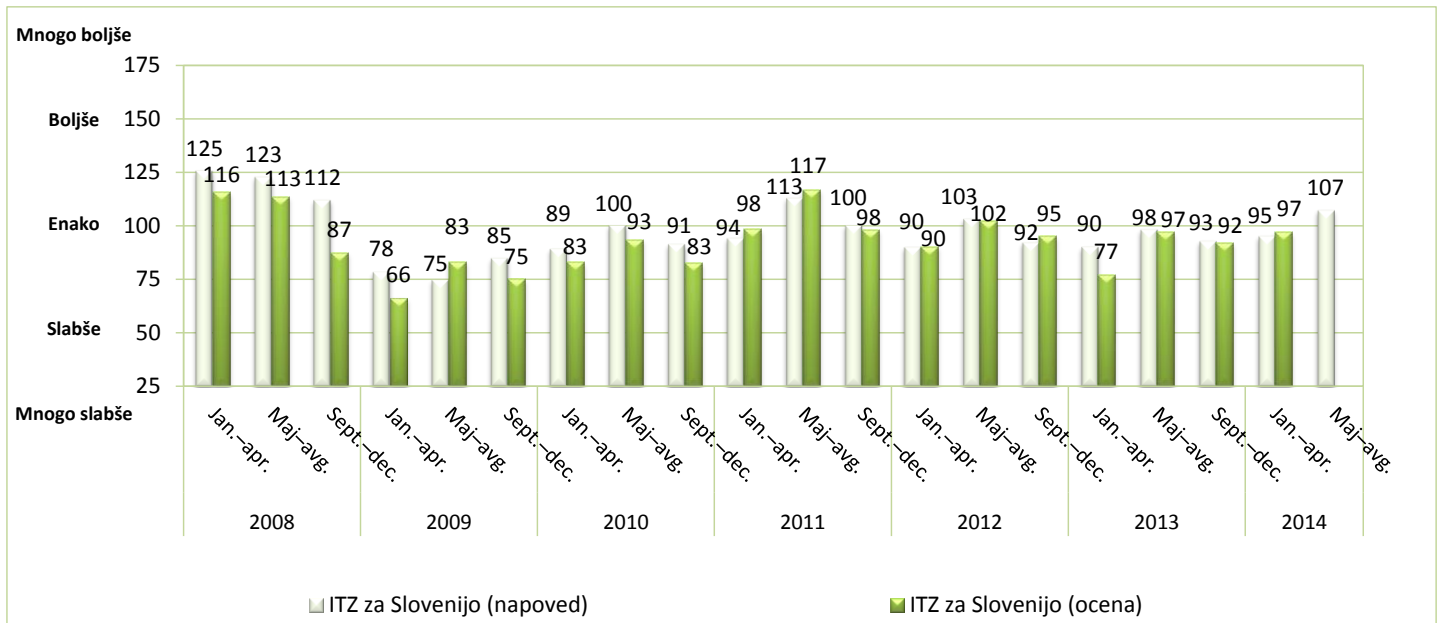


Indeks turističnega zaupanja (ITZ) meri poslovna pričakovanja in rezultate v turizmu. Ocena turističnega poslovanja za obdobje jan.–apr. 2014 je tri ITZ-točke pod vrednostjo 100, ki označuje normalen razvoj turizma (slika 1). Primerjava z napovedjo za to obdobje pred štirimi meseci (95) kaže, da smo pričakovanja malenkost presegle, glavni vzrok za to pa je bil verjetno izredno uspešen april, ko se je število turistov povečalo za kar 16 odstotkov v primerjavi z aprilom 2013. Vendar pa sta oba rezultata še vedno pod dejanskim potencialom slovenskega turizma (pod vrednostjo 100); dosežena je bila le enoodstotna rast skupnih turističnih prenočitvev glede na enako obdobje lani (priloga 1) (Surs, 2014a; 2014b). Kljub temu pa ima panel turističnih strokovnjakov pozitivna pričakovanja za prihajajočo visoko sezono, saj napoveduje boljše poslovanje (ITZ 107).

Slika 1: Štirimesečni ITZ za Slovenijo



Vir: ITEF, 2014.

