

Sporočilo za medije

Za takojšnjo objavo

07. marec 2013

Približuje se največji marketinški dogodek za turizem!

Ljubljana - Čez slabe tri tedne se bo pričela konferenca TRAVEL ZOOM, ki bo potekala od 26. do 27. marca 2013 na Bledu. Rdeča nit dogodka bo tema "BRIDGE THE GAP," ki se bo udejanila v letošnji glavni novosti podelitvi nagrade za najbolj kreativne, strateško dovršene in učinkovite turistične kampanje [Zlati Zoom](#). Na Travel Zoom bodo nastopili vrhunski mednarodni govorniki. V tem trenutku bi na svetu težko našli večjega strokovnjaka za destinacijski viralni marketing kot je Mark Henry, glavni marketinški direktor Tourism Ireland. Kako ujeti duh časa in ga ustekleničiti v odlični hotelski produkt bo predstavila Ruta Pulkauninkaite iz Vilnusa. Na dogodku ne bo manjka legendarni profesor Dimitrios Buhalis, ki velja za največkrat citiranega strokovnjaka na področju turizma in številni drugi.

Obeta se kakovosten, skrbno zasnovan in razgiban program. Udeleženci konference se bodo lahko učili, sodelovali, povezovali in izmenjavali ideje z največjimi strokovnjaki iz področja trženja in turizma, pridobivali nove izkušnje, se udeleževali različnih delavnic ter razpravljali o vročih temah vezanih na kreativni in strateški marketing v turizmu. Z več kot 200 udeleženci je Travel ZOOM odlična priložnost za mreženje in izmenjavo idej s strokovnjaki iz vsega sveta.

Veseli smo, da je nagrada ZLATI ZOOM naletela na dober odziv. Agencije, destinacijske organizacije in turistični ponudniki so v tekmovalni del prijaviли številna dela. Najboljša dela bo izbirala mednarodna [žirija](#), ki jo sestavljajo marketinški strokovnjaki in priznani akademiki. Zmagovalci bodo znani 26. marca na večerni prireditvi konference Travel Zoom, na Bledu. Rok za oddajo del je 10. marec 2013. Za vsako prijavljeno delo, pa bo organizator podelil tudi 2 kotizaciji za osebno udeležbo na konferenci Travel Zoom.

Oder Travel ZOOMa bodo zavzeli strokovnjaki s področja turizma, kreativci, priznani mednarodni akademiki in marketinški guruji:

- **Dimitrios BUHALIS**, direktor eTourism laboratorija/namestnik direktorja Mednarodnega centra za raziskave v turizmu in gostinstvu (ICTHR), bo govoril o strateški marketinški revoluciji eTourism portala.
- **Mark HENRY**, direktor centralne marketinške divizije pri Tourism Ireland
- **Dr. John HEELEY**, direktor podjetja Best Destination Marketing in izredni predavatelj za turizem na univerzi Sheffield Hallam, bo razkril skrivnosti uspešnega trženja v Evropi.
- **Magdalena OSMOLA**, odgovorna za marketing in komunikacijo pri ETOA – Evropskem združenju organizatorjev potovanj, bo svetovala kako povečati B2B marketing.

- **Klaus-Dieter KOCH**, partner pri nemški svetovalni agenciji Brand:Trust, bo predaval o destinacijskem znamčenju.
- **Edial DEKKER**, generalni direktor in soustanovitelj statrup podjetja Gidsy, bo razložil kako se spreminja način naših potovanj in poslovanja.
- **Ruta PULKAUNINKAITE**, generalna direktorica enega najbolj kreativnih hotelov v Evropi, ki vam bo predstavila kako bodo izgledali funky hoteli v prihodnosti

Poleg omenjenih, pa bodo svoje znanje in izkušnje delili še številni drugi strokovnjaki:

- **Tomí BREZOVEC**, University of Primorska, Faculty of Tourism Studies – Turistica, Slovenia
- **Julia TRUSHINA**, Social Media Consultant, Russia
- **Jana APIH**, GoodPlace, Slovenia
- **Dieter HARDT-STREMYR**, CEO of Graz Tourist Office, President of European Cities Marketing/ECM, Austria
- **Mark HENRY**, Central Marketing Director, Tourism Ireland, Ireland
- **Igor KOVAČEVIĆ**, Association Accounts Manager, Serbia Convention Bureau, Serbia
- **Dejan KRIŽAJ**, PhD, University of Primorska, Faculty of Tourism Studies – Turistica, Slovenia
- **Marilyn LARDEN**, Vice President, UK & Europe, Sustainable Travel International
- **Mitja LAVTAR**, Student of University of Primorska, Faculty of Tourism Studies Portorož – Turistica
- **Igor MALI**, Head of the Internet Consulting Unit, iPROM, Slovenia
- **Mag. Nastja MULEJ**, BA Economy, BA Sociology, MSc Communication Studies; The only Slovenian with a license for teaching deBono's methods for more creative thinking, Slovenia
- **Paweł NIZINSKI**, CEO, GoodBrand & Community CEE, Poland
- **Mitja PETELIN**, University of Primorska, Faculty of Tourism Studies – Turistica, Slovenia
- **Andraž ŠTALEC**, CEO, Red Orbit, Slovenia
- **Gonzalo VILAR**, Strategy Director, Bloom Consulting, Spain
- **Velibor ZOLAK**, Managing & Creative Director, AMC Communications, Montenegro



International Conference
on Strategic and Creative Marketing in Tourism

26 - 27 March 2013, Bled, Slovenia
www.travel-zoom.si



Travel ZOOM konferenca se bo že tradicionalno zaključila z okroglo mizo. Tokrat bo vroča razprava potekala na temo **povezave TURIZMA in ŠPORTA**. Strokovnjaki tako iz športnih, kot tudi turističnih voda, se bodo pogovarjali o trženjskih izzivih in priložnostih velikih športnih dogodkov ter poskusili odgovoriti na vprašanje ali Slovenija in celotna regija v celoti izkorišča svoj potencial in kako bi ga lahko izkoristili še bolj?«.

Več informacij na www.travel-zoom.si ali preko elektronske pošte press@travel-zoom.si.

Organizatorji TRAVEL ZOOM-a:

