Sporočilo za javnost

Odlično leto 2015 in dobri obeti za leto 2016 v slovenskem turizmu

Leto 2015: leto rekordov v slovenskem turizmu

29. januar 2016 – Po začasnih podatkih Statističnega urada RS (SURS) je slovenski turizem v letu 2015 zabeležil za 11 odstotkov več turistov in 7 odstotkov več prenočitev kot v letu 2014 in prvič od samostojnosti naše države presegel mejo 10 milijonov prenočitev. Z 12 odstotki več tujih turistov in z 8 odstotki več tujih prenočitev v letu 2015 se slovenski turizem uvršča nad evropsko in globalno povprečje. Po ocenah bo rekordno visok tudi priliv iz naslova izvoza potovanj od leta 2008, saj znaša rast izvoza potovanj blizu 10 odstotkov.

Danes je v sklopu sejma NATOUR Alpe Adria 2016 na Gospodarskem razstavišču potekala novinarska konferenca Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo (MGRT) in Slovenske turistične organizacije (STO), kjer sta **Eva Štravs Podlogar**, v. d. generalne direktorice Direktorata za turizem in internacionalizacijo na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo in **mag. Maja Pak**, v. d. direktorice STO predstavili odlične, t.j. rekordne rezultate slovenskega turizma v letu 2015 ter ključne aktivnosti na področju razvoja in trženja slovenskega turizma v obdobju, ki je pred nami. V okviru novinarske konference je bil tudi podpisan **Sporazum o sodelovanju treh dežel** – Avstrije, Italije in Slovenije – na področju skupnega trženja pohodniškega produkta Alpe Adria Trail za naslednje obdobje treh let.

Podatki uspešnosti slovenskega turizma za leto 2015 ponovno dokazujejo, da je turizem vse pomembnejša gospodarska panoga naše dežele, ki hkrati izkazuje še velik potencial za nadaljnjo rast. V Sloveniji turizem v bruto družbeni produkt **prispeva več kot 12,7 odstotkov**, predstavlja **8 odstotkov celotnega izvoza in ca. 40 odstotkov izvoza storitev**. Hkrati je turizem panoga, ki ključno prispeva k prepoznanosti Slovenije in jo umešča kot **trajnostno usmerjeno zeleno, aktivno in zdravo deželo**. To dokazuje tudi te dni objavljeni **indeks desetih najbolj zelenih oz. trajnostnih držav** (10 greeenest countries on the planet), kjer se je Slovenija med 180 državami uvrstila na visoko peto mesto.

Zdravko Počivalšek, minister za gospodarski razvoj in tehnologijo: »Leta 2015 si ne bomo zapomnili zgolj po velikem številu turistov, temveč tudi po ukrepih, ki so na to zagotovo vplivali: osamosvojitev STO in izjemno odmevna akcija promocije Slovenije v tujini. Na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo bomo še naprej delali vse, da bo imel turizem v Sloveniji mesto, ki si ga zasluži. Zastavili smo si ambiciozne cilje in verjamem, da jih bomo tudi uresničili. Tuji mediji in turistični poznavalci nas uvrščajo visoko na lestvice zaželenih turističnih destinacij. Naša prizadevanja, ki jih usmerjamo v razvoj trajnostnega turizma, nadgrajenega s kakovostjo in inovativnostjo, začenjajo kazati prve rezultate. Veseli me, da usmeritev, ki smo jih partnerji slovenskega turizma zapisali že v Strategiji razvoja turizem 2012-2016, ne udejanjamo zgolj na Ministrstvu za