Na turistično poslovanje v obdobjih jan.–apr. in maj–avg. 2014 so/bodo vplivali različni dejavniki, ki so v tabeli 1 razvrščeni po številu navedb. Pri pozitivnih dejavnikih v preteklih štirih mesecih je treba omeniti še poslovni in kongresni turizem ter rast števila turistov z bližnjih in oddaljenih trgov. Priložnosti v prihodnjih štirih mesecih, poleg priložnosti, že omenjenih v tabeli 1, panel turističnih strokovnjakov vidi tudi v razvoju destinacijskega menedžmenta in povezovanja na regionalni ravni, razvoju poslovnega in kongresnega turizma ter rasti števila turistov z bližnjih in oddaljenih trgov. Prvič po začetku gospodarske in finančne krize pa so omenjeni tudi pozitivni gospodarski trendi. Število navedb pozitivnih dejavnikov in priložnosti močno prekaša število navedb negativnih dejavnikov in nevarnosti, kar nakazuje na postopno izboljšanje poslovnega okolja v slovenskem turizmu.

Tabela 1: Pozitivni in negativni dejavniki razvoja slovenskega turizma

Dejavniki razvoja v preteklem obdobju jan.–apr. 2014	Dejavniki razvoja v prihodnjem obdobju maj–avg. 2014
<b>Pozitivni dejavniki:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dobro trženje in promocija,</li> <li>• izboljšana ponudba in novi turistični proizvodi,</li> <li>• šport in prireditve,</li> <li>• pozitivni gospodarski trendi.</li> </ul>	<b>Priložnosti:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dobro trženje in promocija, povečana prepoznavnost,</li> <li>• šport in prireditve,</li> <li>• izboljšana ponudba, inovativnost in novi turistični proizvodi,</li> <li>• začetek visoke sezone.</li> </ul>
<b>Negativni dejavniki:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• neugodne vremenske razmere,</li> <li>• gospodarska in finančna kriza, upad povpraševanja in potrošnje,</li> <li>• nižanje cen zaradi povečane konkurence med ponudniki in cenovne občutljivosti med porabniki.</li> </ul>	<b>Nevarnosti:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• gospodarska in finančna kriza, upad povpraševanja in potrošnje,</li> <li>• nižanje cen zaradi povečane konkurence med ponudniki in cenovne občutljivosti med porabniki,</li> <li>• neugodne vremenske razmere.</li> </ul>

Vir: ITEF, 2014.

Anketo je izpolnilo 160 turističnih strokovnjakov. Odstotna sestava vzorca je prikazana v tabeli 2. Javni sektor je tako pri oceni kot pri napovedi turističnega poslovanja precej bolj optimističen kot zasebni sektor (tabela 3); to se kaže pri vseh anketah za slovenski indeks turističnega zaupanja.

Tabela 2: Sestava vzorca ITZ

Destinacije in LTO	29,4
Nastanitve in gostinstvo	23,8
Turistični organizatorji in potovalne agencije	21,9
Svetovanje, raziskave in mediji	8,1
Vladni organi	4,4
Transport	3,8
Druga podjetja	8,8

Vir: ITEF, 2014.

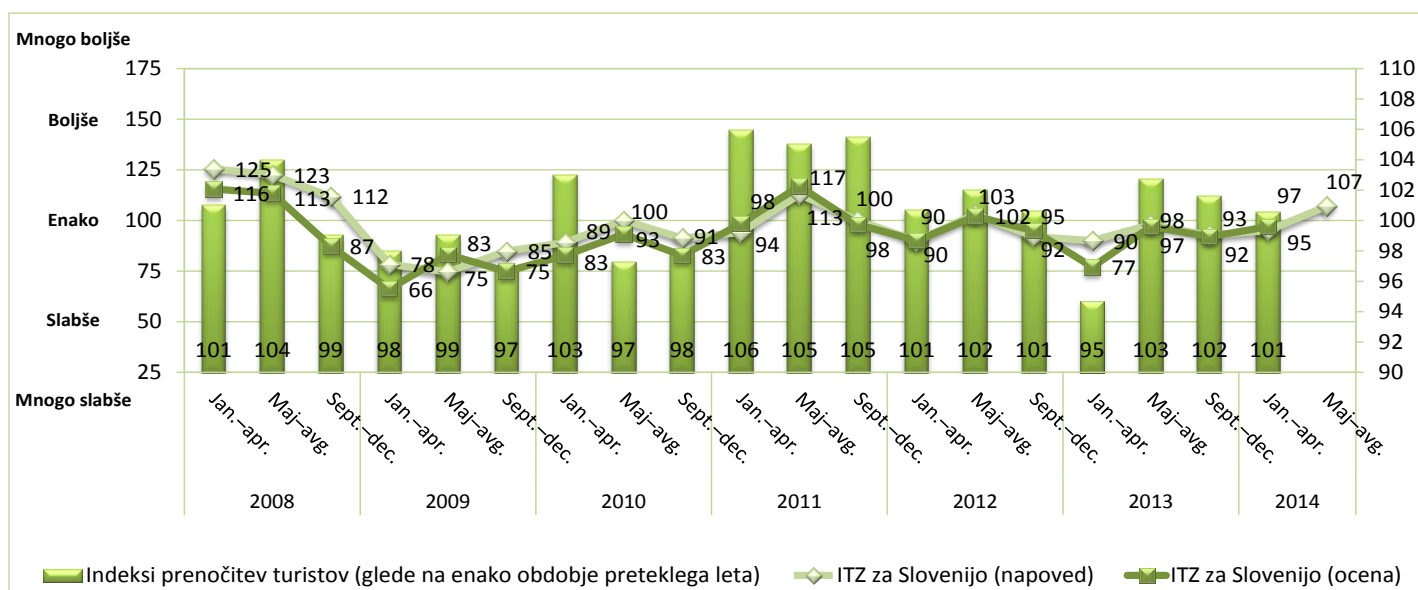
Tabela 3: Ocena in napoved javnega in zasebnega sektorja

