

SPOROČILO ZA JAVNOST

**Slovenija v ZAE navdušila kot butična zelena, aktivna in zdrava dežela**

## **Veliko zanimanje poslovne javnosti za Slovenijo v okviru vladno-gospodarske delegacije v Združenih arabskih emiratih**

**22. september 2016 – V okviru dvodnevnega vladno-gospodarskega uradnega obiska ministra za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravka Počivalška v Združenih arabskih emiratih (ZAE) danes v Dubaju poteka delovno srečanje slovenskih udeležencev delegacije s predstavniki zainteresirane poslovne javnosti iz ZAE, med drugim tudi t.i. workshop med predstavniki slovenskih turističnih podjetij in predstavniki potencialnih turističnih podjetij iz tega perspektivnega emitivnega trga.**

Včeraj in danes poteka vladno-gospodarski obisk ministra za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravka Počivalška v ZAE, ki ga poleg **Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo** organizirajo še **Javna agencija SPIRIT Slovenija** (SPIRIT Slovenija), **Slovenska turistična organizacija** (STO) in **Gospodarska zbornica Slovenije** (GZS). Dvodnevnega obiska v ZAE se udeležuje kar 41 slovenskih podjetij, med njimi 23 s področja turizma.

V okviru dvodnevnega obiska se je včeraj (21. septembra) okoli 60 udeležencev gospodarske delegacije in 115 uglednih gostov iz ZAE, med njimi številni gospodarstveniki, predstavniki letalskih družb in predstavniki medijev, udeležilo **večernega dogodka I feel Slovenia**, ki je potekal v hotelu St. Regis Dubai. V okviru dogodka so bile vzpostavljene nove poslovne vezi med predstavniki slovenske delegacije z več kot 100 uglednimi gosti iz tega za Slovenijo perspektivnega trga.

### **Mag. Maja Pak, direktorica Slovenske turistične organizacije:**

*»Predstavitve Slovenije kot zelene, aktivne in zdrave dežele za odlična doživetja je te dni v ZAE navdušila udeležence tako na poslovni konferenci kot na sprejemu poslovnih partnerjev, ki se ga je udeležilo 200 gostov. Veseli tudi veliko zanimanje s strani arabskih medijev, saj so na dogodku bili prisotni predstavniki kar 15 medijskih hiš. Naš cilj predstavitve na trgu ZAE je razen povečanja prepoznavnosti Slovenije tudi vzpostavitev neposredne letalske linije med ZAE in Slovenijo, zato se je slovenska vladno-gospodarska delegacija sestala tudi s predstavniki letalskih družb Emirates Airlines in Etihad Airways glede možnosti vzpostavitve letalskih povezav med Slovenijo in ZAE. Predstavniki ministrstva ZAE prav tako ocenjujejo, da bi vzpostavitev neposredne letalske*

*povezave ključno prispevala k povečanju ekonomskega sodelovanja, trgovinske, storitvene in turistične menjave ter investicij med ZAE in Slovenijo in upajo, da bo do vzpostavitve čimprej prišlo.»*

Danes (22. septembra) v prostorih gospodarske zbornice v Dubaju poteka delovno srečanje udeležencev delegacije z vrsto predstavitev o gospodarskih, investicijskih in turističnih priložnostih med obema državama. Ob tej priložnosti je prisotne nagovorili tudi **njegova ekscelencija Sultan Bin Saeed Al Mansouri, minister za gospodarstvo združenih arabskih emiratov**. Kot osrednji govornik je ključne prednosti Slovenije in priložnosti, ki jih predstavlja za ta trg, predstavil **minister Zdravko Počivalšek, mag. Maja Pak, direktorica STO** pa je izpostavila konkurenčne prednosti slovenskega turizma na tem trgu – butično zeleno, aktivno, zdravo in varno Slovenijo s privlačnimi turističnimi produkti visoke dodane vrednosti.

