

Sporočilo za javnost

Promocija Slovenije na nemškem trgu: začenja se turistični sejem CMT 2016 v Stuttgartu

Muenchen, 14. januarja 2016 – Ta vikend se v Nemčiji začenjata dva vidnejša, kar devet dni trajajoča sejma, prvi večji turistični sejem leta - **CMT v Stuttgartu in sejem Gruene Woche v Berlinu**, kjer v okviru sejemskega nastopa Slovenije **STO** izvaja tudi turistično promocijo.

Slovenija se bo letos že na prvem večjem turističnem sejmu na nemškem trgu, **CMT Stuttgart 2016**, predstavila intenzivneje kot do sedaj, na odlični lokaciji v dvorani 6 ob glavnem prehodu sejmišča, ki obeta velik obisk zainteresiranih povpraševalcev iz Baden Wuertemberga.

»Zvezna dežela Baden Wuerttemberg je pomembna partnerica slovenskega gospodarstva in je za slovenski turizem perspektivna ne le zaradi visoke kupne moči prebivalstva, pač pa tudi zaradi bližine Slovenije,« poudarja **Majda Rozina Dolenc, vodja Predstavništva STO v Nemčiji**. »Intenziviranje promocije Slovenije v južnem delu Nemčije je ena od usmeritev našega dela na nemškem trgu, skladno z interesi slovenskega turističnega gospodarstva. Trenutno je v teku intenziviranje dela z organizatorji potovanj na Bavarskem in v Baden Wuerttembergu, pri čemer nemške partnerje opozarjamo na konkurenčno, kakovostno ponudbo v Sloveniji, od Postojnske jame in Ljubljane, slovenskih term v Sloveniji ter turističnih biserov po Sloveniji. Obetamo si večjo prisotnost slovenske turistične ponudbe v katalogih nemških organizatorjev potovanj in nadaljnjo rast obiska nemških gostov.«

Na slovenski stojnici v organizaciji STO in predstavništva slovenskega turizma v Nemčiji se bodo obiskovalcem sejma predstavili številni predstavniki slovenskega turizma: **Sava turizem, Unitur, Terme Krka, Terme Maribor, Turizem Ljubljana, Tic Vipava in vinar Monvi, Javni zavod za turizem in kulturo Kočevje, Občina Mirna s projektom postajališč za avtodome ter GIZ pohodništvo in kolesarjenje**.

Posebno intenzivna bo promocija Slovenije prve tri dni sejma CMT 2016, saj prvi vikend poteka tudi **promocija Slovenije v tematski dvorani aktivnih počitnic**, kjer se z gospodarsko interesnim združenjem predstavljajo **Julijske Alpe, Terme Snovik, Hotel Plesnik, skupina Sportina, Positive Sport in Kamp Koren**. Sejemskega nastopa Slovenije se bo prvi dan udeležil tudi **generalni konzul RS na Bavarskem in v Baden Wuerttembergu, Jožef Keček**, kot dodatno aktivnost promocije Slovenije pa bo v ponedeljek 18. januarja 2016 ob 11. uri na slovenski stojnici izvedeno **srečanje s partnerji slovenskega turizma**. Udeležence srečanja bo pozdravila tudi **veleposlanica RS v Nemčiji, ekscelenca Marta Kos-Marko**. Gre za eno od aktivnosti utrjevanja stikov Slovenije s to pomembno nemško zvezno deželo, potem ko

Baden Wuerttemberg v lanskem letu obiskal predsednik Borut Pahor z gospodarsko delegacijo.

Srečanja na slovenski stojnici v okviru CMT 2016 se bodo udeležili **predstavniki organizatorjev potovanj in turističnih agencij iz širšega področja Baden Wurttemberga** ter okoliških regij, kot tudi **predstavniki medijev**, saj so v okviru sejma CMT vsako leto predstavljene prve napovedi trendov prihajajoče turistične sezone.

Turistični sejem CMT je pomemben tudi zaradi stikov z mediji, ravno ponedeljek, 18. januar pa je medijski dan v okviru sejma.

»Za predstavnike medijev smo pripravili sporočila o novostih, dogodkih, poudarkih slovenske turistične ponudbe, predstavili smo možnosti za aktivne počitnice, počitnice v slovenskih termah, mestih, na obali in drugod po Sloveniji. Tako opozarjamo na aktualno, pa tudi t.i. nišno turistično ponudbo v Sloveniji. Glede na veliko odmevnost uspešnih nastopov Petra Prevca v nemških medijih v zadnjih tednih, smo, na primer, še posebej povabili ne le na finale Svetovnega prvenstva v smučarskih skokih v Planici, pač pa tudi na spust po žici ob skakalnici, i je ena od malih, a atraktivnih novosti v novem Nordijskem centru v Planici. Doživetja so tudi glavni motiv promocije kulinarike v Sloveniji, od promocije projekta »Gostilne Slovenije«, do promocije kulinaričnih mojstrov, pa tudi dogodkov, kot je na primer »Odprta kuhna«,« je povedala vodja predstavnštva STO v Nemčiji, Majda Rozina Dolenc.

Prve tri dni sejma bo promocijo Slovenije popestril tudi Denis Novato z glasbo na harmoniki. Sejem CMT v Stuttgartu se bo zaključil 24. januarja 2016, že **10. februarja 2016** pa se bo sejemska karavana preselila v **Muenchen**, na še eno prizorišče, kjer se bo Slovenija potegovala za zanimanje nemških povpraševalcev po oddihu in počitnicah za letošnje leto.

V **marcu** sledi osrednja svetovna turistična borza **ITB Berlin 2016**.