



INFORMACIJA ZA JAVNOST

Od Nordijskega centra Planica do ledeniškega wellnessa v Resortu Špik

Kranjska Gora, 11. december 2015 – Zgornjesavska dolina je bogatejša za sodoben športni objekt, v družbi Hit Alpinea pa so pripravljene na nadaljnje sodelovanje na področju trženja turistično-športnih produktov in novosti, med katerimi izstopa ledeniški wellness.

V družbi Hit Alpinea so v minulih letih uspešno vzpostavili program sodelovanj z organizatorji ključnih športnih prireditev na območju Zgornjesavske doline. Med temi velja posebej izpostaviti tekmovalne dogodke povezane s Planico in Pokalom Vitranc. Fedja Pobegajlo, direktor družbe Hit Alpinea, je ob današnjem odprtju Nordijskega centra Planica povedal, da *»lahko ravno priložnost vzajemnega trženja športno-turističnih produktov, ki povezujejo prostor in ponudbo Zgornjesavske doline, pomembno prispeva k pozitivnemu turističnemu izplenu ter prepoznavnosti destinacije.«* V družbi Hit Alpinea tako pozdravljajo nadgradnjo skupnega sodelovanja s ciljem še kakovostnejših in hkrati dostopnih storitev tako za profesionalne kot tudi rekreativne športnike.

V hotelih Hit Alpinea so s ponudbo podpornih programov pripravam športnikov posameznikov kot ekipam v Kranjsko Goro uspeli pritegniti ekipe iz vse Slovenije, vedno bolj množično pa prihajajo tudi iz tujine. V času letošnjega planiškega finala sezone svetovnega pokala v skokih je bilo v hotelih Hit Alpinea nastanjenih kar 16 reprezentanc, v nadaljevanju leta pa so prav tako gostili priprave reprezentanc iz Rusije, Japonske, Norveške, Bolgarije, Nemčije in Švice. Med drugimi športnimi ekipami pa so izstopale še: moški košarkarski reprezentanci Slovenije in Srbije, ženska košarkarska reprezentanca Turčije, rokometna reprezentanca Irana, odbojkarica reprezentanca združenih Arabskih Emiratov, rokometni klub Vardar Skopje, nogometni klub Rijeka, košarkarska kluba Khimki Moskva in Anadolu Efes iz Istanbula. Skupno je letos za športne priprave Kranjsko Goro in okolico izbralo več kot 20 ekip, k temu pa lahko dodamo še dobre odzive na poletne športne kampe za otroke.

Poleg vidnih turističnih priznanj in nagrad, uveljavljenih mednarodnih športnih dogodkov, ki si jih v prihodnje obetajo še več, je pri doživljanju turističnega utripa Kranjske Gore pomembna individualna izkušnja gosta oz. obiskovalca, zato v družbi Hit Alpinea turistične programe redno nadgrajujejo z novostmi. *»Prav prenos dobrih izkušenj med gosti nas usmerja k razvoju novih produktov. Ob dobrih odzivih na kulinarično pot, ki je krst doživela lansko zimo, jo v povezavi z lokalnimi gostinskimi ponudniki načrtujemo tudi za letošnjo zimo, med novostmi pa velja opozoriti na Eskimsko vas, ki bo zaživela na Zimski plaži za Ramada Resortom, posebno pozornost pa namenjamo tudi novemu programu ledeniškega wellnessa v Špiku,«* še dodaja Fedja Pobegajlo, direktor družbe Hit Alpinea.

Med najsodobnejše turistične produkte na slovenskem in širšem evropskem trgu nedvomno spada prav ledeniški wellness, ki so ga razvili v Resortu Špik. *»Gozd Martuljek in Jezerci že leta po ustnih izročilih veljata za prostor s posebno mikroklimo in z vodo bogatim podzemljem. V letošnjem letu smo uspeli na osnovi vzorcev iz testnih vrtin pridobiti vodo ledeniškega izvora, ki smo jo vključili v širok spekter programov dobrega počutja, od sveta vod in savn, do kozmetičnih in drugih terapevtskih programov, namenjenih različnim ciljnim segmentom gostov,«* razlaga Simona Rozman, vodja wellnessa v Resortu Špik.

V družbi Hit Alpinea si skupaj z lokalno skupnostjo prizadevajo za pridobitev statusa naravnega klimatskega zdravilišča na področju Gozd Martuljka, kar bi nedvomno pomembno prispevalo k nadaljnjemu razvoju novih produktov na področju velneškega turizma in širše.

Več informacij: Lavra Peršolja, Kabinet uprave, Hit, d. d., lavra.persolja@hit.si, m 031 336 814