

Kontakt za medije:

Anja Hribar
Marketing & PR Manager
Four Points by Sheraton Ljubljana Mons
T: +386 1 470 27 26
T: +386 30 666 740
anja.hribar@fourpointsljubljana.com

Sporočilo za javnost

Marriott International s širitvijo portfelja z novimi 30 vodilnimi hotelskimi znamkami postavlja nove globalne standarde za potovalna doživetja in razširja ugodnosti programov zvestobe

Marriott International Inc. je v svoj portfelj vključil 30 najbolj zaželenih hotelskih znamk. S pripojitvijo blagovnih znamk Starwood Hotels & Resorts odpirajo popolnoma novo poglavje, kot največje podjetje v hotelski industriji. Številke govorijo same zase. Novi Marriottov portfelj sedaj šteje več kot 5.700 hotelov v več kot 110 državah.

Člani programov zvestobe lahko sedaj združijo svoje račune in prejemajo točke v več hotelih ter jih unovčijo za potovanja na več lokacijah kot kdajkoli prej.

V času, ko popotniki dajemo vedno večji poudarek osebnim doživetjem, lahko izbiramo iz pestrejših ponudb kot kdaj koli poprej. Marriott International Inc. po novem šteje več kot 5700 hotelov in letovišč z 1,1 milijona sob v več kot 110 državah po vsem svetu. Portfelj družbe sestavljajo najbolj odmevna »luxury« in »lifestyle« imena, **The Ritz-Carlton, St. Regis, Bulgari Hotels & Resorts, JW Marriott, The Luxury Collection, W Hotels in EDITION**, ki skupaj naznanjajo novo ero razkošnih potovanj. Z dinamičnimi blagovnimi znamkami kakršne so **Westin, Renaissance in Autograph Collection**, so zaznamovali vedno hitreje razvijajočo »lifestyle« kategorijo. »Premium« blagovni znamki, kakršni sta **Marriott in Sheraton** utrjujeta celoten portfelj in zagotavljata gostom široko ponudbo poslovnih ter počitniških potovanj po celem svetu. Nova, zabavna in dostopna doživetja, pa boste lahko doživeli v hotelih **Moxy, AC in Aloft**.

Arne Sorenson, predsednik in glavni izvršni direktor družbe Marriott International je izpostavil: „Poroka dveh vodilnih hotelskih družb za Marriott International Inc. pomeni, da bo lahko z več hoteli na več lokacijah po svetu svojim gostom zagotavljal edinstvena doživetja, neprekosljivo izbiro nastanitev ter najboljše programe zvestobe v panogi. Z zagotavljanjem tako široke ponudbe smo okrepili svojo zavezo, da gostom omogočimo raziskovanje še večjega dela sveta pod svojim okriljem.“

Razširjene ugodnosti programov zvestobe

Člane programov zvestobe Marriott Rewards, The Ritz-Carlton Rewards, in Starwood Preferred Guest (SPG), so povabili k združitvi svojih računov na spletni strani

members.marriott.com. Člani bodo še naprej prejeli ugodnosti, točke ter doživetja, ki jih ponuja vsak program. Svoje točke pa bodo po novem lahko združili in tudi prenesli med programi v razmerju 3 proti 1 (3 točke Marriott Rewards = 1 točka SPG Starpoint) za unovčene nočitve. Svoje točke bodo lahko zastavili tudi za doživetja na Marriott Rewards Experience Marketplace oz. SPG's Moments.

„Gosti družb Marriot in Starwood so izkazali izjemno zvestobo našim blagovnim znamkam in seveda želimo sedaj ob pripojitvi zgrabiti priložnost ter le še okrepiti našo zvestobo strankam. Zavzeli smo se, da združimo najboljše elemente vseh programov zvestobe. Članom smo omogočili, da na enostaven način združijo oz. povežejo svoje račune in takoj prejmejo enake statusne ter ugodnosti.“ je komentirala Stephanie Linnartz, izvršna podpredsednica in glavna komercialna direktorica.

Člani programa Marriott Rewards, ki vključuje program The Ritz-Carlton Rewards, in programa SPG bodo lahko nemudoma izkoristili ugodnosti na sledeče načine:

- **Izenačitev statusov znotraj vseh programov zvestobe:** S takojšnjo povezavo statusa med programi in izkoriščanjem članskih ugodnosti vseh programov.
- **Prenos točk & unovčevanje:** S prenosom točk med programi in pridobitvijo dostopa do novih zanimivih možnosti. Lahko bodo svoje točke unovčili za obisk novih lokacij, izpolnili svoje želje z edinstvenimi doživetji ter nakupili storitve s pomočjo platform programov zvestobe.
- **Trenutki/doživetja:** Z ekskluzivnim dostopom do dogodkov in doživetij, ki jih ni mogoče kupiti v prosti prodaji. Skupni portfelj vsebuje zanimiva globalna partnerstva v glasbi, športu (vključno z ameriškim nogometom, baseballom, košarko in tenisom) ter zabavišni industriji.
- **Dostop do več destinacij:** Zdaj lahko člani programov Marriott Rewards in The Ritz-Carlton Rewards koristijo točke za potovanja na nove iskane destinacije, kot so Maldivi, Santorini, Grčija in Bora Bora, medtem ko imajo člani SPG dostop do priljubljenih območij, kot so Aruba, dolina reke Serchio v Toskani in nacionalni park Kruger v Južni Afriki.
- **Cene za člane:** Člani programov zvestobe, ki bodo združili svoje račune, bodo lahko izkoristili ekskluzivne članske cene pri neposredni rezervaciji.
- **Mobilni telefoni:** Člani lahko rezervirajo nočitve neposredno pri podjetju Marriott s pomočjo mobilne aplikacije. Za vse posodobitve prejema obvestila aplikacije Mobile Requests. Podobno mobilna aplikacija SPG gostom omogoča uporabo aplikacije SPG Keyless za prijavo, dodelitev številke sobe in odklepanje vrat sobe s pomočjo pametnega telefona ali Apple® Watch pri sodelujočih hotelih.
- **Brezplačni brezžični internet:** Ob rezervaciji neposredno prek mobilne aplikacije Marriott.com ali aplikacije SPG.com, člani vedno prejmejo tudi brezplačni brezžični internet v sobi.

