

SPOROČILO ZA JAVNOST

Jutri prvi od šestih poletov čarterske povezave med Slovenijo in Japonsko

Ljubljana, 5. avgust 2016 – Jutri, 6. avgusta, bo ob 15:10 uri na Aerodromu Jožeta Pučnika Ljubljana pristalo prvo letalo letošnjih čarterskih poletov z Japonske v Slovenijo. Avgusta in septembra bo skupno izvedenih šest čarterskih poletov v Slovenijo iz Tokia, Sendaija, Nagoye in Osake, prvič pa jih organizira japonska letalska družba ANA.

Nadaljevanje čarterskih poletov z Japonske v letošnjem letu je pomemben korak naprej pri sistematičnem trženju slovenske turistične ponudbe na prekomorskih trgih in je rezultat prizadevanj Slovenske turistične organizacije (STO), slovenskih turističnih agencij ter slovenskega turističnega gospodarstva za povečanje števila gostov s tega več kot 126-milijonskega trga.

Skupno število prepeljanih japonskih potnikov v okviru letošnjih vzpostavljenih čarterskih poletov bo okoli 1250. Z jutrišnjim, prvim letošnjim letalom, bo v Slovenijo prispelo 246 japonskih turistov.

Izredni in pooblaščen veleposlanik Japonske v Republiki Sloveniji, Nj. Eksc. Keiji Fukuda ob začetku letošnjih čarterskih poletov med Japonsko in Slovenijo izpostavlja: *»Ob tej priložnosti bi želel izreči iskreno dobrodošlico čarterskim poletom v Slovenijo, ki jih bo omogočilo sodelovanje predstavnikov All Nippon Airways (ANA), JTB in Club Tourism-a. Slovenija je majhna, vendar očarljiva država, ki se ponaša tako z ostanki srednjeveških mest v urbanih območjih, kot tudi z bogato naravno raznovrstnostjo. Čeprav je v današnjem času mogoče slišati skrb vzbujajoče besede na temo evropskih varnostnih razmer, je Slovenija ena izmed izredno varnih evropskih držav. Vsakdo se lahko po svoji želji odloči, kako preživljati čas ob obisku Slovenije. Sprehajati se je mogoče skozi z zgodovino bogatimi mesti, ki vzbujajo nostalgичne spomine na Beneško republiko in Avstrijsko cesarstvo. Alpsko gorovje in Jadransko morje ponujata priložnost za aktivnosti, kot so pohodništvo, rečni ribolov ali vodni športi. Za sproščujoče preživljanje mirnega oddiha poskrbi narava, ki ob obisku prelepih jezer ali apnenčastih jam Unescove svetovne dediščine v vsakem letnem času prikaže pokrajino na drugačen način. Nenazadnje, posebni pršut in slovenska vina, poznana po raznovrstnosti okusov, so le nekatera izmed kulinaričnih doživetij, ki nedvomno naredijo potovanje nepozabno.«*

G. Fukuda je prav tako izpostavil pričakovanje, da bodo čarterski poleti priložnost, da japonski gostje osebno doživijo edinstvene posebnosti in čare Slovenije ter poudaril, da gre za pomemben dosežek, ki bo prispeval k

razvoju turizma in večjemu sodelovanju med slovenskim in japonskim prebivalstvom.

Slovenska turistična organizacija japonski trg uvršča med ključne prekomorske emitivne trge slovenskega turizma, kjer skladno s strategijo zagotovitve ponovnega pozitivnega trenda prihodov in prenočitev izvaja B2B aktivnosti. Zagotovitev čarterske lestalske linije med Japonsko in Slovenijo v letošnjem letu je bil eden od ključnih ciljev na japonskem emitivnem trgu letos. Prihodi gostov, ki bodo s šestimi čarterskimi leti v naslednjih dveh mesecih prispeli v Slovenijo, predstavljajo pomemben korak naprej k ponovni rasti števila japonskih gostov v Sloveniji in hkrati k ustreznemu pozicioniranju Slovenije kot varne in privlačne evropske turistične destinacije v okviru samostojnih in krožnih potovanj japonskih turistov.

STO v svojih aktivnostih japonskemu trgu že vrsto let daje poseben poudarek, saj ta emitivni trg izkazuje potencial ponovnega trenda rasti števila turistov in njihovih prenočitev, kljub zmanjšanju števila japonskih gostov in njihovih prenočitev v preteklem letu, ko je zaradi terorističnih napadov in vala beguncev v Evropi močno upadlo število japonskih turistov v vsej zahodni Evropi. Lani so japonski turisti v Sloveniji ustvarili več kot 55.000 prenočitev (0,8% delež med prenočitvami vseh tujih turistov), kar je za 8 % manj kot leto prej. Njihova povprečna doba bivanja v Sloveniji je znašala 1,5 dni. Največ japonskih turistov obišče Ljubljano (52 %), sledijo jim gorske občine z 37 %.

Slovenija in slovenski turizem se na japonskem trgu v letošnjem septembru v organizaciji STO predstavljala na sejmu JATA Tourism EXPO Japan, ki je svetovno znan sejem mednarodnih in lokalnih turističnih organizacij, na katerem se predstavljajo letalske korporacije, hoteli, potovalne agencije, prevozniška podjetja, mediji in druge organizacije iz čezmorskih destinacij. Sejem nudi možnost sklepanja novih poslovnih kontaktov, odprt pa je tudi za širšo javnost. Ob predstavitvi na sejmu bo izvedeno delovno srečanje slovenske turistične ponudbe in zainteresiranega japonskega povprašanja.

DODATNE INFORMACIJE

Slovenska turistična organizacija

Dimičeva 13, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

Tel. št.: 00386 (0)1 5898 550

Livija Kovač Kostantinovič, Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi

livija.kovac@slovenia.info