Sporočilo za javnost

Odlični rezultati slovenskega turizma v osmih mesecih letošnjega leta - za 10 % več tujih turistov

30. september 2016 – Po začasnih podatkih Statističnega urada RS (SURS) je slovenski turizem v obdobju od januarja do vključno avgusta zabeležil za 8 % več turistov in 6 % več prenočitev kot v istem obdobju leta 2015. S tem se nadaljuje pozitivni trend rasti tako domačih kot tudi tujih gostov v Sloveniji.

Slovenski turizem v letošnjem letu beleži konstanto rast števila tujih in domačih turistov. Tako je bilo v obdobju od januarja do vključno avgusta zabeleženih skupno za 8 % več prihodov turistov in za 6 % več prenočitev v primerjavi z enakim obdobjem lani. **Število tujih turistov** je poraslo za **10 %**, njihovih **prenočitev** pa za **8 %**. V obodobju od januarja do avgusta je Slovenijo obiskalo 71 % tujih turistov, ki so opravili za 66 % turističnih prenočitev. **Domači turisti** so v prvih osmih mesecih letos ustvarili za **4 % več prihodov** in za **2 % več prenočitev**.

Z rezultati poletne turistične sezone v slovenskem turizmu zadovoljni; napoved uspešnega turističnega leta 2016

Turisti iz **Avstrije**, **Italije** in **Nemčije** predstavljajo tradicionalno pomembne trge slovenskega turizma ter največji delež v prenočitvah tujih turistov. Gostje iz teh držav so ustvarili več prihodov in prenočitev kot v prvih osmih mesecih lanskega leta in sicer: Avstrijci za 7 % več prihodov in za 6 % več prenočitev, Italijani za 7 % več prihodov in za 8 % več prenočitev, Nemci za 6 % več prihodov in za 4 % več prenočitev.

Rast prenočitev v višini dvomestnih števil beležimo iz številnih evropskih in prekomorskih držav, med njimi Izraela (+27 %), Madžarske (+19 %), Srbije (+10 %), Poljske (+11 %), Češke republike (+13 %), Slovaške (+13 %), Bolgarije (+18 %), Romunije (+18 %), Danske (+ 22 %), Luksemburga (+18 %), Turčije (+26 %), Španije (+24 %), Švice (+ 10 %), Makedonije (+26 %), Republike Koreje (+25 %), Kitajske (+18 %) in ZDA (+12 %).

Minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek:

»Po prejetih začasnih podatkih o številu prihodov in nočitev turistov v 8 mesecih letošnjega leta, ki jih je danes objavil Statistični urad RS, lahko ocenimo, da je bila poletna turistična sezona zelo dobra, ter da imamo odlično turistično ponudbo tudi v drugih mesecih. Za 9,6 odstotkov se je v osmih mesecih tega leta povečalo število prihodov tujih turistov in za dobrih osem odstotkov število njihovih nočitev v primerjavi z enakim obdobjem lani.

Zelo smo veseli tudi rasti števila in nočitev domačih turistov. Prepričan sem, da bomo ob koncu leta govorili o rekordnem turističnem letu 2016. Razveseljivi podatki so rezultat odlične promocije, ki jo izvaja Slovenska turistična organizacija ter dokazujejo pravilnost usmeritve v trajnostni razvoj turizma. Potem ko je bila Slovenija razglašena kot prva Zelena država na svetu po celostnem ocenjevanju po kriterijih »Global Destinations«, bo zagotovo postala še privlačnejša turistična destinacija za zahtevne turiste iz vsega sveta. K obisku jih bomo spodbudili tudi z oblikovanjem novih, inovativnih, a trajnostno naravnanih turističnih proizvodov in storitev. Razvoj teh želimo spodbuditi tudi z javnim razpisom, ki je objavljen na spletnih straneh Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo in je namenjen turističnemu gospodarstvu.«

Mag. Maja Pak, direktorica Slovenske turistične organizacije:
»Odlični rezultati poletne turistične sezone dokazujejo, da je Slovenija na evropskem in globalnem turističnem zemljevidu vse bolj prepoznana kot trajnostno usmerjena zelena, aktivna in zdrava varna butična destinacija. K uspešnim podatkom slovenskega turizma v letošnjem letu so prispevale tudi intenzivne in uspešno izvedene aktivnosti Slovenske turistične organizacije.

