

Št. 15-10/21

Strani: 2

Piran v prvem planu

Portorož, 16. oktober 2015: **Piran v prvem planu na turistični borzi v Riminiju in doma, kjer je prejel drugo nagrado za najbolj gostoljuben turističen kraj. Zlati boben prinaša številne kreativne ideje za promocijo destinacije. V devetih mesecih več kot 935.000 hotelskih nočitev.**

Portorož & Piran na TTG Rimini

Turistično združenje Portorož je med 8. in 10. oktobrom predstavljalo destinacijo na borzi TTG Incontri v Riminiju. Gre za najpomembnejšo mednarodno turistično borzo B2B (business-to-business) v Italiji, ki je letos potekala že 52-ič zapored. Organizatorji borze vsako leto beležijo rast obiska, letos je bilo obiskovalcev že več kot 63.000.

Destinacija Portorož & Piran je bila predstavljena v okviru slovenske stojnice, ki je bila okrašena z veliko fotografijo Pirana, turistično predstavitev pa je spremljala tudi izbrana kulinarična ponudba, začinjena s ščepcem Mediterana. Dobrote, kot so Piranski brancin, bio izotonični napitki in čokolada s solnim cvetom, so se na turistični borzi v Riminiju izkazale za pravi magnet za obiskovalce. Turistično združenje je kulinarično predstavitev pripravilo v sodelovanju z Ireno Fonda, ekipo LifeClass hotels & spa in Hoteli Bernardin. Piran pa je bil tudi ena izmed nosilnih tem Slovenije in tako se je fotografija pojavljala na oglasih v sejmskem časopisu, na zemljevidih ter po vseh notranjih in zunanjih površinah sejmišča.

Nagrada za Piran

Predstavniki Turističnega združenja Portorož so se ta teden udeležili Dnevov slovenskega turizma v Novi Gorici. V ponedeljek so prisluhnili plenarnemu delu z naslovom Čas za RE-invincijo, v torek pa so na prireditvi Moja dežela - lepa in gostoljubna prejeli tudi posebno priznanje Turistične zveze Slovenije, saj je Piran zasedel 2. mesto v kategoriji turističnih krajev. Že danes pa se odpravljajo na še eno podelitev nagrad, gre za razglasitev rezultatov akcije Dnevnikova poletna turistična izvidnica, kjer je Piran ponovno med nominiranci za najprijaznejši turistični kraj.

Zlati boben za Ščepce Mediterana

V torek se je v Portorožu pričel že 22. mednarodni oglaševalski festival Zlati boben. Letos je Turistično združenje Portorož še posebej tesno sodelovalo z organizatorji festivala, Slovensko oglaševalsko zbornico, in sicer pri pripravi že tradicionalnega tekmovanja Piran Portorož Poster Award Off Drum Competition. Strokovna komisija bo danes zvečer razglasila najboljšo kreativno rešitev za promocijo destinacije Portorož & Piran, nagrado podeljuje Turistično združenje Portorož. Nosilna tema tekmovanja je bila Ščepce Mediterana oziroma Piranska sol kot edinstvena prednost in povezovalni element destinacije. Plakate finalistov tekmovanja si je mogoče ogledati še do konca tega tedna v razstavnem prostoru skladišča soli Monfort.

V občini Piran kmalu 1 milijon hotelskih nočitev

Lepo vreme in številni poslovni dogodki so v občini Piran septembra prinesli 121.500 hotelskih nočitev oz. 8 % več kot lani. V treh četrtinah leta 2015 pa so v hotelih piranske občine zabeležili že več kot 935.000 nočitev, kar je 3 % več v primerjavi z lani. Prevladujejo tuji gostje, ki jih je bilo za 4 % več kot lani, med njimi največ Avstrijcev, Italijanov, Nemcev in Rusov. Število slednjih še vedno pada, so pa zato druge države (vključno z Italijo) v porastu. *(konec)*

Priloge:

- fotografije z borze TTG Rimini (arhiv TZP)
- fotografija s podelitve nagrad Moja dežela - lepa in gostoljubna: Patricija Gržinič (avtor: Iztok Pipan)
- fotografija s podelitve nagrad Moja dežela - lepa in gostoljubna (arhiv TZP)

Turistično združenje Portorož, g. i. z.
V. d. direktorice: Patricija Gržinič

Pripravila: Lea Šuligoj
Kontakt: lea@portoroz.si