



Turizem Ljubljana



Turizem Ljubljana
Krekov trg 10
1000 Ljubljana, Slovenija
T 01 306 45 93
F 01 306 45 94
pr@visitljubljana.si
www.visitljubljana.si

Sporočilo za javnost

Ljubljana, 19. junij 2015

Ljubljana krepi svojo mednarodno prepoznavnost

Ljubljana skozi močno mednarodno prisotnost in udejstvovanje vse bolj krepi svojo prepoznavnost v strokovnih turističnih krogih. Pomemben gradnik prepoznavnosti so tudi gostovanja na velikih turističnih dogodkih in članstva v uglednih odborih. Direktorica zavoda Turizma Ljubljana Petra Stušek je bila kot govornica povabljen na mednarodno srečanje Svetovne turistične organizacije in na srečanje 40 ministrov z vsega sveta na Kitajsko, kjer predstavlja uspešno delo Turizma Ljubljana, nedavno pa je bila imenovana tudi v izvršni odbor European Cities Marketing.

V Turizmu Ljubljana se zavedamo, da na mednarodno prepoznavnost destinacije vplivajo številni dejavniki. Prepoznavnost Ljubljane krepimo tudi z močno mednarodno prisotnostjo in udejstvovanjem v strokovnih in splošnih turističnih krogih. Poleg številnih pomembnih nagrad in nazivov, ki jih je mesto prejelo v zadnjem času, so zato za prepoznavnost pomembna tudi gostovanja na velikih turističnih dogodkih. V mednarodnem prostoru smo vse bolj zanimivi in vse pogosteje izobražujemo odločevalce v turistični industriji, saj kot mestna trajnostna destinacija uspešno razvijamo turizem. Vse to ne bi bilo možno izvajati brez razumevanja pomena turizma s strani Mestne občine Ljubljane ter brez politične in finančne podpore mestne oblasti.

V čast nam je, da je bila direktorica Turizma Ljubljana **Petra Stušek** kot govornica povabljen na mednarodno srečanje Svetovne turistične organizacije (UNWTO) in na srečanje 40 ministrov z vsega sveta na temo »Turizma Svilene poti« (Silk Road Tourism) - <http://silkroad.unwto.org/>. Mednarodno srečanje UNWTO in srečanje 40 ministrov z vsega sveta potekata od 18. do 20. junija v mestu Xian na Kitajskem. Organizatorji so Turizem Ljubljana povabili zaradi uspešnega dela Ljubljane, ki odmeva v evropskih in tudi svetovnih krogih – in ki, kot so navedli, prinaša tudi uspehe.

Nastop Petra Stušek vsebuje dva dela: panelni pogovor z naslovom »Prihodnost potovanja: Družbeni mediji, mobilne tehnologije in revolucija na področju rezervacij« in predavanje o trženju Ljubljane kot turistične destinacije. Organizatorji srečanja so posebej izpostavili, da jih zanima pristop Ljubljane na družbenih omrežjih, vloga družbenih omrežij pri našem delu, navezovanje stikov s končnimi uporabniki storitev prek Twitterja in Facebooka, razvoj sistema spletnih rezervacij ter naš pogled na prihodnost potovalne industrije. Predavanje je zato osredotočeno na spletne aktivnosti Turizma Ljubljana, s katerimi vzpostavljamo in kar se da osebni in prilagojen pristop h gostom. Prek družbenih omrežij se povezujemo z gosti skozi vse faze potovanja – od sanjarjenja do obiska in zbiranja končnih vtisov po vrnitvi domov.

Pomemben gradnik prepoznavnosti so tudi članstva v uglednih odborih. Petra Stušek je bila nedavno, na letošnji skupščini združenja 5. Junija v Torinu, imenovana v izvršni odbor European Cities Marketing (ECM). To je strokovno raziskovalno-trženjsko združenje evropskih mest, ki povezuje vodilne evropske mestne turistične in kongresne urade, ki želijo izboljšati svoje turistične aktivnosti skozi izmenjavo znanj in dobrih praks na evropskem območju. Ima prek 125 članov iz več kot 100 večjih mest v 32 državah, njegov dejavni član pa je tudi Turizem Ljubljana.

Izvolitev je priznanje tako njenemu osebnemu aktivnemu delu in sodelovanju v združenju kot tudi ugledu, ki ga Turizem Ljubljana in mesto uživata v evropskem strokovnem turističnem prostoru.

Dodatne informacije:

Nika Pirnar, odnosi z javnostmi, Turizem Ljubljana

E-pošta: pr@visitljubljana.si

T.: 01/ 306 45 93