

Slovenija je *Beautiful Destination!*

»Ni je starosti, ki bi bila previsoka za potovanje, in ni je starosti, ki bi bila prenizka, da bi sploh začeli razmišljati o tem,« pravi Jacob Riglin. Fotograf in režiser foto in video vsebin za Beautiful Destinations, največjo skupnost na družbenih omrežjih na svetu, preživi 80 odstotkov svojega časa na najbolj vznemirljivih lokacijah našega planeta v iskanju popolnih kadrov. Z njimi navdihuje na milijone ljudi po vsem svetu, da bi se iz udobja svojih domov podali na raziskovanje novih kultur in spoznavanje ljudi onkraj meja. »Dobra fotografija lahko zaleže za tisoč besed,« je prepričan. V Sloveniji je preživel 48 ur.

Slovenska turistična organizacija STO se je v skladu s svojo strategijo dvigovanja prepoznavnosti in ugleda Slovenije kot zelene, aktivne, zdrave, butične turistične destinacije s pomočjo vsebinskega digitalnega marketinga oziroma promocije prek družbenih omrežij povezala z Beautiful Destinations. Gre za večkrat nagrajeno agencijo s sedežem v New Yorku, ki je specializirana za promocijo destinacij in produktov s področja turizma in lifestyla na Instagramu, Facebooku in Snapchatu. Njen vpliv je enormen, saj se število sledilcev na vseh njenih družbenih omrežjih približuje številki 11 milijonov, skupno število všečkov pa 600 milijonom. Sledilci prihajajo iz več kot 180 držav, najbolj zastopana starostna skupina je široka, med 16 in 50 letom.

Med strankami agencije Beautiful Destinations zasledimo na primer najbolj luksuzne hotele, kot sta Burj Al Arab v Dubaju in Bellagio v Las Vegasu, hotelski verigi Starwood in Marriott, avtoriteto na področju turističnih publikacij Travel + Leisure, filipinsko nacionalno turistično organizacijo, Nike in Airbnb.

»Naša naloga je navdihovati tako nove kot pogoste popotnike, da bi si ogledali svet. Z njimi delimo čudovite podobe in zgodbe, ki jih ustvarimo na podlagi lastnih doživetij, in jih spodbujamo, naj doživijo in vidijo še več od nas. Posebej Instagram se mi zdi prava platforma za to,« pravi Jacob Riglin, ki velja za enega najboljših potovalnih fotografov in video ustvarjalcev, specializiranih za medij Instagram. V Sloveniji se je mudil 48 ur skupaj s Jamesom Relfom Dyerjem, specializiranim za fotografije z iPhonom. »Čeprav sem se pripravljaj na prihod v Slovenijo, nisem vedel, kaj me pravzaprav čaka. Prijetno sem presenečen: sončna, urejena dežela, razgibana pokrajina, osupljiva arhitektura. Navdihujejo me predvsem mesta, ulice, živahen utrip, barve, svetloba. Zelo imam rad sončne vzhode in zahode. Vse to sem doživel v Sloveniji.«

V 48 urah sta fotografa iz agencije Beautiful Destinations iskala navdihujoče podobe v Ljubljani, na Bledu, v soteski Vintgar, Piranu, Sečoveljskih solinah. Utrip prestolnice, zdravilna moč vode, pomirjujoča barva zelene pokrajine, razgibanost obmorskega področja so se sproti pojavljali na Snapchatu. V dveh dneh so posnetki dosegli prek 715.000 ogledov. Lansiranje osupljivih posnetkov z različnih lokacij po Sloveniji pa bo 10. oktobra na Instagramu www.instagram.com/beautifuldestinations/; www.instagram.com/feelslovenia/ in FB (www.facebook.com/BeautifulDestinations; www.facebook.com/slovenia.info).

DODATNE INFORMACIJE

Slovenska turistična organizacija
Dimičeva 13, SI-1000 Ljubljana, Slovenija
Tel. št.: 00386 (0)1 5898 550