

SPOROČILO ZA JAVNOST

Slovenija - partnerska država osrednjega turističnega sejma IFT Beograd 2016.

Zelena, zdrava in aktivna Slovenija pozdravlja Beograd

Ljubljana, 18. februar 2016 – v Beogradu je danes svoja vrata odprl osrednji srbski turistični sejem **IFT – Medunarodni sajam turizma**, ki velja za največji turistični sejem JV Evrope. Slovenija se pod okriljem Slovenske turistične organizacije (STO) skupaj s 17 turističnimi destinacijami in podjetji ponovno predstavlja kot država partnerica in vabi na oddih v **zeleno, aktivno in zdravo** deželo. V vlogi glavnega partnerja Slovenije nastopa Kranjska Gora, ki je na srbskem trgu med najbolj priljubljenimi zimskimi in poletnimi slovenskimi destinacijami. Poleg omenjene nosilne teme aktivnega preživljanja počitnic je v letošnji predstavitvi na sejmu poudarek tudi na slovenskih naravnih zdraviliščih in obali ter Ljubljani kot nosilki prestižnega naziva Zelena prestolnica Evrope 2016.

Prvi dan osrednjega srbskega turističnega sejma je namenjen poslovni javnosti in medijem, ko slovensko stojnico že tradicionalno obišče veliko število poslovnih partnerjev in novinarjev. Uradne otvoritve 38. Mednarodnega sejma turizma se je udeležil tudi slovenski minister za gospodarski razvoj in tehnologijo **Zdravko Počivalšek**, ki je ob tej priložnosti povedal: »Turizem je eden izmed stebrov uspešnega mednarodnega sodelovanja in povezovanja, ki multiplikativno učinkuje na številne druge panoge. Veseli me, da lahko rečem, da je tudi sodelovanje med Slovenijo in Srbijo uspešno tako na področju turizma, kot tudi na širšem gospodarskem področju. Slovenski turizem živi in se razvija predvsem zaradi turistov iz tujine in Srbija v tem segmentu predstavlja enega izmed najpomembnejših turističnih trgov. Po številu prihodov so srbski turisti na visokem 7. mestu. V prvih enajstih mesecih lanskega leta smo tako zabeležili pomembno rast na tem področju, saj smo v Sloveniji sprejeli kar 79.007 srbskih gostov, ki so ustvarili 204.067 nočitev. K temu nedvomno pripomoreta dobro razvita

infrastruktura in redna letalska povezava Ljubljana-Beograd letalskega prevoznika Air Serbia.

Slovenija se tudi na sejmu v Beogradu predstavlja kot zelena, aktivna in zdrava turistična destinacija in prepričan sem, da naše stojnice in aktivnega parka ne bo spregledal nihče, ki bo vstopil v halo 1. Tam lahko namreč obiskovalci sejma resnično občutijo našo ljubezen do športa in gibanja v naravi ter se tudi sami preizkusijo v kolesarjenju, plezanju in slack linu. «

Minister Počivalšek bo danes ob 16. uri na slovenski stojnici gostil sprejem za srbske partnerje, kjer pričakujemo več kot 100 gostov, turistične operaterje, agente in novinarje ter druge partnerje slovenskega turističnega gospodarstva. Današnje otvoritvene slovesnosti sta se udeležili tudi v. d. direktorica Direktorata za turizem in internacionalizacijo **Eva Štravs Podlogar**, v. d. direktorice Slovenske turistične organizacije **mag. Maja Pak** in veleposlanik RS v Beogradu **Nj. E. Vladimir Gašparič**.

Slovenija se na sejmu IFT Beograd na 140 m2 veliki stojnici že tradicionalno predstavlja v organizaciji STO, katere v. d. direktorice **mag. Maja Pak** je ob tej priložnosti povedala: »Slovenija je v letu, ki je za nami, s srbskega trga zabeležila za 6 % več gostov, ki so ustvarili za 7 % več prenočitev. V Sloveniji beležimo kontinuirano rast srbskih turistov in njihovih prenočitev, zato smo se odločili, da vidnost Slovenije kot privlačne zelene, aktivne in zdrave destinacije na tem pomembnem emitivnem trgu v letošnjem letu še dodamo izpostavimo s partnerstvom na osrednjem turističnem sejmu IFT Beograd. Velik pomen samega sejma in srbskega trga za slovenski turizem dokazuje tudi število slovenskih udeležencev – v organizaciji Slovenske turistične organizacije se na letošnjem sejmu predstavlja kar 17 slovenskih podjetij. Osrednji partner predstavitve Slovenije je destinacija Kranjska Gora s produktom aktivnih počitnic, posebej pa izpostavljamo tudi Ljubljano, zeleno prestolnico Evrope 2016 ter za ta trg tradicionalno privlačno ponudbo slovenskih zdravilišč. «

Zvestoba srbskih gostov je pomemben dejavnik tudi za Ljubljano, ki se je letos odela v zeleno preobleko. »V Ljubljani so srbski turisti dragoceni in dobrodošli gostje, po številu prenočitev so med vsemi obiskovalci na osmem mestu. So tradicionalni in redni gostje, ki Ljubljano in Slovenijo zelo dobro poznajo. Zanimajo jih konkretne ponudbe, kot so nakupovanje, športni dogodki, prireditve in

kulinarika, zato se v Ljubljani trudimo, da vsako leto pripravimo novo doživljajsko turistično ponudbo, ki bo zanimiva tudi gostom, ki se v Ljubljano redno vračajo,« pravi direktorica Turizma Ljubljana **Petra Stušek**.

