

SPOROČILO ZA JAVNOST

V okviru predstavitve Slovenije na globalni turistični borzi ITB Berlin 2016 veliko zanimanja za Slovenijo kot zeleno, aktivno in zdravo turistično destinacijo

Slovenija s tematiko zdravih voda in aktivnega oddiha navdušila predstavnike tretje sile

Ljubljana, 10. marec 2016 – **V okviru globalne turistične borze ITB Berlin se je na slovenski stojnici, kjer se pod okriljem Slovenske turistične organizacije (STO) predstavlja 28 slovenskih turističnih podjetij in destinacij, pravkar zaključilo srečanje z nemškimi in globalnimi mediji. Dogodka se je na stojnici, kjer letos izpostavljamu tematiko zdravih voda in aktivnega oddiha ter Ljubljane kot nosilke naziva Zelene prestolnice Evrope, udeležilo več kot 50 predstavnikov medijev. Prisotne sta nagovorila minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek in v.d. direktorice STO, mag. Maja Pak. Sloveniji priznanje za najhitreje razvijajočo se turistično destinacijo.**

V nagovoru vsem zbranim je minister Počivalšek poudaril pomembnost turizma v Sloveniji, izpostavil leto 2015 kot leto rekordov v slovenskem turizmu in napovedal dve novi letalski liniji med Nemčijo in Slovenijo – med Düsseldorfom in Mariborom ter Kölnom in Ljubljano.

Zdravko Počivalšek, minister za gospodarski razvoj in tehnologijo: *»Tovrstni dogodki me navdušujejo, saj se tu sklepajo prijateljstva in poslovna partnerstva ter nasploh tkejo vezi med državami. Vezi Slovenije z Nemčijo so močne, saj je Nemčija največja trgovinska partnerica Slovenije in tretja največja naložbenica. Z nemškimi partnerji smo tako iskali priložnosti za dodatno učvrstitev našega sodelovanja, s poudarkom na turizmu, saj Nemčija v tem pogledu za nas predstavlja tretji največji trg, ki v zadnjih petih letih izkazuje rast. Možnosti vidimo predvsem na področju investicij v turizem, organizacije poslovnih dogodkov in kongresov.«*

Slovenija v zadnjih petih letih z nemškega trga beležil konstantno rast števila turistov in njihovih prenočitev, ki je v letu 2015 preseglo 270.000 prihodov in več kot 720.000

prenočitev Nemcev (11 odstotkov med tujimi prenočitvami v letu 2016). Nemški turisti v Sloveniji povprašujejo predvsem po možnostih preživljanja aktivnih počitnic v naravi, še posebej v gorskih in obmorskih destinacijah, zato Slovenija zanje tudi v prihodnje ostaja zelo privlačna destinacija. Največ turistov s tega tradicionalno pomembnega emitivnega trga našo državo obiše v poletnih mesecih, doba njihovega bivanja pa v povprečju znaša 3 dni.

Slovenija se na letošnji turistični borzi ITB v Berlinu strokovni javnosti predstavlja kot odlična destinacija za zeleni, aktivni in zdrav oddih z edinstvenim bogastvom zdravih voda. Slovenska stojnica je tudi letos v hali 17, (št. stojnice 109), kot že vrsto let med Švico in Avstrijo. Poseben poudarek nastopa na letošnji borzi je dan predstavitvi ponudbe slovenskih naravnih zdravilišč, po ponudbi katerih nemški turisti že tradicionalno radi posegajo ter predstavitvi aktivnega oddiha in Ljubljane kot zelene prestolnice Evrope.

Ob samem nastopu na slovenski stojnici na borzi predstavitev Slovenije spremljajo tudi aktivnosti predstavitve Slovenije kot dežele, ki se je odločila za trajnostni razvoj in na tem področju naredila pomembne korake pri vzpostavitvi in razvoju Zelene sheme slovenskega turizma.

