

SPOROČILO ZA JAVNOST

Slovenija se na ruskem trgu predstavlja kot privlačna in varna destinacija dobrega počutja

Ljubljana, 23. marec 2016 – Danes se je v Moskvi pričela štiridnevna turistična borza **Moscow International Travel & Tourism (MITT)**, ki je eden največjih in najpomembnejših dogodkov za turistično industrijo v Rusiji in baltskih deželah. V sklopu komuniciranja strateško izbrane dvoletne teme **ZDRAVE VODE** in temu trgu primerno izpostavljenega turističnega produkta slovenskih naravnih zdravilišč, se pod okriljem Slovenske turistične organizacije (STO) v Moskvi predstavlja 18 slovenskih turističnih destinacij in podjetij. Predstavniki slovenskega turističnega gospodarstva bodo Slovenijo predstavili kot privlačno in varno destinacijo dobrega počutja, kjer bo poleg nosilne teme v ospredju tudi Ljubljana kot Zelena prestolnica Evrope 2016.

STO z aktivnostmi na ruskem emitivnem tržišču zasleduje cilj pozicioniranja Slovenije kot prepoznavne, privlačne, konkurenčne in butične destinacije dobrega počutja, kar lahko povzamemo v treh besedah našega pozicijskega slogana **Zelena. Aktivna. Zdrava**. Kar polovica ruskih gostov obišče slovenska naravna zdravilišča, na drugem mestu beležimo obiskanost obmorskih in na tretjem gorskih krajev.

Ruski gostje cenijo in iščejo destinacije, ki niso »enolične«, temveč ponujajo široko paleto turističnih produktov: od wellnessa oz. oddiha v naravnih termah, izbrane vrhunske kuhinje do možnosti nakupovanja. In prednost Slovenije je prav ta, da na relativno majhnem prostoru ponuja široko paleto doživetij. Poleg možnosti sprostitvenega oddiha v naravi, med ruskimi gosti obstaja tudi segment, ki se zanimajo za produkt pohodništva, kolesarjenja in oddiha v termalnih zdraviliščih v Sloveniji.

Na slovenski stojnici se v organizaciji STO predstavlja 18 turističnih destinacij in podjetij, ki bodo obiskovalcem borze ponudili turistične produkte, prirejene njihovem trgu. S svojo ponudbo se predstavljajo: Sava Turizem, Thermana Laško, Rogaška Resort – GH Rogaška, Terme Resort, Hoteli in turizem Rogaška – GH Donat, Terme Olimia, Adria Airways, Kompas, Zdravilišče Rogaška, Agencija Renee, Admiral hotel & casino, LifeClass hotes & spa, Rogaška Hotels & Lotus Terme - Hotel Sava Rogaška, Terme Krka, Turizem Ljubljana, Afroditia, TIC Rogaška in Lemaj.

V letu 2014 se je ruski trg nahajal na četrtem mestu najpomembnejših tujih trgov, v letu 2015 pa se je število ruskih gostov žal zmanjšalo. Število ruskih gostov je v letu 2015 padlo za 22 odstotkov, in sicer na 43.000 prihodov. Prenočitve, ki so jih ustvarili pa za 30 odstotkov - na 220.000. Ruski gostje med prenočitvami vseh tujih gostov predstavljajo 3,4-odstotni delež (podatek velja za leto 2015). Ne glede na trenutni trend upada ruskih gostov in njihovih prenočitev, ostaja ruski trg za slovenski turizem eden od ključnih evropskih trgov. Trend padanja števila ruskih gostov in njihovih prenočitev ne beleži le Slovenija, temveč tudi druge evropske države. Po napovedih Evropske potovalne komisije (ETC) v letu 2016 ni pričakovati ruskega okrevanja, temveč napovedujejo celo še eno leto zmanjševanja števila ruskih gostov in prenočitev, ki jih ustvarijo (z upadom rasti za 0,9 odstotkov).

S ciljem preprečitve nadaljnjega padca prihodov in prenočitev z ruskega trga ter ohranitve povprečne dobe bivanja ruskih gostov, smo s slovenskim turističnim gospodarstvom oblikovali načrt dodatnih aktivnosti.

Mag. Maja Pak, v. d. direktorice STO, je glede tega načrta povedala: »Udeležba na turistični borzi ni edina aktivnost, ki jo bomo izvedli v prvi polovici leta, temveč že v aprilu načrtujemo dogodek za poslovne partnerje, maja bomo pričeli s posebno digitalno kampanjo in televizijskim oglaševanjem na nacionalni televiziji Rusija 1, v drugi polovici leta bomo izvedli delovno srečanje oz. workshop, potekajo tudi dogovori o dodatnem intenziviranju predstavitvenih aktivnosti s slovenskimi turističnimi agencijami na ruskem trgu, čez vso leto pa gostimo ugledne in vplivne ruske novinarje ter izvajamo študijska potovanja za ruske turistične agente in touroperaterje.

V naših tržno-komunikacijskih aktivnostih izpostavljamo varnost naše države in poudarjamo, da je Slovenija varna, mirna in prijetna destinacija – tako za prebivalce, kot tudi za obiskovalce in turiste, saj verjamemo, da je glede na trenutno dogajanje v svetu varnost ena od večjih prednosti Slovenije pred drugimi destinacijami.«

Nastop v Moskvi in vlogo Slovenije na tej turistični borzi je komentiral tudi **Boris Biček**, Agencija Renee in Zdravilišče Rogaška - Zdravstvo: »Kljub težavam, s katerimi se Ruska federacija srečuje, to je sankcijami proti Rusiji in devalvacijo rublja, se v zadnjem času prihodi ruskih gostov popravljajo, torej pričakujemo v tem letu povečanje števila prenočitev v primerjavi z lanskim letom, ki je bilo najslabše v zadnjih 15-ih letih. Poudaril bi, da so v tem trenutku najbolj pomembne intenzivne promocijske aktivnosti, prav tako pa je pomembno vzdrževati in negovati vezi med našima državama.«

Leta 2015 se je na turistični borzi predstavilo 1852 razstavljalcev iz 192 držav in regij. Turistična borza je prva dva dni odprta le za poslovno javnost, v petek in soboto pa za splošno javnost.

DODATNE INFORMACIJE

Slovenska turistična organizacija

Dimičeva 13, SI-1000 Ljubljana, Slovenija

Tel. št.: 00386 (0)1 5898 550, faks: 00386 (0)1 5898 560

Livija Kovač Kostantinovič, Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi,

livija.kovac@slovenia.info