



Sporočilo za javnost

Dnevi slovenskega turizma v Radencih o aktualni tematiki »Era kreativnega razmišljanja« v slovenskem turizmu

Radenci, 12. oktober 2015 – Danes je v Radencih vrata odprl osrednji strokovni dogodek v slovenskem turizmu – **DNEVI SLOVENSKEGA TURIZMA (DST)**. V okviru plenarnega dela DST z naslovom »Era kreativnega razmišljanja« bodo ugledni gostje prevetrili aktualne izzive slovenskega turizma. Prisotne so v uvodnem delu plenarnega dela dogodka nagovorili dr. Miro Cerar, predsednik Vlade Republike Slovenije (RS), Zdravko Počivalšek, minister za gospodarski razvoj in tehnologijo, in mag. Maja Pak, direktorica Slovenske turistične organizacije (STO).

Letošnji DST potekajo od 11. do 13. oktobra v Radencih, ko se bodo v treh dneh zvrstili številni pomembni dogodki: Plenarni del DST, Svečana podelitev najvišjih priznanj v turizmu, 63. Gostinsko turistični zbor (v organizaciji Turistično gostinske zbornice), prireditev Moja dežela - lepa in gostoljubna (v organizaciji Turistične zveze Slovenije), 19. Slovenski turistični forum (v organizaciji Slovenske turistične organizacije) in drugi.

Pravkar poteka **PLENARNI DEL** dogodka pod nazivom »Era kreativnega razmišljanja«, ki ga je s pozdravnim nagovorom otvoril predsednik Vlade RS dr. Miro Cerar. Na Plenarnem delu DST sta prisotne nagovorila tudi minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek in mag. Maja Pak, direktorica Slovenske turistične organizacije. Na plenarnem delu bodo predstavljene aktualne smernice na področju turizma, s kreativnim razmišljanjem bo inspiriral osrednji govornik Marco Steinberg, kreativni mislec,

ustanovitelj in generalni direktor podjetja Snowcone & Haystack.

Prav tako bodo danes (12. oktobra) ugledni poznavalci turistične stroke na **OKROGLI MIZI »Novi izzivi v novem strateškem obdobju: Turizem 2020«** z začetkom ob 15.00 poiskali odgovor na vprašanje, v kakšni kondiciji je slovenski turistični sektor in katere so točke preboja v novem strateškem obdobju, hkrati bo pod drobnogled postavljeno digitalno trženje v turizmu na vseh ravneh.

V okviru DST je potekala tudi novinarska konferenca, kjer so minister za gospodarski razvoj in tehnologijo **Zdravko Počivalšek**, državna sekretarka na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo, **Eva Štravs Podlogar**, direktorica Slovenske turistične organizacije, **mag. Maja Pak**, predsednik Turistične zveze Slovenije **Peter Misja**, predsednik Turistično gostinsko zbornice Slovenije **Andrej Prebil**, predsednik Sekcije za gostinstvo in turizem pri Obrtni zbornici Slovenije **Mate Matjaž** in predsednik Društva turističnih novinarjev FIJET Slovenija **Drago Bulc** predstavili aktualne teme slovenskega turizma in poudarili pomen DST in turizma za Slovenijo.

Zdravko Počivalšek, minister za gospodarski razvoj in tehnologijo: *»Dnevi slovenskega turizma predstavljajo najpomembnejši dogodek slovenskega turizma, ki ga skupaj organiziramo vse institucije slovenskega turizma. S tem še dodatno sporočamo, kako pomembno je sodelovanje in povezovanje. Poleg tega pa želimo s povezanim nastopom prispevati k dvigu zavedanja o pomenu te pomembne gospodarske panoge. Rezultate slovenskega turizma zaznamuje odličen in nadpovprečni obisk Slovenije, saj smo lani ustvarili kar 10 milijonov prenočitev in 2,3 milijard evrov iz naslova izvoza potovanj. Letos se pozitiven trend rasti domačih in tujih gostov nadaljuje, kljub temu pa se panoga sooča z nekaterimi izzivi. Medtem ko celotni prihodki v panogi hotelirstvo naraščajo in so od leta 2007 do 2015 narasli za 10,3 % na 475 milijonov evrov, prihodki na dosežene cene na sobo padajo že četrto leto zapored. Na MGRT jemljemo svojo vlogo in osnovno nalogo – zagotavljanje ugodnega poslovnega okolja za gospodarstvo – zelo resno, zato pospešeno pripravljamo spremembe zakonodaje, vezane na področje gostinstva in turizma. Naš namen je vzpostavitev pogojev za hitrejši razvoj turizma ter zagotovitev bolj prijaznega poslovnega okolja. Poleg tega se trudimo zagotoviti dovolj sredstev za učinkovito promocijo Slovenije kot turistične destinacije v tujini. Proračun Slovenske turistične organizacije je v letu 2016 še enkrat višji kot je bil leto pred tem, zagotovili pa ji bomo tudi dolgoročen sistemski vir financiranja. Letos se izteka veljavna turistična strategija, zato bomo na MGRT, v sodelovanju z zunanjim izvajalcem, ki smo ga pridobili na podlagi javnega razpisa, pripravili novo Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 – 2021. Pridobili bomo kratko, jedrnat in ciljno usmerjeno strategijo, z enim skupnim ciljem: 3 milijarde evrov prilivov iz naslova izvoza*