Predsednik Združenja slovenskih naravnih zdravilišč **Iztok Altbauer** je srbski trg izpostavil kot enega najpomembnejših trgov slovenskih zdravilišč. Srbski obiskovalci se po statistiki nahajajo na 7. mestu po številu prenočitev in imajo skoraj 4 % delež med vsemi tujimi prenočitvam v slovenskih naravnih zdraviliščih. Slovenska naravna zdravilišča se na tem trgu pozicionirajo z zdravilnimi učinki termalnih voda in drugimi naravnimi zdravilnimi dejavniki, ki so že stoletja vir zdravja, dobrega počutja in temeljijo na dolgi tradiciji zdravljenja in hkrati najsodobnejših medicinskih pristopih.

Fedja Pobegajlo, direktor družbe Hit Alpinea je glede nastopa na sejmu povedal: *»Prav partnersko sodelovanje med družbo Hit Alpinea ter Slovensko turistično organizacijo predstavlja dober vzvod, da Kranjsko Goro na srbskem trgu približamo kot celoletno aktivno turistično destinacijo. Izjemne naravne danosti tega območja v družbi Hit Alpinea v sodelovanju z lokalnimi turističnimi akterji preiščljeno nadgrajujemo s številnimi personaliziranimi turističnimi produkti namenjenimi različnim ciljnim skupinam (družine, upokojevalci, športniki, ljubitelji sprostitve in velneških produktov, kongresne in poslovne skupine...) . Med njimi lahko kot prvi v Evropi ponosno predstavimo ledeniški wellness, edinstven program storitev dobrega počutja osnovan na tisočletni ledeniški vodi«.*

Na slovenski stojnici se poleg omejenih destinacij s svojimi turističnimi produkti predstavljajo tudi **Maribor, Kranj, Celje, Bohinj, Kamnik in Park Postojnska jama, Terme Olimia, Rimske terme, Terme Čatež in Thermana Laško** ter **hoteli Park Ljubljana, Bernardin, Sava Hotels & Resorts, LifeClass Portorož, Sportina turizem ter Unior**. Za popestritev dogajanja in večjo opaznost Slovenije pred vhodom obiskovalce vabi *Slovenski aktivni park*, kjer je na voljo možnost aktivnega sodelovanja na poligonu za kolesarje, plezalni steni, *slack linu*, obiskovalci pa lahko obišejo tudi iglu.

V petek, 19. 2. 2016, bodo stojnico STO po novinarski konferenci, ki jo na beograjskem turističnem sejmu pripravljajo Terme Čatež in klub Crvena zvezda, obiskali tudi nogometaši Crvene zvezde.

Med 8. in 12. februarjem je na več točkah v Beogradu na velikih zunanjih oglaševalskih površinah potekalo oglaševanje, s katerim je Slovenija želela opozoriti na partnerstvo na sejmu in hkrati potencialne srbske obiskovalce spodbuditi k obisku naše države.

V letu 2015 je po ocenah (na podlagi rasti in podatkov za 2014) našo državo iz Srbije obiskalo več kot 86.000 turistov, ki so ustvarili blizu 220.000 prenočitev. Med destinacijami, po katerih srbski turisti najpogosteje povprašujejo, so termalna središča, gore in Ljubljana, še posebej pa so turisti iz Srbije navdušeni nad naravnimi znamenitostmi Slovenije, zato jih prav s temi ciljnimi produkti vabimo na sejem IFT. Sejem IFT Beograd poteka že več kot 30 let, letos pa se na tem sejmu predstavlja več kot 290 turističnih destinacij in podjetij iz 53 držav.

Slovenska turistična organizacija bo na srbskem trgu prisotna tudi v okviru letne globalne digitalne medijske kampanje z marketinškim prepletom oglaševanja na izbranih srbskih spletnih portalih b92.rs in blic.rs ter na družbenih omrežjih Facebook in YouTube.

DODATNE INFORMACIJE

Slovenska turistična organizacija

Dimičeva 13, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

Tel. št.: 00386 (0)1 5898 550, faks: 00386 (0)1 5898 560

Livija Kovač Kostantinovič, Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi,

livija.kovac@slovenia.info