



Turizem Ljubljana



Turizem Ljubljana
Krekov trg 10
1000 Ljubljana, Slovenija
T 01 306 45 93
F 01 306 45 94
nina.kosin@visitljubljana.si
www.visitljubljana.com

Sporočilo za javnost

Ljubljana, 6. april 2016

Ljubljana v 15 letih postala prepoznavna destinacija v svetu

Preteklo soboto, 2. aprila 2016, je minilo 15 let od ustanovitve Zavoda za turizem Ljubljana, ki se je kasneje preimenoval v Turizem Ljubljana. Ker se zavedamo, da uspeh brez odličnih poslovnih partnerjev ne bi bil mogoč, smo proslavili z manjšo slovesnostjo pred poslovno stavbo in nagovorili povabljenе. Ob govorih nekdanje direktorice Zavoda, Barbare Vajda, direktorice Turizma Ljubljana, Petre Stušek, in župana Zorana Jankovića smo se spomnili na začetke z odločno vizijo, da Ljubljana postane prepoznavna turistična destinacija za pristočasni in poslovni turizem.

Lansko leto je v Ljubljani prenočilo rekordno število gostov, v prvih treh mesecih letošnjega leta pa zopet beležimo 20-odstotno rast v primerjavi z enakim obdobjem v 2015. Ljubljana se namreč vedno pogosteje uvršča na lestvice priljubljenih počitniških destinacij v priznanih tujih medijih. Ravno na obletnico ustanovitve sta denimo reportažo o njej objavila priznana britanska medija The Independent in The Guardian. V preteklih letih je Ljubljana poleg pridobljene pozornosti mednarodnih in domačih medijev osvojila tudi številna priznanja za uspešnost pri razvoju turistične ponudbe in komunikacije s poslovnimi in splošnimi javnostmi.

Vsa priznanja so vsekakor lepa popotnica ob rojstnem dnevu Turizma Ljubljana, saj vsakodnevno na različnih področjih delovanja zavoda in v približno enako številčni zasedbi vse od ustanovitve skrbimo za kakovostno promocijo, pomoč obiskovalcem in nepozabna doživetja v mestu, zaradi katerih se bodo radi vrnili in ostali dlje.

Odlične temelje za nadgradnjo turizma pa je položila Mestna občina Ljubljana s trajnostnimi spremembami v preteklem desetletju, Ljubljano uvrstila na svetovni zemljevid trajnostnih destinacij in jo popeljala do naziva Zelena prestolnica Evrope 2016.

V govorih smo se spomnili sodelovana Turizma Ljubljana pri vidnejših projektih Mestne občine Ljubljana, v sodelovanju z drugimi javnimi podjetji, zavodi in partnerji. Leta 2001 smo prvič v zgodovini zaprli Slovensko cesto zaradi turistične prireditve, Maturantske parade. Sodelovali smo pri oživitvi nabrežij Ljubljanice (za kar smo leta 2012 prejeli Evropsko nagrado za ureditev javnega prostora) in plovbe po Ljubljanici, olepšavi parka Tivoli z rozarijem, obnovi Neptunovega vodnjaka in Tičistana, vzpostavitvi kolesarskih poti in ocvetličenju starega mestnega jedra. Poleg tega smo na Turizmu Ljubljana predlagali ime za priljubljena vozila Kavalirje, projekt pa sofinanciramo že od samega začetka.

Spomnili smo se tudi odmevnih majic, ki smo jih pri Turizmu Ljubljana natisnili v času obiska Georgea Busha in Vladimirja Putina v Sloveniji leta 2001, z dvojezičnim napisom »I was here with George and Vladimir« – zanje so zaprosili celo iz Bele hiše. V zadnjih letih pa posebno vrednost za obiskovalce predstavljata Turistična kartica Ljubljana, ki je bila kasneje nagrajena kot resnično

dober in konkurenčen turistični produkt, ter spletno mesto visitljubljana.com, eno izmed prvih v Sloveniji prilagojeno za mobilne naprave, januarja 2014 pa tudi nagrajeno z mednarodno nagrado Digital Tourism Think Tank 2013.

Ljubljana se je času delovanja Turizma Ljubljana uspešno pozicionirala tudi kot destinacija za poslovni turizem. Na področju Kongresne dejavnosti smo razvili kakovostna trženjska orodja za poslovni segment (kongresna publikacija, candidature) in vzpostavili pregled večjih mednarodnih kongresnih prireditev. Pomembno je tudi naše partnerstvo od samega začetka pri borzi Conventa in zadnjih 10 let aktivna povezava s Kongresnim uradom Slovenije, kjer smo ves čas zastopani v njegovem Svetu.

S povezovanjem glavnih deležnikov kongresne industrije (konferenčni centri, hoteli in agencije za organizacijo dogodkov) smo dosegli oddajo skupnih kandidatur za gostitev večjih mednarodnih kongresov v Ljubljani in pa prvo dobljeno kandidaturo za evropski kongres v letu 2018 z vključeno podporo, ki je nastala na osnovi javno-zasebnega partnerstva. Prav tako smo uspešno kandidirali in leta 2014 v Ljubljani, v soorganizaciji s STO, izpeljali konvencijo Združenja britanskih potovalnih agentov ABTA, ki velja za enega od največjih dogodkov britanske turistične industrije nasploh.

Na področju informiranja in agencijske dejavnosti lahko izpostavimo ustanovitev Slovenskega turistično-informacijskega centra, 3. oktobra 2003, ter prehod na informiranje in prodajo tako spominkov kot doživetij. Ponudbo doživetij, izletov in ogledov smo s skromnih 10 ogledov na začetku razširili na preko 70 raznovrstnih doživetij, ki so od oktobra 2014 na voljo tudi v okviru spletne trgovine doživetij. Iz prav tako sprva skromne ponudbe spominkov smo razvili nekaj prepoznavnih lastnih linij, ki temeljijo na uporabni vrednosti in so pri domačih in tujih gostih dobro sprejete.

Posebni izziv za promocijo so predstavljali dogodki v sklopu Ljubljane, svetovne prestolnice knjige 2010, gostiteljice prvenstva Eurobasket 2013, v zadnjih letih tudi promocija projekta »December v Ljubljani«, ki nas je postavil na evropski zemljevid praznično obarvanih mest, ter promocije lokalne kulinarike in oblikovanje blagovnih znamk »Okusi Ljubljane« in »Okusi regije Osrednja Slovenija«.

Med odmevnimi posebnimi dogodki, ki so poželi pozornost, lahko izpostavimo 2000-letnico Emone, ki smo jo obeležili dve leti zapored z odmevnim dogodkom Ave, Emona! Največja in najdlje trajajoča promocijska aktivnost v zgodovini delovanja Turizma Ljubljana pa je bil EXPO Milano 2015, na katero nas od proslave dalje spominja interaktivna instalacija WOW pred poslovno stavbo na Krekovem trgu 10 in vabi k WOW doživetjem v zelenem mestu, kjer se srečuje vsa Evropa.

- konec -

Dodatne informacije:

Nina Kosin, Vodja odnosov z javnostmi, Turizem Ljubljana

E-pošta: nina.kosin@visitljubljana.si
T.: 01/ 306 45 93