

## V letu 2012 zabeležen rekorden turistični obisk Slovenije

**Skupno za 2 % več prihodov turistov in 1 % več prenočitev kot v do sedaj najboljšem letu 2011. Od tega 6 % več prihodov in prenočitev tujih turistov.**

Ljubljana, 25. februar 2013 – [Statistični urad Republike Slovenije \(SURs\)](#) je danes objavil končne podatke o prihodih in prenočitvah turistov v Sloveniji za leto 2012. V Sloveniji je bilo zabeleženih 3,2 milijone prihodov turistov (+2 %) in 9,4 milijone prenočitev (+1 %). Rekorden turistični obisk je posledica večjega obiska s tujih trgov (+6 % pri prihodih in prenočitvah), saj so bili na domačem trgu zabeleženi slabši rezultati (3 % manj prihodov in 5 % manj prenočitev kot v 2011).

### Tuji turisti

Kljub zaostreni gospodarski situaciji je bila v letu 2012 zabeležena **vzpodbudna rast s tujih trgov**. Slovenijo je obiskalo **2,1 milijonov turistov** (+6 %), ki so ustvarili **5,7 milijonov prenočitev** (+6 %). Zabeleženi so dobri rezultati **s strani tradicionalno pomembnih trgov Nemčije** (+9 % pri prihodih in +7 % pri prenočitvah) in **Avstrije** (+8 % pri prihodih in +3 % pri prenočitvah). **Italija** kljub nekoliko slabšim rezultatom ohranja primat po številu turistov in prenočitev, Italijani so v letu 2012 ustvarili **skoraj 1 milijon prenočitev**.

Pozitivni trendi pa so se v letu 2012 nadaljevali tudi s trga **Ruske federacije** (36 % več prenočitev), **Nizozemske** (26 % več prenočitev) in prekomorskih trgov **Japonske** (19 % več prenočitev) in **Kitajske** (+38 % pri prihodih in +8 % pri prenočitvah), ki kažejo na velik potencial tudi v prihodnje.

### Po občinah

V letu 2012 je bilo več kot dobra tretjina (40 %) vseh prenočitev ustvarjenih v **zdraviliških občinah**, sledijo gorske občine s 23 % ustvarjenih prenočitev in obmorske občine s 14 % ustvarjenih prenočitev. Najvišjo rast prenočitev po vrstah občin je v letu 2012 zabeležila **Ljubljana** (+7,7 %).

### Mag. Marjan Hribar, generalni direktor Direktorata za turizem in internacionalizacijo na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo:

»Slovenije še nikoli do sedaj ni obiskalo toliko turistov! Za nami je rekordno leto, posebej na področju prihodov in prenočitev tujih turistov, ki so se zvišali kar za 6 %. Na Ministrstvu za gospodarski razvoj in tehnologijo smo s podatki zelo zadovoljni. Veseli nas, da področje turizma vedno znova dokazuje, da je tudi v teh kriznih časih svetla izjema, kjer je še vedno mogoče najti priložnost in doseči rast. Veseli smo dobrih dosežkov lanskega leta, hkrati pa se močno zavedamo, da

nam te na morejo in ne smejo zagotavljati mirnega spanca. V letošnjem letu bo potrebno strniti vse napore in aktivnosti usmeriti v zastavljene cilje - povišanje turističnih prihodov, nočitev in prilivov. Poleg uspešnih rezultatov za leto 2012 nas veseli tudi, da se povečuje interes tujih investitorjev za investicije v slovenski turizem.«

**Boštjan Skalar, v.d. direktorja javne agencije SPIRIT Slovenija:** »Glede na končne podatke SURS je lani število turistov v Sloveniji preseгло 3,2 milijona, število njihovih prenočitev pa 9,4 milijona, kar za slovenski turizem že drugo leto zapored pomeni rekordno leto. Doseganje pozitivnega trenda tudi v času zaostrenih gospodarskih razmer ponovno dokazuje, da je turizem ena od ključnih gospodarskih dejavnosti naše države. K pozitivni turistični bilanci lanskega leta so največ prispevali turisti iz ključnih in perspektivnih emitivnih trgov, z izjemo Italije, kjer smo zabeležili manjše število turistov in njihovih prenočitev, pri čemer ta trg z več kot 400.000 gosti in več kot 940.000 ustvarjenimi prenočitvami ostaja na prvem mestu lestvice najpomembnejših tujih trgov. Veseli nas nadaljevanje rasti z dveh ključnih trgov, to je Avstrije in Nemčije in s trgov, kjer dosegamo rasti v višini dvomestnih števil, na primer Nizozemske, Ruske federacije in Japonske. Kljub pozitivnemu trendu pa se zavedamo dejstva, da tudi turizem ni imun na zaostrene gospodarske razmere, kar se v bilanci lanskega leta odraža tudi v zmanjšanju števila domačih gostov za 3 odstotke, njihovih prenočitev pa za 5 odstotkov. V javni agenciji SPIRIT Slovenija se zavedamo, da je ob zagotavljanju nadaljnje rasti števila turistov in njihovih prenočitev pomembno predvsem nadaljevanje trenda rasti potrošnje turistov. SPIRIT Slovenija kot ključna agencija za dvig konkurenčnosti slovenskega gospodarstva zasleduje cilj slovensko gospodarstvo, in v okviru letnega turizem, uvrstiti ob bok najuspešnejšim državam. Pri tem bodo naše aktivnosti sledile željam in pričakovanjem slovenskih podjetij.«

### **Evropski turizem v 2012**

Kljub neugodnim gospodarskim razmeram je evropski turizem **v preteklem letu zabeležil 4-odstotno rast**, v letu 2011 pa je bila rast še bolj intenzivna (+7%). Vendar pa dolgoročne napovedi kažejo umirjeno, a vztrajno zmanjševanje evropskega deleža na globalnem turističnem trgu. Evropski turizem se vse bolj sooča z **ostro konkurenco novih in razvijajočih destinacij**, zato so potrebni konkretni ukrepi, ki bodo omogočili uresničitev potencialov rasti.

**Evropska turistična komisija (ETC)**, ki je pristojna za promocijo Evrope kot turistične destinacije na prekomorskih trgih, je napovedala **okrepljeno pripravo in izvedbo usmerjenih, inovativnih in na raziskavah temelječih tržnih strategij** za spodbujanje povpraševanja po Evropi kot ciljni turistični destinaciji. Štirje ključni trgi so: **ZDA, Kanada, Brazilija in Kitajska**.

## Rast prenočitev iz evropskih držav, I – XII 2012

