



Sporočilo za javnost ob tiskovni konferenci Zbornice gorskih centrov – GZS, Zdrženja slovenskih žičničarjev – GIZ in Pohodništva&kolesarjenja giz

ZGC, ZSŽ in P&k giz so ob zaključku poletne sezone 2016 in pred smučarsko sezono 2016-17 pripravili tiskovno konferenco. Predstavljeno je bilo dogajanje na področju outdoor aktivnosti v spomladanskem, poletnem in jesenskem obdobju leta ter trenutna situacija v slovenskih smučarskih centrih, priprave na smučarsko sezono ter aktivnosti naših treh organizacij na področju trženja in promocije.

Poleg predsednikov g. Marjana Čuka (ZGC), g. Ernesta Kovača (ZSŽ) in direktorja g. Marka Lenarčiča (P&K giz) so tiskovni konferenci prisostvovali tudi predstavniki nekaterih večjih smučarskih centrov.

Pohodništvo&kolesarjenje giz je združenje specializiranih namestitev za pohodnike in kolesarje ter športnih agencij. Trenutno je članov 46 oz. 48 namestitvenih obratov. V svoje aktivnosti partnersko povezuje 22 pohodniških oz. kolesarskih destinacij. Strateški partner je Slovenska turistična organizacija.

Glavni cilj združenja je promocija in trženje pohodništva in kolesarjenja kot turističnih produktov predvsem v tujini. Glavna marketinška orodja so: digitalna orodja (portal, video, FB, instagram), tiskani mediji (katalogi in karte pohodništva in kolesarjenja), specializirani sejmi, študijski obiski novinarjev in agentov.

Glavni trgi: Nemčija, Benelux, Avstrija, Francija, Italija, Velika Britanija. Promoviramo tako daljinske poti Slovenska planinska pot, Via Alpina, Alpe Adria Trail, Pot miru, E6 in E7... kot tudi številne tematske poti v sredogorju in nižinah.

V sodelovanju z destinacijskimi organizacijami smo organizirali pohodniške festivale pod nazivom Slovenija hodi. V spomladanskem terminu so se zvrstili festivali v Brdih, Posavju, Bohinju, na EU poteh, Kranjski Gori, na Golteh, v jesenskem delu pa v Dolini Soče, Bohinju, Kranjski Gori, Snoviku, Maribor-Pohorju, Zreškem Pohorju. Festivali so večdnevne prireditve na katerih organizatorji ponujajo eno ali večdnevne pohode, vodene ali ne vodene, brezplačne ali plačljive, ob tem pa tudi udeležbo na raznih strokovnih srečanjih povezanih s pohodništvom. Teh prireditev se je udeležilo cca 10.000 pohodnikov, zaenkrat v glavnem domačih. V Bohinju in Dolini Soče pa beležijo že precejšen obisk tujih pohodnikov in seveda porast tovrstnih nočitev v pred in posezoni.

Na kolesarskem področju je zaznati porast obiska v kolesarskih parkih, predvsem v večjih smučarskih centrih: Kranjska Gora, Krvavec, Vogel, Cerčno, Mb Pohorje ter porast gorsko kolesarskih turistov, ki po eni strani obiskujejo daljinske poti: Trans Slovenia 1 in 2, po drugi strani pa rezervirajo pakete, ki jim omogočajo kolesarjenje na enem, dveh ali treh gorsko kolesarskih destinacijah. Prav tako se krepi kolesarjenje v gričevnatih predelih Posavja, Krasa in obale, Brd in Prekmurja.

Upravljalci žičniških naprav in smučišč so že pripravljeni na prihajajočo sezono in nestrpno pričakujejo nizke temperature in prve snežne padavine. Vsa večja smučišča bodo pričela z obratovanjem po prvem obilnejšem sneženju, ali ob dovolj nizkih temperaturah, ki bodo omogočale umetno zasneževanje. Večina planira začetek obratovanja prvi vikend v decembru.

Večjih investicij v žičničarstvu ni bilo, kljub vsemu z veseljem ugotavljamo, da je bilo postorjenega veliko na urejenosti smučišč, dodatni ponudbi storitev in oblikovanju produktov, ki bodo predvsem razveselila goste, ki si poleg smučanja želijo še dodatnih storitev in zabave.

Velika pozornost je seveda namenjena zanesljivosti in varnosti obratovanja žičniških naprav.

ZGC in ZSŽ nadaljujeta dobro sodelovanje s Slovensko turistično organizacijo. S skupnimi močmi in



sofinanciranjem smo se slovenski smučarski centri tudi letos predstavili na Ski&Snowboard Show-u v Londonu in na workshopu v Varšavi.

Te dni se intenzivno pripravljamo na osrednji slovenski smučarski sejem Snežinka v Ljubljani od 1. do 4. decembra 2016. Naši smučarski centri se bodo predstavili na skupnem razstavnem prostoru. Vljudno vas vabimo, da nas obiščete.

V lanske sezoni so se vsa večja slovenska smučišča vključila v projekt skupnih smučarskih vozovnic. Na domačem tržišču so bile zelo dobro sprejete predvsem družinske vozovnice. Tudi prodaja za prihajajočo sezono je zelo spodbudna in kaže na znaten porast.

Veliko dela nas čaka na področju promocije in trženja večdnevni vozovnic. Namenjene so predvsem tujim gostom, ki pridejo v Slovenijo za nekaj dni ali en teden.

Skupne vozovnice so sledeče:

- družinske enotne sezonske smučarske vozovnice Active Slovenia (ESSV AS): obstaja več različnih kombinacij, za različno številčne družine in partnerstva (več informacij v Pogojih na spletni strani www.activeslo.com),
- individualne ESSV AS: odrasle, otroške, mladinske in za starostnike,
- večdnevne smučarske vozovnice Active Slovenia (SV AS): 2 do 7-dnevne vozovnice, ki se koristijo v zaporednih dneh na poljubnih smučiščih. Tudi te so na razpolago za štiri starostne kategorije smučarjev,
- 5-dnevna/sezono SV AS: vozovnica katero je mogoče uporabiti v različnih dneh v sezoni na različnih smučiščih (odrasle, otroške, mladinske in za starostnike).

Vse skupne vozovnice so naprodaj na blagajnah večjih smučarskih centrov in na sedežu ZGC in ZSŽ na Gospodarski zbornici Slovenije.

Z namenom izboljšanja prepoznavnosti slovenskega gorskega turizma in predvsem smučanja, sta ZGC in ZSŽ dogovorila medsebojno tridnevno izmenjavo za imetnike enotnih sezonskih smučarskih vozovnic Active Slovenia s katalonskim smučiščem Masello in s srbskimi smučišči.

Ob koncu vas vabimo na naša smučišča in vam zagotavljamo, da se bomo maksimalno trudili za vaše čim boljše počutje.

V Ljubljani, 28.11.2016

Danilo Breclj
Sekretar ZGC in ZSŽ

Marko Lenarčič
Direktor P&K giz