



## **Sporočilo za javnost!**

Celje, 9. september 2015

### **V SLOVENSКИH NARAVNIH ZDRAVILIŠČIH JEZDIMO NA VALOVIH USPEŠNE TURISTIČNE SEZONE.**

Statistični podatki v slovenskih naravnih zdraviliščih s pozitivnim predznakom sledijo evropskemu trendu. Z navdušenjem ugotavljamo, da so k temu največ prispevali domači gostje, vendar med pozitivnimi premiki beležimo tudi večino glavnih tujih trgov. Ob že znanih ocenah pozitivnih trendov v gospodarstvu, ki se močno odražajo tudi v večjem povpraševanju in potrošnji domačih gostov, so le-ti ustvarili za 8,3 odstotkov več prihodov, ob še vedno zelo solidnem povečanju števila prenočitev za 4,3 odstotkov. Po osmih mesecih smo tako zabeležili že preko milijon domačih prenočitev, natančneje povedano 1,043.136. S tem rezultatom se je delež domačih prenočitev celo povečal na 56,1 odstotkov. Največ so k temu prispevali pestri in dobro pripravljene programi, za katere so poskrbeli v vseh prodajnih in trženjskih službah v 14 slovenskih naravnih zdraviliščih.

Tudi nekateri glavni tuji trgi kažejo pozitivne premike in povečanje števila gostov ter ustvarjenih prenočitev. Ob že napovedanem prebujanju italijanskih gostov so nas ti predvsem z obiskom v avgustu zelo razveselili, skupaj v osmih mesecih pa smo zabeležili 5-odstotno rast pri številu njihovih prihodov in 4-odstotno rast pri številu prenočitev. Kljub vsemu pa italijanski gostje še zaostajajo za avstrijskimi gosti, ki so med tujci najštevilčnejši v slovenskih naravnih zdraviliščih (pri njih beležimo 3-odstotno rast prihodov in za odstotek več prenočitev kot v enakem obdobju lani). Med pozitivnimi trendi velja izpostaviti tudi goste iz Hrvaške, ne glede na politične nevšečnosti, saj v turizmu očitno meje niso zasidrane v glavah, temveč se gostje odločajo predvsem glede na ponudbo in s srcem. Tako beležimo kar za 9 odstotkov več prihodov hrvaških gostov, ki so se po številu uvrstili na tretje mesto med tujci, s 5-odstotno rastjo pa zasedajo 6 mesto pri prenočitvah tujcev. Ponovni vzpon beležimo tudi pri gostih iz Srbije, izredno velik skok pa so naredili gostje iz Izraela, kjer beležimo porast za kar 49 odstotkov pri prihodih in 42 odstotkov pri prenočitvah. Njihov delež v skupnem številu je sicer še zelo majhen in dosega 3,3 odstotke. Težavno leto pa se še naprej kaže pri gostih iz Ruske federacije, ki so poleti sicer nekoliko omilili skoraj polovični izpad iz prvih šestih mesecev in le verjeti gre pričakovanjem, da bo do konca leta njihov izpad zgolj 30 do 35-odstoten. Trenutno pa beležimo za 33 odstotkov manj gostov in za 38 odstotkov manj njihovih prenočitev. Za naše pojme skromen pa je delež gostov iz Nemčije; sicer je njihovo število pri prihodih res lepo okroglo (natanko 13.000 prihodov ob ustvarjenih 60.032 prenočitvah), kar pa so praktično enaki rezultati kot v preteklem letu. Na tem trgu



SLOVENSKA ZDRAVILIŠČA

pravega preboja enostavno ne uspemo doseči in nujno bo potrebno strniti vrste in povečati razpoložljiva sredstva za dvig prepoznavnosti zdraviliško-termalnega produkta na tem pomembnem trgu. Nekateri aktivnosti smo sicer s STOjem in izbranimi organizatorji potovanj iz Nemčije v letošnjem letu že pričeli, za večji preboj pa nas čaka še veliko dela.

Uspehi v turizmu niso naključni in so plod večletnega in večplastnega dela. K temu sodijo tako razvoj produkta, splet trženjskih aktivnosti, kot tudi dvig prepoznavnosti države in znotraj nje turističnih produktov. Nedvomno pozitivno k temu prispevajo letošnja dodatna sredstva in promocijske aktivnosti za dvig prepoznavnosti Slovenije kot turistične destinacije, še veliko več pa bo potrebno narediti na izpostavitvi vodilnega turističnega produkta v Sloveniji.

Letošnja sezona je torej boljša kot lanska, ne moremo pa biti evforični in govoriti o nekakšnih rekordih, saj bomo o njih lahko govorili šele, ko bomo dosegali takšne cene in s tem tudi poslovne rezultate, da bodo rekordni tudi dohodki vseh zaposlenih v slovenskih naravnih zdraviliščih in v celem slovenskem turizmu.

Jesenska bera bo predvsem odvisna od preteklih vlaganj in številnih aktivnosti, ki jih izvajamo, pravi izziv pa bo za vse nas predstavljalo prihodnje leto, ko bo treba dobre rezultate potrditi, preseči in doseči dobro finančno poslovanje v vseh turističnih družbah – tako v slovenskih naravnih zdraviliščih kot tudi v vseh turističnih družbah v Sloveniji.

**Več informacij na:**

**SKUPNOST SLOVENSkih NARAVNIH ZDRAVILIŠČ, g.i.z.**

**Teharska cesta 40, 3000 Celje**

**tel.: 03 544 21 11, fax: 03 544 28 19**

**e-mail: [ssnz@ssnz.si](mailto:ssnz@ssnz.si), internet: [www.slovenia-terme.si](http://www.slovenia-terme.si)**

**Kontaktna oseba: Iztok Altbauer, direktor**