

**SPOROČILO ZA JAVNOST**

**Danes v Slovenijo prispela ekipa korejskega televizijskega kanala TVN**

## **V Sloveniji se je pričelo snemanje korejske romantične drame »Dear my friend«**

**Ljubljana, 4. marec 2016** – Danes je v Slovenijo prispela ekipa korejskega televizijskega kanala TVN, ki bo v Sloveniji na izbranih lokacijah, to je v Ljubljani, Piranu in na Bledu posnela predvidoma 50 minut filmskega materiala, ki bo prikazan v petih oz. šestih od skupno 16 delov nove nadaljevanke »Dear my friend«. Snemanje v Sloveniji bo potekalo predvidoma teden dni, predvajanje nadaljevanke v Koreji pa je predvideno v mesecu maju.

Te dni se v Sloveniji mudi 66-članska ekipa korejskega televizijskega kanala TVN, ki snema med gledalci južnokorejske televizijske mreže TVN priljubljeno oddajo »Dear my friend«. Slovenija in njene naravne lepote so namreč navdušile ekipo omenjenega televizijskega kanala, da so za naravno filmsko kuliso te romantične drame izbrali prav Slovenijo. Tako bodo **Ljubljana, Piran** in **Bled** v tednu, ki je pred nami, gostili snemalno ekipo in znane korejske igralce, med njimi tudi igralka Ko Hyun-Jung in igralec Zo In-sung, ki se uvrščata med najbolj priljubljene igralce ne le v Koreji, temveč tudi izven njenih meja. Emitiranje nadaljevanke »Dear my friend« je predvideno tudi v okviru številnih televizijskih kanalov v Aziji, med drugim tudi na Kitajskem in na Japonskem ter v Južni Ameriki.

Pomena izbire Slovenije kot filmske destinacije za priljubljeno nadaljevanko in s tem povečanje vidnosti in prepoznanosti naše dežele med široko korejsko ciljno javnostjo se zaveda tudi Slovenska turistična organizacija (STO). STO pri organizaciji izvedbe gostovanja korejske filmske ekipe partnersko sodeluje s slovenskimi destinacijami in ponudniki, za katere korejski in širši azijski trg predstavlja pomemben emitivni prekomorski trg z velikim nadaljnjim potencialom rasti.

**Mag. Maja Pak**, v.d. direktorice STO: *»Število turistov iz Koreje v Sloveniji in prenočitve, ki so jih ustvarili, se je v zadnjih desetih letih povečalo za kar 18-krat in v lanskem letu preseglo 92.000 prenočitev. V letu 2015 se je število prenočitev s tega pomembnega prekomorskega trga povečalo za 47 odstotkov. Lani se je korejski trg po lestvici najpomembnejših tujih trgov slovenskega turizma glede na prihode povzpел kar za osem mest in se tako nahaja na visokem 5. mestu. Snemanje korejske nadaljevanke v Sloveniji pomeni veliko promocijo slovenskega turizma na tem trgu. Slovenska turistična organizacija bo letos maja na korejskem trgu izvedla predstavitev slovenske turistične ponudbe korejskim organizatorjem potovanj ter novinarsko konferenco, na kateri bo izpostavljeno tudi lansiranje nove nadaljevanke, posnete tudi na izbranih slovenskih destinacijah.«*

V letu 2015 je Slovenijo obiskalo več kot **92.000 Korejcev**, ki so ustvarili več kot **99.000 nočitev**. Rast korejskih gostov v Sloveniji je lani bila med rekordnimi in znaša za **72,4 odstotkov** več v letu 2015 glede na leto prej. Pozitivni trend s tega trga se nadaljuje tudi v letošnjem letu, saj smo v januarju zabeležili 55-odstotno rast števila prihodov in 51-odstotno rast števila prenočitev korejskih gostov, njihov delež med prihodi tujih gostov pa je znašal **3,8 odstotkov**, kar jih uvršča na 5. mesto lestvice najpomembnejših tujih trgov po številu prihodov.

Izbor Slovenije za destinacijo snemanja te priljubljene korejske oddaje je odlična priložnost za promocijo naše dežele na t.i. prekomorskih trgih, ki za slovenski turizem izkazujejo velik potencial rasti.

