

## **SPOROČILO ZA JAVNOST**

### **Nemški organizatorji potovanj na obisku v Sloveniji**

**Muenchen, 3. oktobra 2016 – Na obisku v Sloveniji se mudi večja skupina kar šestdesetih organizatorjev potovanj iz Nemčije, vzporedno poteka tudi obisk petnajstih nemških novinarjev. To je že četrta večja skupina predstavnikov turističnega gospodarstva iz Nemčije, ki je Slovenijo obiskala letos. V maju je štirideset organizatorjev potovanj za počitnice dobrega počutja, t.i. *wellness* obiskalo severovzhod Slovenije, Štajersko in Prekmurje, s poudarkom na slovenskih termah. V juniju je bila skupina nemških predstavnikov turističnih agencij v okviru SIW 2016 najštevilčnejša, obiskali so jugovzhod Slovenije, Dolenjsko in Posavje in se udeležili tematskih predstavitev po vsej Sloveniji. Aktualni študijski obisk Slovenije ni zadnji letos, saj si je Predstavništvo Slovenske turistične organizacije v Nemčiji, organizator teh študijskih obiskov, kot eno od ključnih prioriteta pri delu zastavilo tesno sodelovanje z nemškimi organizatorji potovanj za čim večjo prisotnost programov počitnic v Sloveniji v ponudbi počitnic in oddiha za goste iz Nemčije.**

Majda Rozina Dolenc, vodja predstavništva STO v Nemčiji, poudarja pomen promocije Slovenije na več nivojih, od seznanjanja splošnih javnosti z razlogi za obisk Slovenije, do tesnejše povezanosti s turističnim gospodarstvom: *»Za promocijo turizma Slovenije na nemškem trgu izvajamo vrsto aktivnosti za dvig prepoznavnosti in ugleda Slovenije kot konkurenčne bližnje turistične destinacije, prepričana pa sem, da je za doseg končnega cilja hkrati nujno treba zagotoviti tudi konkretne možnosti za rezervacijo in nakup počitnic v Sloveniji. V ta namen je potrebno partnerje ustrezno informirati o vsebinah in novostih ponudbe turizma v Sloveniji, saj je ta zelo raznolika in atraktivna ter ustreza povpraševanju na nemškem trgu. Večjo konkurenčnost na trgih bomo dosegli le z odlično promocijo Slovenije na vseh nivojih, od prepoznavnosti do konkretne prodaje.«*

Tema tokratnega študijskega obiska za Nemce je Slovenija na stičišču Alp in Sredozemlja, poudarek pa je na aktivnem preživljanju prostega časa v naravi. Partnerji tokratnega obiska predstavnikov nemškega turističnega gospodarstva v Sloveniji so Kranjska Gora s HIT Alpineo, Planica z Nordijskim centrom in Mojstrano, Triglavski narodni park ter projekt Natura 2000. Pomemben poudarek je bil tokrat na obali namenjen Izoli, kjer so gostje spoznali vso turistično ponudbo od nastanitve do ribiškega praznika v starem delu mesta, marine, *Bellvedera*, v nadaljevanju obiska pa so partnerji spoznavali Piran in Portorož s Sečoveljskimi solinami, obiskali Letališče Portorož ter Slovensko Istro v zaledju, kjer so se seznanili s pridelavo oljčnega olja in vin. Pomemben del študijskega obiska Slovenije je bil tudi tokrat spoznavanje kulinarčne ponudbe Slovenije, tudi inovativne ponudbe, kot je na primer kulinarčni sprehod po Portorožu in okolici, pri katerem gostje obiščejo več prizorišč, na vsakem pa jih gostitelji postrežejo eno od jedi skupnega menija.

V program študijskega obiska je bil vključen tudi obisk Postojnske jame, Predjamskega gradu in Ljubljane, prvi dan študijskega obiska pa so udeleženci obiskali Bled.

Majda Rozina Dolenc: *»V študijske obiske partnerjev ne glede na temo po možnostih vsakič vključimo obiske tako imenovanih ikon turistične*

prepoznavnosti Slovenije, kot so Ljubljana, Bled, Piran, Lipica, Škocjanske jame, Predjamski grad, stara trta v Mariboru, Ptuj in druge posebnosti. Tudi študijski obisk maja letos je vključeval Ljubljano, aktualno zeleno prestolnico Evrope in Postojnsko jamo, saj se zavedamo pomena in lepote te svetovne posebnosti. Največja konkurenčna prednost Slovenije je raznolikost, tako da nam vsebin za promocijo Slovenije kot turistične destinacije ne manjka,« meni Majda Rozina Dolenc in poudarja: »Razloge za obisk in počitnice v Sloveniji je nujno potrebno tematsko opredeliti, saj sta tako povpraševanje kot tudi ponudba počitnic posameznih organizatorjev potovanj tematsko specializirana.«

Tako je Predstavništvo STO v Nemčiji konec aprila sodelovalo s Kompasom, ki je organiziral in izvedel študijski obisk Slovenije za nemško skupino petnajstih organizatorjev potovanj po zgodovinskih mestih in religioznih središčih.

V začetku maja letos je sledil študijski obisk nemških organizatorjev potovanj, specializiranih za ponudbo dobrega počutja, ki se ga je udeležilo več kot štirideset nemških organizatorjev potovanj, namenjen pa je bil organiziranemu obisku slovenskih term in ti. *wellness* počitnicam. Udeleženci so obiskali severovzhodni del Slovenije, Štajersko in Prekmurje, predstavništvo STO v Nemčiji pa je v sodelovanju s SSNZ v program obiska vključilo ne le slovenske terme tega dela Slovenije, temveč tudi kraje in lokalne turistične znamenitosti in zanimivosti tega dela Slovenije. Za vse članice SSNZ je bil v okviru študijskega obiska v Termah 3000 organiziran *workshop* z nemškimi partnerji, tako da so imele možnost za izmenjavo z nemškimi partnerji vse članice SSNZ.

»V predstavništvu STO v Nemčiji s SSNZ in posameznimi slovenskimi termami dobro sodelujemo, saj se zavedamo potencialov slovenskih term, ker pa je hkrati na tem področju konkurenca najostrejša, za slovenska zdravilišča pripravljamo prodor tudi na medicinskem področju preventivnih obiskov slovenskih ponudnikov,« dodaja Majda Rozina Dolenc. »Slovenijo smo vključili v prenovljeno ponudbo za preventivo specializiranega organizatorja potovanj Mediplus, kar nam odpira vrata v nemške zdravstvene zavarovalnice, zdravnike specialiste pa bomo v novembru pripeljali na *workshop* in študijski obisk SPA-CE, ki ga pripravlja SSNZ.«

S posameznimi partnerji bosta v oktobru letos izvedena še individualna obiska Term Maribor in LifeClass hotelov v Portorožu, predstavništvo pa je za konec letošnjega leta pripravilo tudi kampanjo v specializiranih nemških medijih za promocijo Slovenije za počitnice skupin, sicer pa se Predstavništvo STO v Nemčiji že pripravlja na akcije promocije Slovenije v Nemčiji za prihajajoče leto 2017, pri čemer naj izpostavimo partnerstvo Slovenije v okviru kongresnega dela globalne turistične borze ITB marca 2017 v Berlinu.

---

#### **DODATNE INFORMACIJE**

---

#### **Slovenska turistična organizacija**

Dimičeva 13, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

Tel. št.: 00386 (0)1 5898 550

Livija Kovač Kostantinovič, Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi

[livija.kovac@slovenia.info](mailto:livija.kovac@slovenia.info)