

Für einen bunten Tag!
Obarvaj svoj dan!
Colour your day!



Turistična destinacija Maribor - Pohorje /
Maribor - Pohorje Tourist Destination
I: maribor-pohorje.si, E: tic@maribor.si

Sporočilo za javnost

Maribor in turistično destinacijo Maribor - Pohorje je v letu 2015 zaznamovalo največje število nočitev in prihodov v zadnjem desetletju

(Maribor, 8. marec 2016) Danes je v Hiši Stare trte potekala novinarska konferenca Zavoda za turizem Maribor - Pohorje, kjer je direktorica Janja Viher predstavila lanskoletne aktivnosti Zavoda, ob tem pa izpostavila odlično statistiko preteklega leta, saj je tako mesto Maribor kot destinacijo Maribor - Pohorje obiskalo rekordno število turistov.

»V Mariboru smo v letu 2015 zabeležili 18 % več nočitev in 15 % več prihodov domačih in tujih gostov kot leto prej. V primerjavi z do sedaj rekordnim letom 2012 to pomeni 14 % rast nočitev in 23 % rast prihodov gostov. Največ gostov prihaja iz Nemčije, Italije in Avstrije,« je uvodoma poudarila Viherjeva. Statistika je dobra tudi za področje celotne destinacije, ki obsega 22 občin. V letu 2015 se namreč beleži 9 % več nočitev in 10 % več gostov kot leta 2014.

Med številnimi predstavitvami destinacije Maribor - Pohorje v tujini sta izstopala predvsem sejma na Dunaju in v Muenchnu, večje predstavitve, ki so vključevale tudi vino in kulinariko, pa so potekale še ob odprtju letalske linije Maribor - Southend v Londonu, v Beogradu, kjer sta Zavod za turizem Maribor - Pohorje in Turistična organizacija Beograda tudi podpisala pismo o sodelovanju ter na svetovni razstavi Expo Milano 2015.

Kot je še povedala Viherjeva: »V Zavodu za turizem Maribor - Pohorje smo v vlogi organizatorja izpeljali mesec in pol trajajoči Festival Stare trte, kjer je 29. Svečano trgatve Stare trte in 32. Martinovanje v Mariboru obiskalo rekordno število obiskovalcev, decembra smo ob prižigu lučk in prazničnih sejmih organizirali tudi koncerte na Trgu Leona Štuklja zadnje tri dni iztekajočega se leta; kot soorganizatorji prireditev smo sodelovali pri več kot 200 dogodkih. Vso leto je bilo pestro tudi v Hiši Stare trte, saj smo organizirali več kot 240 dogodkov, ki so bili večinoma nadpovprečno dobro obiskani, kar nam je potrditev, da delamo prave stvari, za pravo ciljno publiko.«

Zanimivo in razgibano bo tudi leto 2016, ko se bo destinacija ob vseh večjih sejmih, na katerih bomo prisotni, vidneje predstavljala še v Strasbourgu, Celovcu, Berlinu, Bruslju in v Pragi.

Novinarske konference so se kot partnerji udeležili tudi predstavniki Term Maribor d.o.o., Regijskega sveta malih hotelirjev in Območne obrtno-podjetniške zbornice Maribor, ki so prav tako predstavili glavne rezultate svojih aktivnosti v letu 2015 ter izzive letošnjega leta. Zavod za turizem Maribor - Pohorje namreč pri vseh svojih aktivnostih promocije Maribora in destinacije z omenjenimi partnerji tesno sodeluje in želi krog sodelovanja razširiti tudi na druge potencialne partnerje.

DODATNE INFORMACIJE:

Pripravila: Tanja Srečkovič; T: 02 234 66 05, 031 347 123, tanja.sreckovic@maribor.si

Janja Viher, direktorica Zavoda za turizem Maribor – Pohorje