

SPOROČILO ZA JAVNOST

***Predstavitve Slovenije kot turistične destinacije v okviru olimpijskih iger v Riu de Janeiru 2016***

## **Slovenija se v SLOVENSKEM SREDIŠČU v Riu de Janeiru predstavlja tudi kot privlačna evropska turistična destinacija**

**Ljubljana, 5. avgust 2016** – Na poletnih olimpijskih igrah, ki bodo potekale od 5. – 21. avgusta v Riu de Janeiru v Braziliji, bo imela Slovenija aktivno vlogo tako na športnih kot tudi na drugih prizoriščih, saj je Olimpijski komite Slovenije v sodelovanju z Rokometno zvezo Slovenije, Veleposlaništvom RS v Braziliji, Slovensko turistično organizacijo, Javno agencijo SPIRIT Slovenija, Uradom Vlade RS za komuniciranje in tudi ob podpori Turizma Ljubljana, pripravil projekt **SLOVENSKO SREDIŠČE**. Namen organiziranja in vzpostavitve Slovenskega središča je učinkovita promocija naše države, med drugim tudi kot privlačne turistične destinacije.

Olimpijske igre so zgodovinsko, kulturno in športno najbolj prestižen in odmeven športni dogodek na svetu in predstavljajo izjemno priložnost za promocijo številnih področij udeleženih držav, med drugim tudi turizma. Posebna pozornost v t.i. Slovenskem središču bo tako namenjena tudi **predstavitvi turistične ponudbe Slovenije brazilskim touroperaterjem in turističnim agentom**.

V preteklih letih je Slovenska turistična organizacija v Braziliji izvedla že vrsto aktivnosti, s katerimi v sodelovanju s slovenskim turističnim gospodarstvom nagovarja poslovno javnost, predvsem turistične agencije in touroperaterje ter brazilske medije. S predstavitvijo Slovenije kot privlačne turistične destinacije v času olimpijskih iger želi Slovenska turistična organizacija promocijske aktivnosti še dodatno okrepiti, saj v Sloveniji beležimo pri prihodih in prenočitvah turistov iz Braziliije pozitiven trend (v preteklem letu 7,8-% rast prenočitev). Brazilski trg je lani generiral za nekaj več kot 10.000 prihodov in 20.000 prenočitev, hkrati pa ta trg izkazuje nadaljnji potencial rasti. Največ (kar 70 %) brazilskih turistov v Sloveniji obišče Ljubljano.

Veliki športni dogodki, kot so olimpijske igre, se vse bolj izkoriščajo za vzpostavljanje poslovnih stikov in za predstavitve poslovnega okolja udeleženih držav. Olimpijske igre v Braziliji so tako priložnost in možnost za vzpostavitev novega in okrepitev že vzpostavljenega poslovnega sodelovanja med Slovenijo in Brazilijo.

Slovensko središče, katerega častni pokrovitelj je predsednik Republike Slovenije gospod Borut Pahor, bo v hotelu Windsor Excelsior Copacabana (Rio de Janeiro). V Slovenskem središču bo razen predstavitve naše države kot turistične destinacije organiziranih več poslovnih in družabnih dogodkov. Med poslovnimi dogodki bodo v ospredju dogodki, ki se osredotočajo na predstavitve poslovnih priložnosti za

sodelovanje med Slovenijo in Brazilijo, poslovna srečanja ter dogodek na področju znanosti in inovacij kot področje, na katerem državi že dobro sodelujeta. Pri tem velja omeniti, da je Brazilija kljub padcu gospodarske rasti v zadnjih dveh letih še vedno 8. največje gospodarstvo na svetu.

Olimpijske igre za Slovenijo poleg priložnosti za krepitev odnosov z državo gostiteljico ponujajo tudi pomembno priložnost krepitev ugleda Slovenije in državne znamke »I feel Slovenia« v svetu. Olimpijski komite Slovenije je v sodelovanju z Urdom Vlade RS za komuniciranje pripravil tudi projekt **znamčenja olimpijske vasi z blagovno znamko I feel Slovenia**, ki ji je dodana navedba **Olympic team**. Aktualni olimpijski slogan se tako glasi »**I feel Slovenia Olympic Team**«. Po odzivu obiskovalcev olimpijske vasi in tujih medijev je prepoznavnost Slovenije v olimpijski vasi med bolj izpostavljenimi.

---

#### **DODATNE INFORMACIJE**

---

#### **Slovenska turistična organizacija**

Dimičeva 13, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

Tel. št.: 00386 (0)1 5898 550

Livija Kovač Kostantinovič, Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi

[livija.kovac@slovenia.info](mailto:livija.kovac@slovenia.info)