

SPOROČILO ZA JAVNOST

SPIRIT Slovenija septembra organizira predstavitev slovenskih podjetij in izdelkov v nemški veleblagovnici KaDeWe v Berlinu

Ljubljana, 14. julij 2015 – Javna agencija SPIRIT Slovenija skupaj z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo ter Veleposlaništvom RS v Berlinu organizira »Slovenska kulinarčna tedna« v priznani nemški veleblagovnici KaDeWe. Dogodek bo potekal od 7. do 19. septembra 2015 v Berlinu, podjetja se lahko prijavijo najkasneje do ponedeljka, 27. julija 2015.

Namen predstavitev slovenskih podjetij v veleblagovnici KaDeWe je promocija in povečanje prepoznavnosti slovenske živilsko predelovalne industrije, turizma in drugih sektorjev, vključitev slovenskih izdelkov v prodajni program KaDeWe in tudi v posamezne kataloge agencij ter s tem na celotno nemško tržišče.

V času Slovenskih kulinarčnih tednov se bodo slovenska podjetja s svojimi izdelki predstavljala na dveh ločenih površinah veleblagovnice v skupni velikosti 70m² (promocijske stojnice, na lokaciji ob glavnem vhodu v veleblagovnico). V tem času bo organiziran tudi **poseben sprejem in srečanje z glavnimi nemškimi uvozniki, distributerji in trgovskimi agenti ter drugi promocijski dogodki** (turistična predstavitev Slovenije, posamezne promocijske predstavitve izdelkov in podobno).

Na podlagi zbranega interesa bo **vleblagovnica KaDeWe opravila izbor slovenskih podjetij in izdelkov**, ki se bodo predstavili na promocijskih stojnicah v veleblagovnici in imajo večje možnosti za vključitev izdelkov v njihov prodajni program. Koncept predstavitve slovenskih izdelkov bo pripravila marketinška služba KaDeWe.

Projekt bo potekal v več fazah, in sicer v prvi fazi: priprava kataloga slovenskih izdelkov in podjetij iz živilsko predelovalne industrije (na podlagi prejetih prijav podjetij), ki bo posredovan pristojnim v KaDeWe; v drugi fazi: pregled kataloga slovenskih izdelkov v KaDeWe; in v tretji fazi: izbor podjetij in naročilo izdelkov s strani KaDeWe.

Vleblagovnica KaDeWe bo od podjetij naročila izbrane izdelke in jih med 7. in 19. septembrom 2015 prodajala na promocijskih stojnicah. Pristojni v KaDeWe se bodo na podlagi interesa kupcev in količine prodanih izdelkov odločili, kateri izdelki bodo na koncu uvrščeni na njihove prodajne police.

Po informacijah iz KaDeWe so **za predstavitev potencialno zanimivi zlasti naslednji izdelki** (živila in pijače):

- slovenski visoko kakovostni izdelki in
- geografsko in nacionalni zaščiteni slovenski izdelki (npr. vina iz posameznih slovenskih regij, mesni proizvodi, klobase, med, olivno olje, sol, ipd.).

Za predstavitev izdelkov v veleblagovnici so primerni izdelki, ki so ustrezni za umestitev na nemški trg, in sicer z ustrežno označbo embalaže v nemškem jeziku in urejenimi evropskimi certifikati.

Del stroškov organizacije in promocije dogodka "Slovenski kulinarični tedni" v KaDeWe krijeta Javna agencija SPIRIT Slovenija in Veleposlaništvo RS v Berlinu. Preostali del stroškov (ki vključujejo predvsem marketing, oglaševanje v lokalnem časopisu z namenom informiranja končnih kupcev in prodajalcev, izdelava plakatov, tiskanje vabil, najem in urejanje razstavnih površin/ stojnic (načrtovanje, tla, prapor na stebrih, pohištvo preostali materiali), stroški degustatorjev/ promotorjev, ki bodo ponujali izdelke kupcem, internetno komunikacijsko delo (spletna stran/Facebook, tedenske novice, itd.), prodaja (stroški postavitve na police, čiščenje, prodaja (prodajalke), itd..) pa krijejo podjetja sama.

Višina stroška, ki ga bo moralo kriti posamezno podjetje, je odvisna od skupnega števila izbranih in sodelujočih slovenskih podjetij na predstavitvi v KaDeWe in bo znana po izboru podjetij s strani KaDeWe.

SPIRIT Slovenija vabi slovenska podjetja, ki imajo interes za predstavitev svojih izdelkov v veleblagovnici KaDeWe, naj pošljejo svojo prijavo (ki je na voljo na www.izvoznookno.si) **najkasneje do ponedeljka, 27. julija 2015**, na e-naslov: mojca.becinkret@spiritslovenia.si. Podjetja morajo poleg izpolnjene prijavnice v wordovem dokumentu obvezno posredovati tudi opis svojih izdelkov v angleškem in nemškem jeziku, ki bi jih želeli predstavljati v KaDeWe, skupaj s slikami in cenami izdelkov.

Več informacij s prijavnico je na www.izvoznookno.si

Več informacij: Lidija Vinkovič, odnosi z javnostmi, T: 01 589 18 75, M: 041 867 975, E: lidija.vinkovic@spiritslovenia.si