Mag. Maja Pak, v. d. direktorice STO, je ob teh priložnosti povedala: *»Pravkar smo na razstavnem prostoru slovenskega turizma, ki je letos obarvan s tematiko zdravih voda in aktivnega oddiha v neokrnjeni naravi, gostili več kot 50 predstavnikov nemških in globalnih medijev ter podelili nagrade za najboljše prispevke o Sloveniji v nemških medijih. Nagrajen je bil prispevek o Ljubljani v reviji Abenteuer & Reisen ter 45 minutni prispevek o Sloveniji na televizijskem kanalu ARTE. Slovenija, peta najbolj zelena država na svetu, s trajnostno usmeritvijo ter inovativnimi konkurenčnimi zelenimi produkti navdušuje tudi nemške goste, ki cenijo oddih v zeleni, aktivni in zdravi destinaciji. Naša prizadevanja so opazili tudi pripravljavci strokovnega programa ITB kongres, kjer bomo danes poslovni javnosti predstavili Zeleno shemo slovenskega turizma. Letos se na razstavnem prostoru slovenskega turizma predstavlja kar 28 partnerjev slovenskega turističnega gospodarstva, skoraj tretjina več kot lani, kar ob dobrih rezultatih v letu 2015 in letošnjem januarju kaže na velik pomen in hkrati tudi velik nadaljnji potencial nemškega emitivnega trga.«*

V okviru »eko bruncha z novinarji« je potekala razglasitev najboljših turističnih prispevkov v nemških medijih v letu 2015. Prvo nagrado je prejel **ARTE**, kjer so pripravili

45-minutno oddajo o Sloveniji, prejemnik druge nagrade je revija **Abenteuer und reisen** s prispevkom »In love with Ljubljana«. Izbor je predstavila **Majda Rozina Dolenc**, vodja predstavništva Slovenske turistične organizacije v Nemčiji.

Na letošnji turistični borzi ITB je Slovenija prejela tudi priznanje PATWA za **najhitreje razvijajočo se turistično destinacijo** (['PATWA award for the Best Emerging Destination'](#)). Priznanje bo v okviru borze ITB prevzel minister za gospodarski razvoj in tehnologijo Zdravko Počivalšek, ki je ob tej priložnosti izpostavil: "Izjemno sem vesel in s ponosom prevzemam priznanje, ki ga je Sloveniji za najhitreje razvijajočo se turistično destinacijo podelila organizacija turističnih pisateljev. Nedvomno je to ena od potrditev, da so naše aktivnosti na področju turizma prave, saj je bil pomemben kriterij za pridobitev tega priznanja trajnostni razvoj ter dvig kakovosti potovanj in turizma. Vsekakor je tako priznanje tudi spodbuda za prihodnje delo in pripomore tudi k večji prepoznavnosti Slovenije."

PATWA, strokovna organizacija turističnih pisateljev priznanja v več kategorijah podeljuje trikrat letno, med drugim tudi v okviru turistične borze ITB Berlin. Poseben poudarek pri kriterijih podelitve priznanj je dan trajnostnemu razvoju ter dvigu kakovosti potovanj in turizma.

Osrednja tema letošnje predstavitve so Zdrave vode s poudarkom na ponudbo slovenskih naravnih zdravilišč, še posebej so izpostavljene edinstvene mineralne vode.

Iztok Altbauer, direktor Skupnosti slovenskih naravnih zdravilišč je povedal: »V slovenskih naravnih zdraviliščih se za nastop na ITB v Berlinu pripravljamo že od konca lanskega leta, ko smo skupaj s Slovensko turistično organizacijo izbrali krovno temo za letošnje komuniciranje in akcije pospeševanja prodaje, temo ZDRAVE VODE, ki bo ena od nosilnih tem letošnje predstavitve na največji turistični borzi v Berlinu. Predvsem za strokovno javnost smo za sejemski nastop pripravili bar »ZDRAVE VODE 2 GO«. Obiskovalci si bodo na krožnem traku lahko postregli s pitno mineralno vodo in si sami dodali še naravna zelišča. Na ta način skušamo usmeriti pozornost na to, da so zdravilni vrelci v Sloveniji v marsičem edinstveni, izjemni in tudi osnova za zdraviliški produkt z vso pestrostjo ponudbe. Prav tako smo za letošnji nastop na ITB pripravili posebne programe ob vzpostavitvi nove letalske povezave med Mariborom in Düsseldorfom, s katerimi še posebej nagovarjamo nemške goste iz zvezne dežele Severno Porenje – Westfalija. Programi so bili na nedavnih predstavitev pri največjih nemških organizatorjih potovanj zelo dobro sprejeti. Z vzpostavitvijo novih letalskih povezav med

Nemčijo in Slovenijo naše programe še bolj prilagajamo zahtevnosti gostov, ki iščejo direktne letalske povezave po ugodnih cenah in vso pestrost ponudbe in programov, ki nagovarjajo tudi ljubitelje mestnih in kulturnih znamenitosti in iskalce programov za preživljanje aktivnega oddiha. S programi pa želimo povezati poleg severovzhodne tudi osrednjo Slovenijo in vključevati največje privlačne izletniške destinacije, s poudarkom na Postojnski jami.«

Slovenija se na letošnji borzi ITB predstavlja tudi kot zelena **destinacija za aktivne počitnice**, z izpostavitvijo **Doline Soče s produktom aktivnih počitnic**.