potovanj. Verjamem, da bo tudi ta strategija, kot je bila že prejšnja, skupni dokument vseh ključnih deležnikov v turizmu.«

Eva Štravs Podlogar, državna sekretarka na MGRT: »Na področju sprememb zakonodaje je bilo že narejenih nekaj pomembnih korakov naprej, še več pa jih načrtujemo. Pripravljen imamo nov Zakon o spodbujanju razvoja turizma, s katerim želimo vzpostaviti pogoje za hitrejši razvoj turizma, vključno z novim virom za financiranje nalog, povezanih s trženjem in promocijo celovite turistične ponudbe Slovenije na tujih trgih, ki jih izvaja Slovenska turistična organizacija. Pripravljamo tudi nov Zakon o gostinstvu, s katerim bomo zagotovili prijaznejše poslovno okolje za gospodarstvo ter uredili področje kratkoročnega oddajanja nepremičnin v najem turistom. Nadalje pripravljamo nov Zakon o Kobilarni Lipica, katerega namen je dokončna ureditev in ustvarjanje stabilnih razmer v Kobilarni Lipica. Zakoni so v različnih fazah priprave, a bodo vsi predvidoma sprejeti do sredine leta 2017. V načrtu imamo tudi celovito prenovo sistema kategorizacije. Poleg normativnih sprememb turistične ponudnike spodbujamo k uvedbi novih in inovativnih turističnih proizvodov. V ta namen imamo odprt Javni razpis za razvoj novih in inovativnih produktov ter storitev turističnega gospodarstva, na katerega smo že prejeli 65 vlog. V prvi polovici naslednjega leta pa načrtujemo še objavo Javnega razpisa za sofinanciranje razvoja in krovne promocije turističnih destinacij.«

Mag. Maja Pak, direktorica Slovenske turistične organizacije: »Dnevi slovenskega turizma so največji strokovni dogodek v turizmu, organizirali smo jih v sodelovanju z vsemi institucijami, saj je povezovanje in sodelovanje ključno za uspeh, posebej v turizmu. Za nami je dobro leto delovanja ponovno samostojne STO in leto najbolj intenzivne komunikacije na tujih trgih v zgodovini slovenskega turizma. Pred nami je novo strateško obdobje in namen letošnjih DST je ravno poudariti pomen kreativnosti in inovativnosti na vseh ključnih področjih turizma od trženja do oblikovanja konkurenčnih turističnih produktov, kar lahko slovenski turizem dvigne iz povprečja v sam vrh najbolj zaželenih turističnih destinacij. Slovenska turistična organizacija se je v letošnjem letu ob podvojeni naložbi v marketinške aktivnosti močno usmerila v vsebinski digitalni marketing, s katerim na ključnih trgih nagovarjamo jasno opredeljene ciljne skupine in večamo prepoznavnosti Slovenije kot zelene, aktivne in zdrave destinacije za petzvezdična doživetja. Nadaljujemo z novimi digitalnimi kampanjami, novim portalom, nadgrajenim družbenim komuniciranjem, ki ga bodo podpirali turistični ambasadorji in nadgrajeni poslovni dogodki v tujini. Prav digitalni marketing je tema slovenskega turističnega foruma, ki v okviru DST poteka v četrtek.

