

Sporočilo za medije / za takojšnjo objavo

WEBSI širi kategorije in že petič zapored išče slovenske digitalne presežke

Že petič izpostavljeni presežni slovenski digitalni projekti, WEBSI Spletni prvaki 2016 pa prinašajo tudi novosti v tekmovalnem in izobraževalnem delu! Posebno kategorijo bodo dobili start-upi, k reševanju WEBSI izziva pa bodo povabljeni študenti.

WEBSI Spletni prvaki tudi v 2016 izzivajo slovenske digitalce, da izpostavijo svoje digitalne presežke in jih dajo več kot 50-članski strokovni ter poslovni žiriji v presojo. Projekt je hkrati namenjen arhiviranju digitalnih presežkov Slovenije, saj ob izteku izide Dosje slovenskega digitalnega komuniciranja v tiskani in digitalni obliki, ki ga prijavitelji prejmejo na WEBSI dnevu, zaključnem izobraževalnem dogodku z večerno podelitvijo prestižnih nagrad. Letošnji WEBSI prinaša kar nekaj svežine, in sicer vključuje start-up podjetja ter mlade digitalce, z drugačnim konceptom pa se bo ponašal tudi WEBSI dan. Prijave v tekmovalni del so že odprte, zaključijo pa se 20. maja 2016! Več na www.websi.si!

Ko se je pred petimi leti Medijskemu partnerju ter Svetovalno-analitični družbi E-laborat porodila ideja o digitalnih presežkih Slovenije, se je izoblikoval projekt **WEBSI Spletni prvaki**, ki v svojem petem letu izvedbe prinaša številne nadgradnje in novosti. Okrepila se je **poslovna in strokovna žirija**, ki izmed **vedno večjega števila prijavljenih** skuša izluščiti tiste, ki so najbolj digitalno (pre)drzni oz. najboljši. Tekmovalnemu delu je letos že tretjič dodan **WEBSI dan**, ki z zanimivo izobraževalno noto pred večerno podelitvijo nagrad združi slovensko komunikacijsko, oglaševalsko in marketinško stroko.

Okrepile ter posodobile so se tekmovalne kategorije, ki zaradi razvoja digitalne stroke lovijo sodobne trende. Tudi to je eden izmed razlogov, da WEBSI 2016 po novem vključuje **start-up podjetja** ter **mlade digitalce** – za slednje pripravlja zanimiv izziv. *“WEBSI se spreminja. Ne iščemo več samo najboljših v Sloveniji. Iščemo projekte, ki so tako po uporabnosti in poslovnem pristopu kot tudi oblikovno pripravljeni, da se kosajo na svetovnem trgu, pa četudi so namenjeni le slovenski publiki. Bodimo najboljši. Zato smo letos rednem programu dodali WEBSI izziv za študente, vključili start-upe, povabili še več strokovnjakov in profesionalcev, vse skupaj močno zmešali in tako že danes vemo, da bo na koncu WEBSI dan čisto drugačen”,* pravi **predsednik žirij 2016 Aljoša Domijan**. Domijan je eden izmed pionirjev slovenske digitalne trgovine ter digitalnega poslovanja, sicer partner enaA.com, ki predsedovanje WEBSI žirij prevzema ponovno, zaradi uspešnega lanskoletnega sodelovanja.

Sporočilo za medije / za takojšnjo objavo

Na WEBSI dnevu bodo **16. septembra** razglašeni **Spletni prvaki 2016** znotraj posamezne kategorije, kar 19 jih bo prejelo prestižno WEBSI nagrado, poleg ustaljenih kategorij in nagrad letos namreč tudi zmagovalci start-up kategorije in izziva za mlade digitalce. Izbrana bo **Naj digitalna agencija 2016**, **Naj digitalna kampanja leta 2016**, s pomočjo ljudstva pa **Zmagovalec ljudstva**. Javnosti bo prvič predstavljen **Dosje slovenskega digitalnega komuniciranja – WEBSI Spletni prvaki 2016**.

Prijave v tekmovalni del WEBSI Spletni prvaki so odprte preko spletne prijavnice na www.websi.si!

Dodatne informacije:

Ana Pisar (vodja projekta)

ana.pisar@websi.si

041 871 993

WEBSI 2015 – 98 prijav v tekmovalni del – 150 udeležencev WEBSI dneva

www.websi.si

[Facebook](#)

[Twitter](#)