



Sporočilo za javnost

Zelena Slovenija naslednje dni v Beogradu

Ljubljana, 11. februarja 2015 – V Beogradu pravkar poteka novinarska konferenca z namenom najave 38. IFT Mednarodnega sejma turizma v Beogradu, ki se bo odvijal med 18. in 21. februarjem. Slovenija se bo po letu 2010 na sejmu ponovno predstavljala kot država partnerica, kar je na novinarski konferenci izpostavila tudi v. d. direktorice Direktorata za turizem in internacionalizacijo Eva Štravs Podlogar.

V prijateljskem duhu se je Štravs Podlogarjeva spomnila skupne zgodovine Slovenije in Srbije ter izrazila prepričanje, da nas čaka tudi skupna prihodnost – tako v regiji kot v EU. Kot plod odličnega sodelovanja je izpostavila kolesarski projekt Sava – od izvira do izliva, ki je združil kolesarje štirih držav skozi katere teče Sava, ki so prekolesarili njeno celotno pot. »Potovanje, ki je trajalo devet dni, se je začelo pri nas v Kranjski Gori in končalo tu, v Beogradu, kjer se Sava izliva v Donavo,« je dejala.

Kranjska Gora pa je izredno izpostavljena tudi na letošnjem IFT Mednarodnem sejmu turizma, kjer bo kot eno najbolj priljubljenih zimskih in poletnih letovišč v Sloveniji krona slovenske predstavitve 17-ih destinacij in turističnih podjetij. Obiskovalci bodo поблиže lahko spoznali še Ljubljano, Maribor, Kranj, Celje, Bohinj, Kamnik in Park Postojnska jama, slovenska zdravilišča Terme Olimia, Rimske terme, Terme Čatež in Thermano Laško ter hotele Park Ljubljana, Bernardin, Sava Hotels & Resorts, LifeClass Portorož, Sportina turizem ter Unior.

»Kot veste, smo Slovenci aktiven narod. Veste tudi, da nismo znani več samo po dobrih smučiščih, temveč razvijamo tudi druge, zelo kakovostne in inovativne turistične produkte,« je na konferenci spomnila Štravs Podlogarjeva in povedala, da bo pred vhodom v halo 1, kjer se bo nahajala slovenska stojnica, obiskovalce na kar 200 m² navdušil Slovenski aktivni park. Ta bo vseboval poligon za kolesarje, plezalno steno, "slack line" in iglu, v času sejma pa bo za animacijo v parku skrbelo šest atletov.

Izredno aktivno Slovenija izvaja tudi promocijo slovenskega turizma. V letu 2016 se bomo usmerili na področje digitalnega marketinga, kamor bomo vložili kar tretjino sredstev za promocijo. »Že v letu 2015 načrtana strategija promocije se tudi v letu 2016 osredotoča na ključne emitivne trge slovenskega turizma z izbranimi produkti, ki Slovenijo umeščajo kot zeleno, aktivno in zdravo destinacijo,« je povedala Eva Štravs Podlogar ter dodala, da bo poseben poudarek dan dvema tematikama – zdravim vodam in Ljubljani, kot zeleni prestolnici Evrope 2016.

Mednarodni sejem turizma v Beogradu bo 18. februarja obiskal tudi slovenski minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek, ki bo ob otvoritvi nagovoril udeležence, po protokolarnem obhodu sejma z delegacijo in vodstvom Slovenske turistične organizacije pa bo na slovenski stojnici sprejel še srbske partnerje.