

Turistični barometer-UNWTO World Tourism Barometer (maj 2016)

Tretja letošnja izdaja UNWTO turističnega barometra 2016 vsebuje analizo mednarodnega turizma v letu 2015, ter trende za leto 2016. Poročilo vsebuje podatke o mednarodnih turističnih prihodih, najpomembnejših turističnih destinacijah, največjih upravljavcih, izvozu potovanj v 2015, hkrati pa poda tudi kratkoročno napoved turističnih trendov za leto 2016.

Po podatkih UNWTO, so prejemki iz naslova mednarodnega turizma v letu 2015 narasli za 3,6 %, v primerjavi z mednarodnimi turističnimi prihodi, ki so narasli za 4,4 %. Že četrto leto zapored je mednarodni turizem rasel hitreje kot svetovna blagovna trgovinska menjava. Tudi delež turizma v celotnem izvozu je v letu 2015 narasel na 7%. Turistični izvoz je na svetovni ravni v letu 2015 narasel za 4 %, vrednost izvoza potovanj je tako znašala US\$ 1,4 bilijona.

Združene države, Kitajska, Španija in Francija še naprej ostajajo top svetovne turistične destinacije tako po številu mednarodnih turističnih prihodov kot tudi po prejemkih.

Mednarodni prejemki iz naslova mednarodnega turizma so v Evropi v letu 2015 znašali 403,9 mio EUR, kar je 2,6 % več kot v enakem obdobju leta 2014. Regija južna in Mediteranska Evropa, kamor sodu tudi Slovenija, je zabeležila 5,2 % padec. Prejemki le-te so znašali 158,6 mrd EUR. Rasti prejemkov iz naslova mednarodnega turizma so beležile tudi ostale svetovne regije, in sicer Azija in Pacifik (+4 %), Amerika (+3,7 %), Afrika (+2,4 %) ter Bližnji Vzhod (+4,3 %).

Prosto dostopni povzetek:

http://cf.cdn.unwto.org/sites/all/files/pdf/unwto_barom16_03_may_excerpt_.pdf in
<http://mkt.unwto.org/barometer>

Vir/Source:

UNWTO. UNWTO World Tourism Barometer (maj 2016). *VOL. 14. Issue 3*. Najdeno 11.5.2016 na spletnem naslovu <http://mkt.unwto.org/barometer>