Cilji Slovenske turistične organizacije tudi v prihodnje ostajo enaki - povečanje prepoznavnosti Slovenije, učinkovito partnersko sodelovanje s slovenskim turističnim gospodarstvom in ostalimi ključnimi partnerji slovenskega turizma, koncentracija promocije na najpomembnejših evropskih trgih ter razvoj novih trgov in segmentov, krepitev vsebinskega digitalnega marketinga in inovativnih trženjskih prijemov ter kot ključna usmeritev spodbujanja in promocija trajnostnega turizma. Pred nami so v letošnjem letu pomembne predstavitve na tujih trgih kot je predstavitev Slovenije kot odlične destinacije za športne priprave in aktivni oddih v začetku novembra na globalni borzi WTM v Londonu in predstavitev turistične ponudbe Slovenije v New Yorku oktobra. Na Slovenijo kot petzvezdično destinacijo bomo opozarjali na digitalnih omrežjih, v televizijskih oglaševalskih kampanjah ter z izpostavitvijo ključnih zimskih turističnih produtkov na zunanjih oglaševalskih površinah.«

Uspešno turistično sezono napovedujejo tudi **posamezne turistične destinacije**. V nadaljevanju navajamo aktualne podatke za Ljubljano, Občino Piran, Izolo, Bled in Kranjsko goro.

Po oceni **Turizma Ljubljana** (izračunani na podlagi podatkov za okoli 80 odstotkov nastanitvenih zmogljivosti, ki jih dnevno spremljajo v TIC), je bilo v Ljubljani od 1. do 29. septembra letos opravljenih 94.383 prenočitev, lani isto obdobje 91.730 prenočitev. Podatki TIC statistike tako kažejo na 3,3% povečanje prenočitev glede na september 2015.

V **Občini Piran** so v 28-ih dneh septembra zabeležili 126.000 hotelskih prenočitev, do konca septembra si obetajo okoli 131.000 hotelskih prenočitev, kar je 8 % več kot lani. V devetih mesecih letošnjega leta bodo tako v Piranu in Portorožu dosegli približno 962.000 hotelskih prenočitev, kar je za 3 % več kot lani. S skoraj tremi četrtinami prenočitev prevladujejo tujci.

V **Izoli** beležijo rast prenočitev, in sicer za 12 % rast glede na lansko leto. V nastanitvenih zmogljivostih so realizirali okoli 28.000 prenočitev, 70 % teh prenočitev je bilo realiziranih v hotelih, 7 % v hostlih in v zasebnih nastanitvah ter 16 % v kampih. Podatki za prvih devet mesecev leta z realizacijo slabih 273.000 prenočitev kažejo na približno enako število prenočitev kot lani.

Na Bledu se prav tako nadaljuje pozitivi trend števila gostov in prenočitev, po ocenah so med januarjem in vključno avgustom v hotelskih sobah in zasebnih nastanitvah zabeležili 10% rast prenočitev. Od januarja do 28. septembra so skupno zabeležili za 6 % več gostov, pri tem za 3 % več tujih in za 4 % več domačih gostov. Razmerje med domačimi in tujimi gosti ostaja 6:94 % v korist tujih gostov.

Tudi v **Kranjski Gori** beležijo nadaljevanje pozitivnega trenda pri prenočitvah. Tudi obisk TIC-a je v primerjavi z lanskoletnim septembrom porasel, in sicer za 19%.

Do konca leta številni dogodki trženja, promocije in razvoja slovenskega turizma

Med **11. in 13. oktobrom** bodo v Radencih potekali 6. **DNEVI SLOVENSKEGA TURIZMA (DST)**, ki predstavljajo osrednji strokovni dogodek v turizmu in potekajo v sodelovanju vseh večjih partnerskih institucij s področja turizma v Sloveniji. V treh dneh se bodo v okviru DST zvrstili številni pomembni dogodki, nekatere izpostavljamo v nadaljevanju. **PLENARNI DEL dogodka pod nazivom »Era kreativnega razmišljanja«** bo potekal v sredo, **12. oktobra ob 13. uri,** v veliki kongresni dvorani Hotela Radin v Zdravilišču Radenci, osednji govorik pa bo **Marco Steinberg**, kreativni mislec, ustanovitelj in CEO podjetja Snowcone & Haystack. **Okrogla miza z začetkom ob 15.00 uri** bo potekala prav tako sredo 12. oktobra, **19. Slovenski turistični forum** pa v četrtek, 13. oktobra na tematiko vsebinskega digitalnega marketinga v turizmu.

Na tujih trgih bo v prihodnjih mesecih v ospredju predstavitev Slovenije in slovenskega turizma na mednarodni turistični borzi WTM London. **Globalna turistična borza World Travel Market v Londonu - WTM London** je vodilna borza turistične industrije, Slovenija pa se bo letos na tem za turizem ključnem dogodku predstavila kot športna destinacija, kjer neokrnjena narava, kakovostne storitve in infrastruktura predstavljajo odlične pogoje za priprave športnikov, kakovostna ponudba na področju zdravstvenih storitev in zdraviliške ponudbe pa za športne rehabilitacije.