Danes v večernih urah bo v prostorih priljubljene restavracije v bližini berlinskega Kurfurstendamma potekal sprejem za poslovne partnerje oz. t.i. Slovenski večer, ki bo obogaten s predstavitvijo slovenske kulinarike Goriške regije in slovenske glasbe. V vlogi glavnega partnerja na večernem dogodku STO je HIT d. d., katerega direktor **Dimitrij Piciga** je povedal: »Skupina Hit se kot nosilka skupnega regijskega nastopa na turistični borzi ITB Berlin predstavlja z nizom aktivnih doživetij, ki povezujejo izjemne naravne danosti območja ob zahodni slovenski meji - od Kranjske Gore, Posočja do Goriške, z Hitovo ključno destinacijo Novo Gorico in Brdi. To je hkrati za nas priložnost, da se strokovni javnosti izkažemo kot dobri organizatorji in gostitelji, tudi na posebnem slovenskem večeru. Nosilno temo slovenskih voda smo postavili v središče dogajanja na stojnici, družbi Hit in Hit Alpinea pa sta v sodelovanju z lokalnimi turističnimi akterji premišljeno oblikovali atraktiven spekter personaliziranih turističnih produktov za različne ciljne skupine. Med njimi predstavljamo ledeniški wellness, edinstven program storitev dobrega počutja osnovan na tisočletni ledeniški vodi, ITB pa izkoriščamo tudi za napoved največje letošnje Hitove investicije, novega hotela v sklopu igralniško-zabavišnega centra Mond v Šentilju.«

Dogodka se bodo udeležili minister za gospodarski razvoj in tehnologijo **Zdravko Počivalšek** in veleposlanica RS v Nemčiji **Marta Kos Marko** ter **Zoltán Somogyi**, izvršni direktor za program in koordinacijo pri UNWTO. Na dogodku pričakujemo več kot 300 tujih turističnih agentov, organizatorjev potovanj in novinarjev.

Turistična borza ITB se po pomenu uvršča v sam vrh mednarodnih turističnih borz, v letu 2015 se je na borzi predstavilo kar 10.000 razstavljalcev iz 185 držav. Lani so na borzi zabeležili 110.000 predstavnikov poslovne javnosti, 50.000 obiskovalcev splošne javnosti in 600 t.i. 'buyerjev'. Borza izstopa tudi na področju medijske izpostavljenosti in je pravo

strokovno vozlišče s številnimi predavanji uglednih strokovnjakov in institucij. Več informacij o borzi je na voljo [tukaj](#).

Raziskovalna institucija [IPK International](#) je včeraj dopoldan predstavila tudi aktualne potovalne trende in raziskave. IPK napoveduje, da bo svetovni turizem še naprej rasel, v letu 2016 napovedujejo 3-odstotno rast. Za Evropo je napoved rasti 2-odstotna. Največ potovanj napovedujejo iz Amerike, Kitajske, Velike Britanije, Nemčije ter Tajvana in Koreje, največji upad pa iz Rusije, Grčije in Madžarske. V raziskavi, ki so jo izvedli v mesecu februarju 2016 na 42 trgih ugotavljajo, da bo 40 % vprašanih svoje potovalne načrte v letu 2016 zaradi negotovih varnostnih razmer spremenilo, 60 % vprašanih svojih načrtov ne bo spremenilo. 25 % vprašanih je povedalo, da bodo v letu 2016 potovali v destinacije, ki jih ocenjujejo za varne.

STO bo s predstavitvijo Slovenije kot zelene, aktivne in zdrave turistične destinacije v okviru ključnih sejmov, borz in drugih dogodkov na izbranih trgih slovenskega turizma nadaljevala tudi v prihodnje s ciljem povečanja prepoznavnosti Slovenije in njene turistične ponudbe ter ciljem izvajanja podpornih aktivnosti slovenskim turističnim podjetjem na izbranih ciljnih trgih.

DODATNE INFORMACIJE

Slovenska turistična organizacija

Dimičeva 13, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

Tel. št.: 00386 (0)1 5898 550, faks: 00386 (0)1 5898 560

Livija Kovač Kostantinovič, Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi,
livija.kovac@slovenia.info