**Jaka Ažman**, direktor Turizma Bled je ob tej priložnosti povedal: *»V imenu Turizma Bled pozdravljam pobudo STO-ja pri povezovanju vodilnih slovenskih destinacij na področju turizma. Prav projekt snemanja korejske drame je lep primer skupnega sodelovanja med destinacijami pri promociji na oddaljenih azijskih trgih.«*

**Lea Šuligoj**, Turistično združenje Portorož: *»Piran je izredno fotogenično mesto in to so ugotovili že številni domači in tuji filmarji. Veseli smo, da smo tokrat pritegnili tako pomembno korejsko TV ekipo, saj bo to odlična turistična promocija. Južna Koreja predstavlja nadvse obetavno tržišče in že lani je bilo v Piranu opaziti povečano število dnevnih obiskovalcev iz Koreje. Obetamo si, da jih bo sedaj še več. Zavedamo pa se, da vpliv korejske pop kulture sega tudi preko meja njihove države, na vse vzhodnoazijske države.«*

**Petra Stušek**, direktorica Turizem Ljubljana: *»V Mestni občini Ljubljana in Turizmu Ljubljana za namen promocije mesta spodbujamo tujo filmsko in oglasno produkcijo. Medijska podprtost korejske drame bo pripomogla k večji promociji slovenskega turizma na trgih Južne Koreje in Japonske. Gostje iz navedenih držav potujejo celo leto (tudi v času nizke sezone) ter ostanejo v kraju dlje časa in ustvarijo več nočitev. Raziskave kažejo, da se Južnokorejci še posebej navdušujejo nad zelenimi destinacijami, zaradi česar ima Ljubljana kot Zelena prestolnica Evrope 2016 več možnosti za uvrstitev na njihov t.i. 'bucket list'«.*

**Marjan Batagelj**, Postojnska jama d.d.: *»Pomen filmske industrije za promocijo države je lahko strateška usmeritev marketinga države. Za to je potrebno ustvariti širše okolje, ki je temu naklonjeno in tudi producentom povedati, kaj želimo, da se predstavi, če že vstopamo v tak projekt. V kolikor filmski kadri ne odražajo turistične podobe Slovenije, potem je tudi vsak trud in sredstva zaman. Pri tem projektu Postojnska jama sodeluje zato, ker želimo spremeniti okorelo miselnost, ki je v tem trenutku prisotna, čeprav se pri nas ne snema niti en kader. Konec koncev pa imamo opravka z zvezdniki. In če jih mi ne poznamo, to ne pomeni, da ne bodo naredili za promocijo Slovenije v Koreji več, kot vsa naša običajna prizadevanja. In od tega imamo kolateralne koristi vsi, ki delujemo v turizmu.«*

Televizijska ekipa se je v Sloveniji na ogledu lokacij, ki so jih prepričale za izbor Slovenije kot filmske destinacije, mudila v začetku letošnjega februarja.

**Viljam Kvalič**, direktor turistične agencije Happy Tours: *»V Happy Toursu smo veseli, da nam je uspelo z našim korejskim poslovnim partnerjem pripeljati v Slovenijo ta projekt, ki bo znatno vplival na promocijo Slovenije v Koreji in širše v Aziji. Gre za eno glavnih televizijskih hiš v Koreji z vrhunsko igralsko zasedbo. V storitvah produkcije smo združili moči s slovensko produkcijsko hišo Arkadena in pripravili projekt. Ne dvomimo v*

*pozitivne učinke te promocije na širše slovensko turistično gospodarstvo in v naslednjih mesecih že lahko pričakujemo povečanje prihodov korejskih turistov v našo regijo. «*

Korejski turisti se zanimajo za destinacije, ki jih odlikuje neokrnjena narava in prav na tem področju jim Slovenija lahko ponudi edinstvena doživetja. Največ korejskih gostov v Sloveniji zabeležijo v gorskih občinah (45 %), ki jim sledijo mestne in druge občine ter Ljubljana. Število prihodov teh gostov v Sloveniji je v letu 2015 bilo največje med aprilom in julijem ter oktobra.

---

#### **DODATNE INFORMACIJE**

---

##### **Slovenska turistična organizacija**

Dimičeva 13, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

Tel. št.: 00386 (0)1 5898 550

Livija Kovač Kostantinovič, Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi,

[livija.kovac@slovenia.info](mailto:livija.kovac@slovenia.info)