Pred zimsko turistično sezono STO na izbranih emitivnih trgih slovenskega turizma izvaja **več oglaševalskih kampanj** (oglaševanje na izbranih televizijskih kanalih in zunanjih oglaševalskih površinah ter predstavitev Slovenije kot turistične destinacije na digitalnih omrežjih). Še v tem letu bodo izvedeni številni poslovni dogodki na izbranih evropskih trgih, Slovenija in slovenski turizem pa se bosta oktobra poslovni javnosti in medijem predstavila tudi v **New Yorku.**

Sredi oktobra se Slovenija kot država partnerica predstavlja na turistični borzi TTG Incontri. Gre za najpomembnejši turistični poslovni dogodek v Italiji, izpostavitev

Slovenije kot države partnerice pa pomeni priložnost za izjemno povečanje medijske pojavnosti in ugleda.

STO v okviru obsežne globalne digitalne kampanje **I FEEL SLOVENIA – MAKE NEW MEMORIES**, ki se je pričela v letošnjem aprilu beleži dobre rezultate. S prvim dnem jeseni so bile zamenjane kreativne rešitve, ki so zdaj osredotočene na komunikacijo aktivnosti v jesenskem in zimskem letnem času, slogan pa se glasi »**Make new memories. This winter there will be something to talk about.«**. Velik poudarek nadalje ostaja na promociji naravnih znamenitosti, izpostavljene pa so tudi smučarske aktivnosti, zdraviliški turizem, urbani oddih ter kulinarika. Vsi komunikacijski elementi kampanje dosledno sledijo zgodbi Slovenije kot zelene, aktivne in zdrave turistične destinacije, kar je najbolj celostno razvidno v video oglasih. Za dvig prepoznavnosti in ugleda Slovenije kot turistične destinacije je STO izdelala tudi daljši, 90-sekundni video, ki prikazuje Slovenijo kot deželo različnih doživetij in izpostavi ikone slovenskega turizma – Ljubljano, Postojnsko jamo, Piran, Bled in Lipico.

V polnem teku so aktivnosti oblikovanja **novega portala www.slovenia.info**, ki bo zaživel konec letošnjega leta ter projekti, ki bodo povečali učinkovitost vsebinskega marketinga, kot npr. **ambasadorji znamke I feel Slovenia**.

Vse aktivnosti STO v letu 2016 potekajo v skladu s pozicioniranjem Slovenije kot **zelene, aktivne** in **zdrave destinacije** ter znamke **I FEEL SLOVENIA**, poseben poudarek pa je dan tematikama *Zdrave vode* in *Ljubljana, zelena prestolnica Evrope 2016*, ki izpostavljata trajnostno zavezo Slovenije in slovenskega turizma. Prizadevanja za pozicioniranje naše države kot ene najbolj zelenih destinacij niso ostala neopažena, kar dokazuje tudi pred dnevi održana mednarodna konferenca Global Green Destinaitons Day, kjer je **Slovenija postala prva** ocenjena Zelena država na svetu z odlično oceno doseženih 96 od možnih 100 točk.

Turizem – vse pomembnejša gospodarska panoga z velikim potencialom rasti

Aktualni podatki uspešnosti slovenskega turizma ponovno dokazujejo, da je turizem vse pomembnejša gospodarska panoga naše dežele z nadaljnjim potencialom rasti. V Sloveniji turizem v bruto družbeni produkt prispeva 13 %, predstavlja 8 % celotnega izvoza in 38 % izvoza storitev ter predstavlja 13 % vseh zaposlenih v Slovenji. Hkrati je turizem panoga, ki ključno prispeva k prepoznavnosti in ugledu Slovenije in jo umešča kot trajnostno usmerjeno zeleno, aktivno in zdravo deželo. Med strokovno javnostjo še posebej opažena so prizadevanja Slovenije na področju razvoja in promocije trajnostnega turizma.

V lanskem letu je slovenski turizem prvič od samostojnosti naše države zabeležil več kot 10 milijonov turističnih prenočitev in 2,2 milijardi evrov izvoženih potovanj.

Ne spreglejte:

V okviru DST 2016 vas vabimo na **novinarsko konferenco** in sicer v sredo, **12. oktobra** ob 11.00 uri ter na **ogled Gostinsko-turističnega zbora** ob 10. uri.

DODATNE INFORMACIJE

Slovenska turistična organizacija
Dimičeva 13, SI-1000 Ljubljana, Slovenija
Tel. št.: 00386 (0)1 5898 550
Livija Kovač Kostantinovič, Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi
livija.kovac@slovenia.info