

SPOROČILO ZA JAVNOST

Slovenska turistična organizacija v tednu Evropskega tedna trajnostnega razvoja in v pripravah na svetovni trajnostni dan, središče katerega bo septembra v Sloveniji, izpostavlja pomen zavedanja naravnih danosti, s katerimi se ponaša država ter trajnostnega gospodarjenja z njimi.

Slovenija je letos središče trajnostnega turizma

Ljubljana, 1. junij 2016 – V tem tednu se je pričel Evropski teden trajnostnega razvoja (European Sustainable Development Week ESDW), ki bo potekal vse do 5. junija, ko obeležujemo svetovni dan varstva okolja. Letošnji dan varstva okolja še posebej nagovarja posameznika: spodbuja ga k odgovornosti pri skrbi za naš planet in želi okrepiti njegovo zavedanje. Pri tem igra veliko vlogo turizem, ki v Sloveniji temelji na načelih trajnostnega razvoja in upošteva enakopravno obravnavo gospodarske, socialne ter okoljske razvojne komponente. Slovenska turistična organizacija (STO), ki je trajnost postavila v samo jedro razvojnih in promocijskih aktivnosti s ciljem odgovornejšega ravnanja do okolja in pozicioniranja zelene Slovenije na globalnem zemljevidu, je oblikovala Zeleno shemo slovenskega turizma (ZSST), aktivno sodeluje pri številnih projektih za spodbujanje trajnostnega razvoja, ob svetovnem dnevu turizma, 27. septembra, pa bosta Ljubljana, Zelena prestolnica Evrope 2016, in ena od petih najbolj zelenih držav planeta gostiteljici prestižnega dogodka Global Green Destinations Day.

Slovenija s pomočjo Zelene sheme slovenskega turizma (ZSST) postaja vedno bolj zelena. Gre za certifikacijski program, ki ga komunikacijsko podpiramo z znakom **SLOVENIA GREEN** in združuje vsa prizadevanja za trajnostni razvoj turizma v Sloveniji. Tako destinacije kot tudi ponudnike spodbuja k izboljšanju trajnostnega delovanja in skozi znamko SLOVENIA GREEN to zeleno delovanje tudi promovira. V shemo se je že uspešno vključilo in bilo z znakom **SLOVENIA GREEN DESTINATION** nagrajenih deset destinacij, trenutno je v procesu ocenjevanja po standardu **SLOVENIA GREEN** osemnajst novih destinacij, kar sedem ponudnikov pa je uspelo pridobiti znak **SLOVENIA GREEN ACCOMMODATION**.

STO trajnostni turizem strateško razvija že od leta 2009, Zelena shema slovenskega turizma pa je najpomembnejši projekt, ki je vzbudil izjemno veliko zanimanja tako destinacij in ponudnikov kot tudi mednarodne strokovne javnosti. Oči svetovne trajnostne javnosti bodo v Slovenijo

usmerjene tudi septembra, ko bo svet praznoval zeleni turizem prav v Sloveniji. Osrednji zeleni destinacijski dogodek na globalni ravni – **Global Green Destinations Day** – bodo organizirali štirje partnerji: Turizem Ljubljana, Tovarna trajnostnega turizma GoodPlace, globalni partner Green Destinations in STO. V okviru dogodka bo razglašeni »Top 100 zelenih destinacij 2016« (nadaljevanje iniciative National Geographic Traveler), pod tematiko »Destinacije prihodnjih generacij« pa bo izbranih »Top 10 zelenih rešitev«. Poleg tega bo destinacijam, ki bodo svojo okoljsko odgovornost uspešno dokazale v okviru Zelene sheme slovenskega turizma, podeljen znak SLOVENIA GREEN, razglašena bo tudi ocena trajnosti Slovenije kot turistične destinacije.

Slovenski turizem se lahko pohvali s številnimi trajnostnimi projekti, med njimi so tudi **Evropske destinacije odličnosti EDEN**, pri čemer je cilj projekta usmeriti pozornost na vrednost, raznolikost in skupne značilnosti evropskih turističnih destinacij ter promocija destinacij, kjer je cilj gospodarske rasti zastavljen tako, da zagotavlja družbeno, kulturno in okoljsko trajnost. V Slovenji imamo 6 evropskih destinacij odličnosti: Dolina Soče, Solčavsko, Reka Kolpa, Idrija, Laško in Brda. STO aktivno razvija tudi inovativnost ter v okviru projektov **sejalec** in **snovalec** spodbuja trajnostno naravnane, inovativne in ustvarjalne ideje.

Mag. Maja Pak, direktorica Slovenske turistične organizacije, je prepričana, da ima Slovenija velik potencial postati ena od vodilnih držav na področju trajnostnega turizma. K temu bi v največji meri pripomogla ne le zavezanost destinacij in ponudnikov k trajnosti, temveč zavedanje pomena trajnosti, ki spodbuja k stalnemu napredku. Glede konference je dodala: *»Global Green Destinations Day predstavlja poleg Strateškega foruma Bled osrednji dogodek letošnjega leta na temo trajnostnega turizma, ki za Slovensko turistično organizacijo ostaja ključna razvojna prioriteta in priložnost.«*

Evropski teden trajnostnega razvoja je letos namenjen tudi ozaveščanju o Agendi 2030 za trajnostni razvoj – dogovor mednarodne skupnosti za odpravo revščine, zmanjševanje neenakosti, zagotovitev napredka ter zaščite okolja za sedanje in prihodnje generacije. Agenda 2030 povezuje tri razsežnosti trajnostnega razvoja – ekonomsko, socialno in okoljsko – in jih prepleta s 17 cilji trajnostnega razvoja, ki jih bodo vse države skupaj skušale doseči do leta 2030.

V času Evropskega tedna trajnostnega razvoja poteka promocija trajnostno naravnanih pobud. Aktivno sodelovanje je omogočeno z registracijo in prijavo ideje na www.esdw.eu (dejavnost, projekt ali dogodek), ki spodbuja trajnostni razvoj. Sodelujejo lahko vladne agencije, raziskovalni centri, izobraževalne ustanove, muzeji, fundacije, združenja, podjetja in posamezniki.

AKTUALNO

Statistični urad Republike Slovenije (SURS) je včeraj objavil statistične podatke prihodov in prenočitev za obdobje od januarja do vključno aprila, ki kažejo, da je bilo število prihodov turistov v prvih štirih mesecih leta 2016 za 10 %, število njihovih prenočitev pa za 7 % višje kot v istem obdobju prejšnjega leta.

Domači turisti so v prvih štirih mesecih 2016 ustvarili za 5 % več prihodov in za 3 % več prenočitev, tuji turisti pa za 12 % več prihodov in za 10 % več prenočitev kot lani v tem obdobju. Več informacij je na voljo [TUKAJ](#).

VABILO

V tednu Evropskega tedna trajnostnega razvoja vas **Slovenska turistična organizacija** v **petek, 3. 6. 2016, med 14. in 15. uro** vabi na »**Dan odprtih vrat**«, kjer vam bomo v sejni sobi v **2. nadstropju Gospodarske zbornice Slovenije** (Dimičeva ulica 13, 1000 Ljubljana) predstavili **Zeleno shemo slovenskega turizma**.

Prisrčno vabljeni!

DODATNE INFORMACIJE

Slovenska turistična organizacija

Livija Kovač Kostantinovič, Tržno komuniciranje in odnosi z javnostmi, livija.kovac@slovenia.info,
tel. št.: 00386 (0)1 5898 565