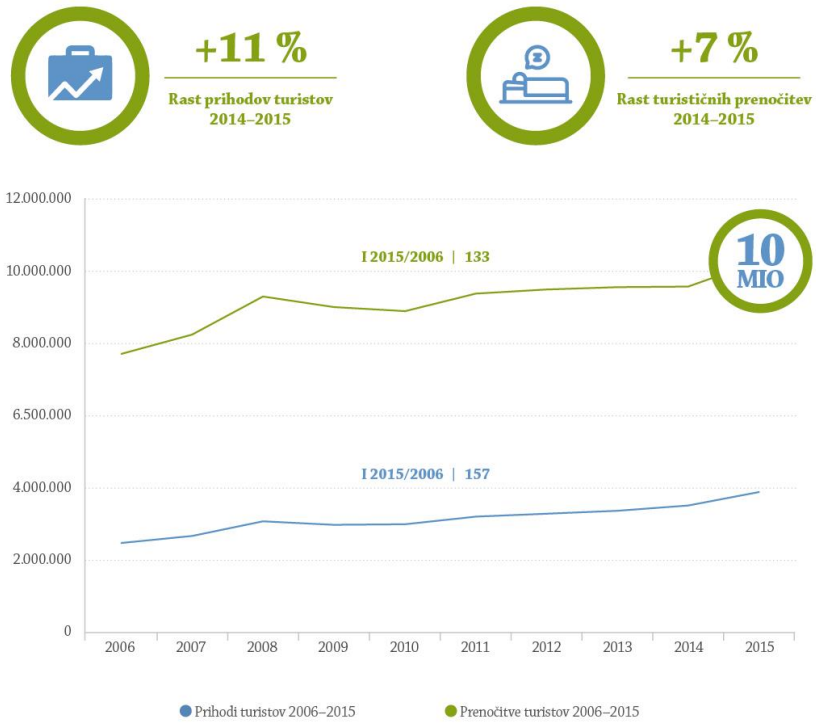
gospodarski razvoj in tehnologijo ter Slovenski turistični organizaciji, temveč jih resnično živi tudi gospodarstvo. Turistični ponudniki in destinacije prepoznavajo konkurenčno prednost trajnostnih in inovativnih turističnih proizvodov ter povezovanja. Na to kažejo tudi dobitniki številnih domačih in mednarodnih nagrad, kot so prejemniki nagrad Jakob, Sejalec, Snovalec, vse Evropske destinacije odličnosti, Zelena prestolnica Evrope, Alpsko mesto Evrope idr."

Eva Štravs Podlogar, v. d. generalne direktorice Direktorata za turizem in internacionalizacijo: »Za nami je rekordno leto na področju turizma, mi pa se že trudimo, da bo naslednje še boljše. Ob tem se usmerjamo tako v ključne cilje slovenskega turizma kot v izboljšanje poslovnega okolja za delovanje slovenskega turističnega gospodarstva. Ključni projekti Ministrstva za gospodarski razvoj in tehnologijo v letu 2016 so spremembe obeh zakonov s področja turizma, Zakona o gostinstvu in Zakona o spodbujanju razvoja turizma. S spremembo prvega bo po petih letih usklajevanj zaživel projekt e-poročanja, kar pomeni, da bodo nastanitveni obrati, ki sedaj podatke pošiljajo na pet različnih naslovov, le-te pošiljali zgolj na Ajpes. To bo bistvena administrativna razbremenitev, ki bo prinesla številne dodatne učinke. S spremembo Zakona o spodbujanju razvoja turizma iščemo način, da bi STO pridobivala dodatna finančna sredstva tudi iz dela turističnih taks, področje turizma pa sledi tudi usmeritvi premišljene deregulacije. Letos bomo začeli tudi s pripravami nove strategije razvoja turizma za obdobje 2017-2021.
Pripravljamo tudi dva nova javna razpisa za pridobitev evropskih sredstev, in sicer javni razpis za razvoj novih in inovativnih produktov in storitev turističnega gospodarstva v višini 4,2 milijona evrov ter javni razpis za razvoj in krovno promocijo novih ali atraktivnih turističnih produktov destinacije v višini 3 milijone evrov. V preteklosti smo veliko investirali v infrastrukturo, sedaj pa se usmerjamo predvsem v promocijo. Evropskih sredstev bo bistveno manj, kot v preteklosti, zato jim moramo porabiti še toliko bolj premišljeno in ciljno usmerjeno. Pri obeh razpisih želimo, da upravičenci sledijo krovnim usmeritvam promocije slovenskega turizma. Vsi smo namreč del iste zgodbe.«

Leto 2015 se bo v zgodovino slovenskega turizma razen po rekordnih statističnih podatkih zapisalo tudi zaradi pomembnih prelomnic, kot so osamosvojitev STO in njena reorganizacija ter kot leto, ko je bila realizirana najbolj intenzivna promocijska akcija v zgodovini slovenskega turizma, financirana z evropskimi sredstvi. To je zagotovo pomembno vplivalo na odlične rezultate leta, ki je za nami. Sprejet je bil načrt trženja slovenskega turizma za obdobje 2016/2017, ki je zasnovan v sodelovanju s slovenskim turističnim gospodarstvom in zastavljen ambiciozno, s poudarkom na izvedbi večjih digitalnih kampanj, oblikovanju novega portala www.slovenia.info, nadgrajenem komuniciranju prek družbenih medijev, sodobnem sistemu CRM in sistematičnem oblikovanju vsebin. V teku so projekti, ki bodo povečali učinkovitost digitalnega marketinga, kot npr. ambasadorji slovenskega turizma. Že v letu 2015 začrtana strategija promocije se osredotoča tudi v letu 2016 na ključne emitivne trge slovenskega turizma z izbranimi produkti, ki Slovenijo umeščajo kot **zeleno, aktivno** in **zdravo destinacijo**. Poseben poudarek je dan dvema tematikama: *Zdrave vode* in *Ljubljana, zelena prestolnica Evrope 2016*.

