vodja komuniciranja*

*T: +386 1 589 85 64, +386 51/658 714*

*E: [sandra.stermsek@spiritslovenia.si](mailto:sandra.stermsek@spiritslovenia.si)*