



Sporočilo za javnost
Berlin, 7. marca 2016

Feel Love at Pink Week in Ljubljana & sLOVEvenia

»Bistvo je očem skrito, in to velja tudi za mali dragulj, ki ga je narava obdarila z Jadranskim morjem, Krasom, Alpami, Panonsko nižino in še marsičem drugim. Dala mu je različne oblike in barve, kot da bi hotela povedati, da je to pravi kraj za praznovanje različnosti,« je danes dejala Marta Kos, veleposlanica Republike Slovenije v Zvezni republiki Nemčiji, na kosilu za medije in različne organizacije. »Zato me veseli, da Slovenija postaja vedno bolj prepoznavna in popularna turistična destinacija tudi na področju LGBT turizma.« Kosila so se udeležili tudi predstavnica Slovenske turistične organizacije STO v Nemčiji Majda Rozina Dolenc in kreatorja unikatnega turističnega paketa PinkWeek Matej&Mattej.

Dva dni pred začetkom največje turistične borze v Evropi **ITB Berlin 2016** je Marta Kos, veleposlanica Republike Slovenije v Zvezni republiki Nemčiji, v Soho Housu v Berlinu gostila predstavnike medijskih hiš in drugih nemških organizacij. Dejala je, da jo izjemno veseli, da se Slovenija tradicionalno predstavlja na borzi in da so prav gostje iz Nemčije med najštevilčnejšimi obiskovalci njene države. Med zanimivi turističnimi produkti je izpostavila unikatni projekt **PinkWeek**, ki že tretje leto dviguje prepoznavnost Slovenije kot države, prijazne LGBT populaciji. »Bistvo je očem skrito, bi lahko rekli za našo deželo,« je dejala njena ekscelenca Marta Kos. »Je pravi mali dragulj, ki ga je narava obdarila z Jadranskim morjem, Krasom, Alpami, Panonsko nižino in še marsičem drugim. Dala mu je različne oblike in barve, kot da bi hotela povedati, da je to pravi kraj za praznovanje različnosti. Slovenija ni izrazita party destinacija, vendar je njena ponudba sodobna in sveža. V njej uživajo gostje, ki si v kratkem času želijo izkusiti čim več različnosti. In prav to različnost nudi PinkWeek, ki gostom nudi pestra doživetja. Višek je gala dogodek **Dragon's Ball**. Veseli me, da sem lani lahko odprla njegovo prvo izvedbo in napovedala sodelovanje na področju LGBT turizma med Slovenijo in Nemčijo. Prvi rezultat je bila predstavitev Slovenije na **Christopher Street Parade 2015** v Berlinu. Tudi na letošnjem Dragon's Ballu, ki je dobrodelno obarvan, si bomo prizadevali, da bomo nabrali sredstva za udeležbo Slovenije na enem največjih LGBT dogodkov na svetu. Tako bomo prispevali tudi k večjemu povezovanju dveh prestolnic, Ljubljane in Berlina.«

Majda Rozina Dolenc, predstavnica Slovenske turistične organizacije STO v Nemčiji, je ob tem dodala, da ima Slovenija ponudbo za različne skupine gostov: »Zavedamo se, da je vsak segment gostov potrebno nagovoriti s primernimi produkti in doživetji. Ponosna sem, da lahko v Sloveniji ponudimo gostom doživetja, ki so jim pisana na kožo.«

Tretja izvedba PinkWeeka bo letos potekala od 26. do 29. maja. Na voljo so različni paketi, v katerih bodo lahko uživali tako individualni popotniki kot pari in skupinice. Cena paketa je od 199 evrov na osebo. Udeležence bodo popeljali na različne konce Slovenije, da jo bodo lahko doživeli kot destinacijo za sodobne uživače. »Slovenija je kot nalašč za sodobne popotnike. Njena dih jemajoča pokrajina daje užitke v obliki športnih aktivnosti ali zgolj lenobnega poležavanja, gurmanskih in vinskih presežkov, visoke kulture in nepozabne zabave. V naši deželi se bosta zabavala tako neutrudni raziskovalec novosti kot urbani popotnik, ki uživa le v ponudbi sodobnih prestolnic. In Ljubljana je s svojim konceptom walking distance a place to be!« zagotavljata organizatorja PinkWeeka Matej&Mattej iz podjetja **Imperial Luxury Travel Solutions**. Par, ki je skupaj že trinajst let, se je pred nekaj leti združil tudi poslovno, in prav PinkWeek je projekt, na katerega sta najbolj ponosna. »Veseli naju, da sva skreirala produkt, s katerim lahko predstaviva doživetja in lepote Slovenije izredno zahtevnemu segmentu gostov, ki so mu pomembni tako zabava kot razvajanja in nova doživetja ter sklepanja prijateljstev s cool ljudmi. To zgodbo lahko peljeva tudi zahvaljujoč dejstvu, da je dovolj razumevanja za tako obliko turizma tako na lokalnih ravneh kot na nacionalni.«

Novost letošnjega PinkWeeka je **Party Package** z mnogimi nepozabnimi zabavnimi doživetji v Ljubljani. Vrhunec rožnatega tedna bo Dragon's Ball na najmarkantnejši lokaciji slovenske prestolnice, na Gradu. Kdor bo kupil kateri koli paket PinkWeeka, bo prejel ekskluzivno darilo: vabilo na večerjo in dobrodelno zabavo v okviru Dragon's Balla.

Več informacij na www.pinkweek.eu in **+44 20 3514 6750**.

Feel Love at Pink Week in Ljubljana & sLOVEvenia!