Sektor	Ocena ITZ jan.–apr. 2013	Napoved ITZ maj–avg. 2014
Zasebni	91	95
Javni	102	117

Vir: ITEF, 2014.

## INDEKS TURISTIČNEGA ZAUPANJA 2014-2 PRILOGA

Priloga 1: Štirimesečni ITZ in štirimesečni indeksi prenočitve turistov za Slovenijo



Vir: ITEF, 2014; Surs, 2014a; 2014b.

## METODOLOGIJA IN VIRI

Metodologija za izračun slovenskega indeksa turističnega zaupanja je povzeta po UNWTO-indeksu turističnega zaupanja. Indeks turističnega zaupanja je izračunan na osnovi odgovorov na naslednji vprašanji: (1) Kako ocenjujete turistično poslovanje v vaši destinaciji oziroma poslu za pretekle štiri mesece v primerjavi s tem, kar bi normalno pričakovali za ta čas leta? (2) Kako ocenjujete turistično poslovanje v vaši destinaciji oziroma poslu za prihodnje štiri mesece v primerjavi s tem, kar bi normalno pričakovali za ta čas leta? Lestvica ocenjevanja je vnaprej določena; mnogo slabše (0), slabše (50), enako (100), boljše (150) in mnogo boljše (200). Panelu turističnih strokovnjakov sta postavljeni tudi vprašanji: Kateri so bili/kateri bodo glavni dejavniki razvoja turizma v preteklih/prihodnjih štirih mesecih?

### Viri:

ITEF (2014). Baza ITZ 2014. Ljubljana: Inštitut za turizem, Ekonomska fakulteta Univerze v Ljubljani.

Surs (2014a). Nastanitvena statistika po občinah. Najdeno 10. junija 2014 na spletnem naslovu

[http://pxweb.stat.si/pxweb/Dialog/varval.asp?ma=2164401S&ti=&path=../Database/Ekonomske/21\\_gostinstvo\\_turizem/01\\_21644\\_na\\_stanitev\\_mesecno/&lang=2](http://pxweb.stat.si/pxweb/Dialog/varval.asp?ma=2164401S&ti=&path=../Database/Ekonomske/21_gostinstvo_turizem/01_21644_na_stanitev_mesecno/&lang=2).

Surs (2014b). Prihodi in prenočitve turistov, Slovenija, april 2014 – začasni podatki. Najdeno 10. junija 2014 na spletnem naslovu [http://www.stat.si/novica\\_prikazi.aspx?id=6277](http://www.stat.si/novica_prikazi.aspx?id=6277).

Mihalič, T., Kuščer, K. (2014): INDEKS TURISTIČNEGA ZAUPANJA 2014-2. Ekonomski rezultati in priložnosti slovenskega turizma.

Izdal: ITEF: Inštitut za turizem Ekonomske fakultete, Univerza v Ljubljani.

Vse pravice pridržane. Nobenega dela gradiva se ne sme reproducirati ali kopirati v kakršni koli obliki: grafično, elektronsko ali mehanično, kar vključuje (ne da bi bilo omejeno na) fotokopiranje, snemanje, skeniranje, tipkanje ali katere koli druge oblike reproduciranja vsebine brez pisnega dovoljenja avtorja ali druge pravne ali fizične osebe, na katero bi avtor prenesel materialne avtorske pravice.