

INFORMACIJA ZA JAVNOST

Družba Hit v Slovenijo privabila prve igralniške in poslovne goste iz Kitajske

Nova Gorica, 20. 3. 2014 – Po več letih napornih tržnih prizadevanj je družbi Hit v sodelovanju s poslovnimi partnerji in z diplomatsko pomočjo slovenskega konzula v Šanghaju uspelo organizirati prihod prve skupine igralniških in poslovnih gostov iz Kitajske. Skupina gostov na desetdnevni delovno-zasebni obisk Slovenije prihaja jutri, v petek, 21. marca.

V družbi Hit se že več let zavedajo potenciala azijskih gostov, zato se željam in potrebam te izredno pomembne ciljne skupine gostov na različne načine prilagajajo. Doslej je družbi Hit v igralniško-zabaviščne centre v Sloveniji že uspelo pritegniti kitajske goste predvsem iz bližnjih italijanskih pokrajin ali kitajske turiste, ki so potovali po Evropi, tokrat pa je **s prvim organiziranim prihodom skupine gostov uspel pomemben preboj na oddaljen trg Ljudske republike Kitajske**. V skupini, ki na pobudo družbe Hit prihaja v Slovenijo, so ob igralniških gostih tudi agenti ene največjih kitajskih turističnih agencij in trgovci z vini, ki bodo poslovno pot izkoristili za prve ocene možnosti sodelovanja na turističnem področju kot tudi priložnosti novih investicijskih in uvozno-izvoznih partnerstev. V času delovno-zasebnega obiska bodo bivali v Hitovih igralniško-zabaviščnih centrih v Novi Gorici in Kranjski Gori, na skrbno pripravljeni študijski turi pa si bodo ogledali številne naravne, zgodovinske in kulturne znamenitosti Slovenije (širšo Goriško regijo, Slovensko primorje, Gorenjsko, osrednjo Slovenijo, del Notranjske ...) ter bližnje Benetke.

Gre za velik poslovni izziv in raziskovanje novih tržnih priložnosti, ki pa jih spremljajo številne birokratske ovire in zadrege. Tako družba Hit kot slovenski poslovneži, ki že poslujejo s Kitajsko, so že v začetku leta opozorili na pomembno vlogo slovenskega konzulata v Šanghaju, ki velja za enega osrednjih poslovnih stičišč azijskega kontinenta. **Ob ohranitvi diplomatsko-konzularnega predstavnitva je v interesu širše slovenske poslovne javnosti tudi možnost, da bi na konzulatu v Šanghaju omogočali izdajo vizumov kitajskim državljanom**, ki si želijo obiskati ali poslovati s slovenskimi partnerji. Taka rešitev bi pospešila uresničevanje obojestranskih poslovnih interesov, hkrati pa izpolnila pričakovanja vseh kitajskih poslovnih partnerjev in gostov, ki se odzivajo na pobude za spoznavanje slovenskega trga, a morajo zato vizume za vstop v šengensko območje in Slovenijo urejati na predstavnih drugih držav.

»Zahvalimo se lahko slovenskemu konzulu v Šanghaju, ki je z diplomatskimi prizadevanji omogočil prihod skupine gostov iz Kitajske. Prva organizirana skupina igralniških gostov je neke vrste unicum tudi v širšem evropskem prostoru, njihove izkušnje v Hitovih centrih in destinacijah pa bodo ključne v dogovarjanjih za nadaljnji razvoj tega trga. Če nam s pomočjo poslovnih partnerjev in prilagojeno Hitovo ponudbo že uspeva goste prepričati za obisk Slovenije, je za pravi preboj in širitev pomembno tudi dobro sodelovanje in učinkovitost slovenskih veleposlaništev in konzularnih predstavništva. Odpiranje oddaljenih trgov (Ljudska republika Kitajska, Azerbajdžan, Turčija, trgi zalivskih držav, predvsem Irak), ki jih tudi zaradi nestimulativne igralniške zakonodaje in visokih stroškov težko nagovarjamo, predstavlja milijonski potencial za realizacijo družbe Hit, s tem pa je tesno povezano tudi prepoznavanje poslovnih priložnosti lokalnih turističnih ponudnikov, občin in ostalih slovenskih poslovnih sistemov,« je povedal mag. Dimitrij Piciga, predsednik uprave družbe Hit.

V družbi Hit poudarjajo, da so za delo s kitajskimi gosti dobro pripravljene. Poskrbeli za osnovno izobraževanje zaposlenih, izdali priročnik s ključnimi usmeritvami za delo z azijskimi gosti in se izkazali z organizacijo številnih prireditev, praznovanj in dogodkov namenjenih azijskemu segmentu gostom, nazadnje prav s praznovanjem kitajskega novega leta v igralniško-zabaviščnem centru Perla. Pred dvema letoma so v igralniško-zabaviščnem centru Park v Novi Gorici popolnoma preuredili del igralnice in odprli Lotus, Baccarat Room, ki je namenjen zahtevnejšim gostom, tudi zaradi možnosti igre baccarat (punto banco), ki je zelo priljubljena tako pri kitajskih, kot tudi italijanskih gostih. V Hitovih centrih so pri vsakodnevem sporazumevanju s kitajsko govorečimi gosti v pomoč sinologi, ki odslej sodelujejo tudi pri različnih trženjskih aktivnostih, prav tako pa so spletne predstavitve in promocijski materiali Hitovih centrov že več let na voljo tudi v kitajskem jeziku.

Več informacij: Lavra Peršolja, Kabinet uprave, Hit, d. d., lavra.persolja@hit.si, m 031 336 814