Tujina nam že danes priznava, da delamo velike korake na področju trajnostnega turizma. Tudi v prihodnje ostajamo zavezani viziji trajnostnega razvoja naše dežele in

komuniciranju zelene, aktivne in zdrave Slovenije. V novem strateškem obdobju, ki je pred nami, želimo poudarek dati oblikovanju vrhunskih turističnih produktov z visoko dodano vrednostjo, za katere je potrebno znanje, motivirani strokovnjaki in sodobna infrastruktura pa sta predpogoj, da bomo lahko naslavljali ciljne skupine turistov, ki jih želimo – tiste, ki cenijo naravo in naš odnos do nje.«

Andrej Prebil, predsednik Turistično gostinske zbornice: *»Letos poteka tukaj v Zdravilišču Radenci že 63. Gostinsko turistični zbor – največji in najpomembnejši strokovni dogodek gostinstva in turizma v Sloveniji. Verjamem, da je ta dogodek osnova za razvoj in odličnost v turizmu. Ključnega pomena za odličnost v turizmu pa je konstanten razvoj kadrov, vzgajanje mladega kadra, visoka strokovnost, izobraževanja, inovativnost, spremljanje trendov in obnašanja gostov. To so hkrati tudi ključne zadeve, za katere si prizadevamo na Turistični zbornici Slovenije. Naša naloga je sooblikovanje okolja za razvoj omenjenega. Vesel sem, da že nekaj let sočasno potekajo tudi Dnevi slovenskega turizma, saj lahko tako pokažemo strokovnost in kakovost kadrov tudi širši turistični javnosti. Letos smo skušali Gostinsko turističnemu zboru dodati tudi bolj moderen pridih in si zastavili projekt Ulica okusov - ulična prehrana slovenskih turističnih destinacij od panonskih termalnih vrelcev prek Bleda do slovenskega Primorja.«*

Matjaž Mate, predsednik Sekcije za gostinstvo in turizem pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije: *»Veseli me, da odražajo letošnji Dnevi slovenskega turizma tudi homogenost vseh predstavnikov turizma, saj lahko samo enotni prispevamo k razvoju in odpravljanju številnih administrativnih in drugih ovir v turizmu. Že vrsto let poudarjam, da lahko z našo gastronomijo pripomoremo k prepoznavnosti Slovenije kot kulinarčne destinacije ter jo povzdignemo v državo, ki pri turistih izbranega okusa ne velja samo kot zelena in aktivna, ampak je prepoznavna tudi po naši bogati kulinarčni tradiciji. Že vrsto let si prizadevamo za enostavnejšo uporabo surovin lastne pridelave oziroma surovin manjših okoliških pridelovalcev ter umestitev teh na naše krožnike. Gastronomski turisti so skupina, ki jih mora Slovenija pritegniti, kot zelena destinacija z butičnimi vini in kuharji, ki prisegajo na lokalno in tradicionalno. Nekateri naši člani so kot kuharji in kot gostilne s svojo drugačnostjo že v samem vrhu svetovne prepoznavnosti. Na ta način so pripomogli k postavitvi Slovenije na kulinarčni zemljevid. Na tem področju se namreč še nismo globalizirali, možnost za to nam daje izvirnost, ki jo črpamo iz naše kulture. Če pokažemo nekaj lastnega, kot so recimo avtohtone surovine ali tradicionalne jedi, pripravljene na dovršen in prefinjen način. Mislim, da je to prava pot do večje dodane vrednosti, s tem pa tudi razvoja gostinstva in turizma v Sloveniji.«*

Peter Misja, predsednik Turistične zveze Slovenije: *»Turistična zveza Slovenije (TZS) je na slovesni prireditvi na Dnevih slovenskega turizma v Radencih 11. 10. 2016*

podelila priznanja najbolj urejenim in gostoljubnim krajem v okviru odmevnega tekmovanja *Moja dežela – lepa in gostoljubna*, ki poteka že 25. leto. V tekmovanju, ki poteka pod častnim pokroviteljstvom predsednika Republike Slovenije Boruta Pahorja in omogoča tudi sodelovanje na mednarodnem tekmovanju najlepše urejenih evropskih mest in vasi *Entente Florale*, sodeluje že več kot dve tretjini vseh slovenskih občin. Na državno tekmovanje se je uvrstilo 125 mest in krajev, sedem kampov in 12 mladinskih prenočišč, pet bencinskih servisov in 16 tematskih poti. Letos smo ponovno ocenjevali tudi vojašnice Slovenske vojske. Najboljši trije v posamezni kategoriji so prejeli priznanja na prireditvi *Moja dežela – lepa in gostoljubna*.«

Drago Bulc, predsednik Društva turističnih novinarjev FIJET Slovenija: »Tako kot celotno slovensko turistično gospodarstvo tudi slovenski turistični novinarji leto 2016 končujemo zadovoljni, saj smo po praznovanju 50-letnice organiziranega delovanja nadaljevali z aktivnostmi doma in v tujini. Najbolj smo ponosni na tretje najvišje priznanje, ki ga za mednarodne uspehe na področju turizma podeljuje Svetovno združenje turističnih novinarjev FIJET, "Zlato jabolko", ki smo ga priborili našemu glavnemu mestu, zadovoljni pa smo tudi, da nam je uspelo že šestič zapored izbrati prejemnika najvišjega turističnega priznanja v Sloveniji, "Kristalnega Triglava", ki s poštenim izborom postaja slovenski turistični "oskar".«