Zaživel Globalni dan popotništva

V podjetju Marriott International je v duhu sprememb v petek, 14. oktobra 2016, zaživel **Globalni dan popotništva**, ki je nastal z namenom poudarjanja izjemnih potovalnih doživetij, katere ponuja novi portfelj. V znamenitem Rockefeller Centru® v New Yorku, so na interaktivnem zemljevidu v velikosti 385 m² prikazali več kot 5700 posestev družbe Marriott po vsem svetu in obiskovalcem predstavili vse lokacije, v katere lahko sedaj potujejo

z družbo Marriott. Poleg zemljevida je družba Marriott namestila velikanske žebličke pred vse posesti v New York ter s tem ponazorila širino novega portfelja družbe Marriott.

Člani programov zvestobe v ZDA so prav tako imeli priložnost osvojiti enega od 30 potovalnih paketov v edinstveni nagradni igri prek družabnih omreži in sicer tako, da so na Twitterju ali Instagramu delili svojo sanjsko destinacijo z @Marriottrewards, @SPG in #YouAreHere, #Sweepstakes.

Poleg nagradne igre na družabnih omrežjih imajo člani programov Marriott Rewards in SPG sedaj dostop tudi do edinstvenih svetovnih doživetij, kot so:

- Zabave in sedeži v loži na 51. Super Bowlu samo za člane programa Marriott Rewards ter druga nepozabna doživetja ameriške nogometne lige (NFL), kot so zabave pred tekmo in osebna srečanja z legendami ameriške nogometne lige za člane programa Marriott Rewards na mednarodni turneji NFL.
- Vstopnice in osebna srečanja z legendami ameriške košarkarske lige NBA za člane programa Marriott Rewards na globalnih igrah NBA 2016 na Kitajskem: Houston Rockets proti New Orleans Pelicans v areni Mercedes-Benz v Šanghaju in centru LeSports v Pekingu.
- Kulinarična doživetja samo za člane programa SPG, ki vključujejo ekskluzivne obiske kuhinj, predstavitve, podpisane kuharske knjige, fotografije in avtograme šefov kuhinj v najboljših restavracijah na svetu, med drugimi Minibar (Washington, DC), Alinea (Chicago), Trois Mec (Los Angeles), Craft (New York), Quintonil (Ciudad de Mexico), The French Laundry (Napa) in L'Arpege (Pariz).
- Vstopnice za finale svetovnega pokala 2016 in druga izjemna doživetja na zabavah pred tekmami poklicne lige Major League Baseball (MLB), med drugim vstopnice, ogled vadbe in še več, vključno s tekmami Ameriške lige in Narodne lige, tekmami divizije in tekmami ligaškega prvenstva.
- Luksuzni apartma SPG v Madison Square Gardenu v New Yorku, STAPLES Center v Los Angelesu, arena O2 v Londonu in Mercedes Benz v Šanghaju za koncerte in športne dogodke, ki so na voljo izključno članom programa SPG.

Za izčrpen seznam vseh doživetij, ki so na voljo članom programov zvestobe obiščite spletni strani Experiences Marketplace in SPG Moments.

Marriott International Inc. (NASDAQ: MAR) je največje hotelirsko podjetje na svetu s sedežem v mestu Bethesda, v državi Maryland v ZDA in ima v lasti več kot 5700 posestev v več kot 110 državah. Družba Marriott upravlja in podeljuje franšize za hotele ter licence za lastniška počitniška letovišča. Vodilnih 30 znamk družbe vključuje: *Bulgari Hotels and Resorts*®, *The Ritz-Carlton*®, *The Ritz-Carlton Reserve*®, *St. Regis*®, *W*®, *EDITION*®, *JW Marriott*®, *The Luxury Collection*®, *Marriott Hotels*®, *Westin*®, *Le Méridien*®, *Renaissance*® Hotels, *Sheraton*®, *Delta Hotels by Marriott*SM, *Marriott Executive Apartments*®, *Marriott Vacation Club*®, *Autograph Collection*® Hotels, *Tribute Portfolio*TM, *Design Hotels*TM, *Gaylord Hotels*®, *Courtyard*®, *Four Points*® by *Sheraton*, *SpringHill Suites*®, *Fairfield Inn & Suites*®, *Residence Inn*®, *TownePlace Suites*®, *AC Hotels by Marriott*®, *Aloft*®, *Element*®, *Moxxy Hotels*® in *Protea Hotels by Marriott*®. Družba upravlja tudi nagrajena programa zvestobe: *Marriott Rewards*®, ki vključuje program *The Ritz-Carlton Rewards*®, in *Starwood Preferred Guest*®. Za več informacij obiščite našo spletno stran na www.marriott.com, za najnovejše novice družbe pa obiščite www.marriottnewscenter.com in @MarriottIntl.