

## **Sporočilo za javnost**

### **Že trinajstič iščemo najbolj inovativen turistični produkt**

**Ljubljana, 10. maj 2016 - Slovenska turistična organizacija letos že 13. zapored razpisuje podelitev priznanja **Sejalec za ustvarjalne in inovativne dosežke v turizmu**. Zmagovalec bo nasledil **Garden Village Bled**.**

Slovenska turistična organizacija že dobrih deset let z različnim ukrepi spodbuja inovativnost v slovenskem turizmu. Danes je objavila poziv **Sejalec**, s katerim išče že 13. dobitnika priznanja za najbolj ustvarjalen in inovativen dosežek na področju novih proizvodov, procesov in/ ali trženjskih pristopov v turizmu, ki prispevajo k večji prepoznavnosti turistične ponudbe Slovenije. Lani je naziv pripadel glamping vasi **Garden Village Bled**, med finalist pa sta se uvrstila še produkta **Gozdni selfness** v cerkljanskih gozdovih in **Posestvo Trnulja** z Ljubljanskega barja.

Prijavitelji imajo mesec dni časa, da na portal [www.btps.si](http://www.btps.si), kjer je objavljena tudi vsa razpisna dokumentacija, oddajo podrobne opise svojih inovacij. Na poziv lahko prijavijo vse novosti v turizmu, ki so jih v poslovanje v popolnosti uvedli med 1. 1. 2014 in 31. 12. 2015. Rok za prijavo je 13. junij 2016.

Vse prejete prijave bo v skladu z razpisnimi merili ocenila 10-članska strokovna komisija, zmagovalec in finalisti pa bodo razglašeni na Dnevih slovenskega turizma oktobra letos. Med nagradami je poleg brezplačne udeležbe na borzi SIW 2017 tudi vključevanje v promocijske kanale in aktivnosti Slovenske turistične organizacije, kot so uradni slovenski turistično-informacijski portal, revija **Tur!zem**, promocijski materiali, komunikacije na družbenih omrežjih ipd.

Poleg že omenjenega **Garden Village Bleda** je povezava do sejalecev preteklih let na voljo [TUKAJ](#).

#### **Več informacij:**

[Poziv Sejalec 2016](#)

[Rezultati Sejalec 2015](#)

[Sejalci na turističnih straneh STO](#)