Uvodoma je prisotne nagovorila **Vesna Maučec, direktorica hotelov v Zdravilišču Radenci**, ki je ob tej priložnosti izpostavila: »Ponosni smo, da se bodo v Radencih v prihodnjih dneh zvrstili za slovenski turizem pomembni dogodki. Zavedamo se pomena strokovno usposobljenih in motiviranih kadrov v gostinskih in turističnih poklicih, zato stalno vlagamo v profesionalni in osebni razvoj naših zaposlenih in vsakoletni gostinsko-turistični zbor je eden od učinkovitih načinov spodbujanja njihovega strokovnega izpopolnjevanja. Tekmovalcem v prihodnjih dveh dneh zaželim obilo uspeha, ostalim sodelujočim in obiskovalcem pa predvsem veliko profesionalnih izzivov ob temah, ki spremljajo sodobni turizem.«

Zdravilišče Radenci Dneve slovenskega turizma gosti drugič.

Danes (12. oktober), v večernih urah, bo potekala **svečana podelitev najvišjih priznanj v slovenskem turizmu**. Katera priznanja bodo podeljena najbolj zaslužnim v slovenskem turizmu, navajamo v nadaljevanju.

Ambasador slovenskega turizma 2016, priznanje ki ga bo podelil minister za gospodarski razvoj in tehnologijo, gre v roke **dr. Taleba Rifajja**, generalnega sekretarja Svetovne turistične organizacije (UNWTO).

Priznanje **Sejalec 2016**, priznanje za najbolj kreativne in inovativne turistične

proizvode, ki ga podeljuje Slovenska turistična organizacija, letos prejme projekt **Razgledni stolp Vinarium**.

Priznanje za življenjsko delo v gostinstvu in turizmu, ki ga podeljuje Turistično-gostinska zbornica Slovenije, gre v roke **Janezu Ivšiču**.

Priznanje za življenjsko delo v gostinstvu in za promocijo kulinarike na Krasu, ki ga podeljuje Sekcija za gostinstvo in turizem pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije prejme **Ada Špacapan**.

Priznanje za izjemen prispevek pri razvoju turistične društvene organizacije, ki ga podeljuje Turistična zveza Slovenije, gre v roke **Štefana Dravca**.

Kristalni Triglav 2016, priznanje Društva turističnih novinarjev FIJET Slovenija bo letos podeljen **Občini Brda**.

Več informacij o prejemnikih priznanj in obrazložitve so na voljo v pripetem dokumentu.

Jutri, 13. oktobra, bo v okviru DST potekal že **19. Slovenski turistični forum**, katerega tematika bo »Vsebinski digitalni marketing«. Na forumu se bodo v okviru treh panelov zvrstila predavanja in diskusije številnih uglednih domačih in tujih strokovnjakov s področja digitalnega marketinga in trženja, med drugim D'arcy Dorana (TCO London), Filipe Marie Cardoso (Visit Portugal), Igorja Saviča (Poslovni mediji), Grega Jacobsa (Beautiful destinations), Nikole Jellacica (Google Adriatics), Tamare Lah Momčilović (Infinum Slovenia) in Roka Terkaja (Slovenska hiša Vida).

DNEVI SLOVENSKEGA TURIZMA predstavljajo osrednji strokovni dogodek v turizmu in letos potekajo šestič zaporedoma. Dogodek v skladu s strateško usmeritvijo krepitve povezovanja pri razvoju in trženju slovenskega turizma organizirajo vse večje partnerske institucije s področja turizma v Sloveniji: Ministrstvo za gospodarski razvoj in tehnologijo, Slovenska turistična organizacija, Turistična zveza Slovenije, Turistično gostinska zbornica Slovenije, Sekcija za gostinstvo in turizem pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije, Zbornica gorskih centrov – GZS, Združenje turističnih agencij Slovenije, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč, Zavod Kongresno turistični urad, Društvo turističnih novinarjev Slovenije Fijet Slovenija ter Pohodništvo in kolesarjenje GIZ.

Več informacij o Dnevih slovenskega turizma je na voljo na www.slovenia.info/dst.

DODATNE INFORMACIJE

Slovenska turistična organizacija

Dimičeva 13, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

Tel. št.: 00386 (0)1 5898 550

Livija Kovač Kostantinovič, Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi

livija.kovac@slovenia.info