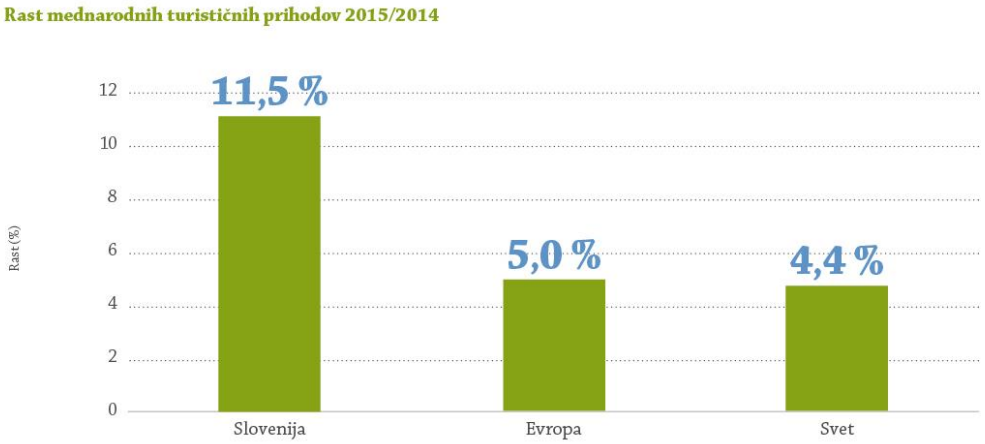
Mag. Maja Pak, v. d. direktorice STO**:** »Številna priznanja, ki jih Slovenija dobiva za razvoj trajnostnega in inovativnega turizma, ter intenzivna in usklajena promocija Slovenije kot zelene, aktivne in zdrave destinacije so dejstva, ki so vplivala na izjemno publiciteto v tujih medijih ter 12-odstotno nadpovprečno rast tujih turistov v Sloveniji.
V letu 2016 bomo dodatno okrepili promocijske aktivnosti, pri čemer se bomo intenzivno usmerili v aktivnosti digitalnega marketinga, kamor bomo vložili tretjino sredstev za promocijo. V samem jedru naših razvojnih in promocijskih aktivnosti bo Slovenija kot zelena, raznolika, butična destinacija za odlična doživetja, s posebno izpostavitvijo letnih tematik zdravih voda in Ljubljane kot zelene prestolnice Evrope.«

Prihodi in prenočitve turistov v Sloveniji (2006-2015)



Vir: STO, povzeto po SURS

Rast mednarodnih turističnih prihodov (2015/2014)



Vir: STO, povzeto po SURS

V okviru novinarske konference so direktorji treh turističnih organizacij: Kaernten Werbung - g. Christian Kresse; Turismo Friuli Venezia Giulia - g. Marco Tullio Petrangelo in Slovenske turistične organizacije – mag. Maja Pak, podpisali nov triletni **Sporazum o sodelovanju na projektu ALPE ADRIA HIKING TRAIL za obdobje 2016-2018**. Sporazum bo omogočil še nadaljnje ambiciozno sodelovanje na tem izjemno uspešnem čezmejnem produktu.

Mag. Maja Pak: »Projekt Alpe Adria Trail je eden najbolj uspešnih novih turističnih produktov zadnjih let, pri razvoju katerih sodeluje Slovenska turistična organizacija. Je plod odličnega sodelovanja turističnih organizacij treh dežel in zlasti usklajenega delovanja s slovenskimi partnerji na terenu. Slovenska turistična organizacija že od začetka intenzivno sodeluje v projektu, saj je bil zastavljen ambiciozno in sodobno, ter predvsem iz razloga, da je izjemna raznolikost Slovenije eden glavnih vsebinskih temeljev projekta, kar je v velikem sozvočju s strategijo slovenskega turizma in sloganom Slovenija, zelena, aktivna, zdrava. Projekt odlikujejo odlični rezultati, med drugim ga je National Geographic Traveller uvrstil med 10 najboljših novih pohodniških poti na svetu. Presegel je prvotna pričakovanja, saj je lani generiral več kot 60.000 nočitev, od tega v Sloveniji približno 9.000 nočitev. Z današnjim podpisom pogodbe nadaljujemo odlično partnersko sodelovanje treh dežel – Slovenije, Avstrije in Italije - pri projektu, ki nagovarja turiste, ki iščejo aktivna doživetja.«

Livija Kovač Kostantinovič
Slovenska turistična organizacija
T: 01 589 85 65
E: livija.kovac@slovenia.info