Prav tako danes poteka **delovno srečanje med predstavniki 23-ih slovenskih turističnih podjetij in zainteresiranim povpraševanjem iz ZAE**. Delovnega srečanja se udeležujejo sledeča slovenska podjetja: A-DMC NIKAIJA d.o.o., Aerodrom Ljubljana d.o.o., Aerodrom Maribor d.o.o., EUROVAL Turizem d.o.o., Happy Tours d.o.o., HIT d.d., Hotel Sava Rogaška d.o.o., Hot-ten d.o.o., IJP d.o.o., Kompas d.d., Liberty International Adriatic, Linije Mode d.o.o., Ljubljanski grad, Turizem Ljubljana, Medical Center Rogaška d.o.o., NHZ d.o.o., Palma DMC & Tour Operator, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč, Slotour d.o.o., Terme Olimia d.d., Terme Resort d.o.o. Rimske Terme, Thermana d.o. in Union Hoteli d.d.

Veliko število prav turističnih podjetij v vladno-gospodarski delegaciji v ZAE dokazuje, da ima slovenski turizem na tem trgu še številne neizkoriščene priložnosti.

**Zmago Skobir, poslovni direktor Aerodroma Ljubljana:**

*»V okviru današnjega obiska pri najvišjem vodstvu Emirates Airline & Group in Flydubai je bila izražena velika pripravljenost za vzpostavitev neposredne letalske povezave med Dubajem in Ljubljano. Nedvomno je ključnega pomena za vzpostavitev omenjene neposredne letalske povezave tudi podpis izjave o nameri o udeležbi Republike Slovenije na svetovni razstavi Expo Dubai 2020. S predstavniki letalske družbe Emirates Airline & Group in Flydubai že sodelujejo, tako smo že izmenjali ključne podatke na področju tako potniškega kot tovornega prometa med državama.«*

**Marko Lenček, direktor Zdravilišča Rogaška Zdravstvo d.o.o.:**

*»Arabski trg in predvsem države kot so Združeni arabski emirati, Savdska Arabija, Kuvajt, Katar in še nekatere, so za Medical center Rogaška potencialno privlačni iz več razlogov. Kot prvi razlog naj navedem nezdrav življenjski slog ljudi in s tem posledično povezane bolezni, predvsem gastroenterološke in endokrine bolezni, od slednjih izstopa sladkorna bolezen. Prav za to področje pa v Medical centru Rogaška nudimo vrhunsko diagnostiko in rehabilitacijo, ki vključuje tudi pitje edinstvene mineralne vode Donat Mg. Gostje iz teh držav so tudi že v večjem številu*

*prisotni v nekaterih konkurenčnih zdraviliških krajih v Avstriji, na Češkem in Slovaškem. Gre za zelo dobre zdraviliške goste, saj je povprečna doba bivanja zelo dolga, koristijo zdravstvene in velnes storitve, potujejo v poletnih mesecih, ko pri nas ni visoka sezona, družine, ki potujejo pa so številčne. Ne gre tudi spregledati dobre logistične povezave na letališča Zagreb, Ljubljana in nenazadnje letališč v Benetka ter na Dunaju. Predstavitel v okviru gospodarske delegacije daje še posebno priložnost in težo pri poslovnih razgovorih, ki jih bomo opravili s potencialno bodočimi partnerji. To je priložnost, da v kratkem času vzpostavimo čimveč kontaktov in predstavimo našo ponudbo.»*

**Tatjana Juriševič, predsednica uprave Kompas d.d.:**

*»Za podjetje KOMPAS d.d. je Bližnji Vzhod pomemben tako kot destinacija (za potovanja, oddih, korporativne posle) prav tako pa tudi kot izvozni trg. Zadnja leta zaradi potenciala t.i. outgoing turizma iz držav GCC intenzivno delamo na trženju evropskih produktov. Naša želja je seveda pripeljati čim turistov z Bližnjega Vzhoda v Slovenijo, vendar se zavedamo naše neprepoznavnosti in zato tržimo tudi druge destinacije po Evropi, ki jih pokrivamo s Kompasovo mednarodno mrežo podjetij. Poleg prepoznavnosti je do neke mere za zahtevnejše goste (luxsuzni turizem) problem tudi v pomanjkanju ustrezne infrastrukture (luksuzna namestitvev, trgovine z blagom višjega cenovnega razreda, restavracije s halal certifikati itd). Vseeno pa zaznavamo precej visok trend rasti turistov iz navedenih trgov, kjer Slovenijo že sedaj prepoznava kot 5-zvezdično destinacijo z vidika pristnosti, naravnih lepot in varnosti. GCC države namreč z naraščajočim številom prebivalstva in povečano kupno močjo predstavljajo velik potencial, obenem pa so potencialni potniki tudi tujci živeči na Bližnjem Vzhodu ("ekspati"). Najbolj tipični produkti, ki vzbujajo interes teh potnikov so ti. city break-i kombinirani z ogledom glavnih turističnih atrakcij ter seveda nakupovanjem, in po meri narejena potovanja z osebnim vodičem in voznikom. Produkt je namenjen individualnim potnikom, v tem primeru so v glavnem to male skupine oz. razširjene družine. Ob tem ne gre zanemariti pomena Slovenije kot destinacije za športne priprave različnih klubov, velik potencial pa ima tudi zdravstveni in zdraviliški turizem (predvsem estetska kirurgija in wellness storitve itd). Obisk bomo izkoristili za povečanje obstoječega sodelovanja in za nove poslovne priložnosti, nove poslovne partnerje.«*

Investicijske priložnosti in možnosti za povečanje trgovinske menjave ter intenziviranje ostalih poslovnih sodelovanj med državama v okviru današnjega poslovnega srečanja predstavljata **Gorazd Mihelič, direktor SPIRIT Slovenija** in **Samo Hribar Milič, generalni direktor GZS**.

**Podpis izjave o nameri udeležbe Republike Slovenije na svetovni razstavi Expo Dubai 2020**

V okviru delovnega obiska v ZAE je **minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek** včeraj (21. septembra) s tamkajšnjim ministrom za gospodarstvo **Sultanom Al Mansoorijem** podpisal **izjavo o**

**nameri o udeležbi Republike Sloveniji na svetovni razstavi Expo Dubai 2020**, kateri naj bi sledil podpis Pogodbe o udeležbi Slovenije v prihodnjem letu. Svetovna razstava Expo Dubai 2020 je odlična priložnost za predstavitev Slovenije na tem globalnem in odmevnem dogodku, med drugim tudi **kot odlične 5-zvezdične turistične destinacije**. Predstavniki nekaterih slovenskih podjetij, ki spremljajo ministra na delovnem obisku, pa bodo opravili že prve sestanke z organizatorjem EXPO Dubai o možnostih vključitve v projekt. Več informacij o EXPO Dubai 2020 je na voljo [tukaj](#).

ZAE so sicer 41-ti najpomembnejši zunanjetrgovinski partner Slovenije. Lani je blagovna menjava med država dosegla za preko 88 milijonov evrov, pri čemer so naša podjetja izvozila za dobrih 83 milijonov evrov blaga na trg ZAE in za dobrih 9 milijonov evrov storitev. Podjetja iz ZAE pa so lani v Sloveniji izvedla za 17, 5 milijona evrov investicij. Več informacij o pomenu trga ZAE za Slovenijo je na voljo [tukaj](#).

---

#### **DODATNE INFORMACIJE**

---

##### **Slovenska turistična organizacija**

Dimičeva 13, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

Tel. št.: 00386 (0)1 5898 550

Livija Kovač Kostantinovič, Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi

[livija.kovac@slovenia.info](mailto:livija.kovac@slovenia.info)