



Turizem Ljubljana

Turizem Ljubljana
Krekov trg 10
1000 Ljubljana, Slovenija
T 01 306 45 93
F 01 306 45 94
spela.golcer@visitljubljana.si
www.visitljubljana.com

Obvestilo za javnost

Ljubljana, 09. oktober 2014

Spletno mesto Visit Ljubljana nadgrajeno s "trgovino doživetij"

Na spletnem mestu Visit Ljubljana je pričel delovati enoten sistem za spletno prodajo in rezervacije vodenih ogledov mesta, dnevnih izletov ter različnih organiziranih doživetij za turiste.

Turizem Ljubljana je hkrati v sodelovanju s svetovno znanim portalom Hotels Combined vzpostavil tudi iskalnik cen prenočišč, ki med seboj primerja cenovne ponudbe vodilnih svetovnih rezervacijskih sistemov.

»Trgovina doživetij«

V okviru "trgovine doživetij" so na www.visitljubljana.com turistom na prodaj predvsem organizirane aktivnosti, kot so vodeni ogledi mesta, dnevni izleti po Sloveniji, vožnje s turističnimi ladjicami itd. Med bolj izvirnimi doživetji v ponudbi so tudi sprehod med ostanki rimske Emone s kostumiranimi vodniki, kulinarčna delavnica, tradicionalni slovenski večer, polet s helikopterjem in še vrsta drugih. Poleg doživetij je v spletno košarico trenutno mogoče dodati še **Turistično kartico Ljubljane**, v kratkem pa bodo na voljo tudi paketi s posebnimi ponodbami ljubljanskih hotelov.

Organizirana doživetja so odlična tržna niša

V Turizmu Ljubljana zadnjih nekaj let preko spletnega mesta Visit Ljubljana poleg vodenih ogledov Ljubljane, ki jih izvaja naša lastna vodniška služba, gostom ponujamo tudi izlete po Sloveniji. Vsebinsko raznovrstne programe izletov in drugih programov organiziranih doživetij izvajajo lokalne turistične agencije.

Pri prodaji izletov in doživetij različnih izvajalcev Turizem Ljubljana deluje kot posrednik, ki na svojem spletnem mestu že od leta 2006 ponuja enotno vstopno točko do informacij o tovrstni ponudbi. Nakupi in rezervacije so zadnjih nekaj let potekali prek spletnih obrazcev za povpraševanje. Za to spletno vsebino, ki učinkovito povezuje turistično ponudbo celotne Slovenije, je Turizem Ljubljana januarja letos prejel mednarodno nagrado *Digital Tourism Think Tank 2013*.

Nadgradnja prodaje izletov in doživetij s sistemom za spletno prodajo je namenjena izboljšanju ravni storitve predvsem za potrebe tujih gostov, ki so že vrsto let vajeni spletnih nakupov na daljavo.

Kako do najugodnejše cene prenočišča v Ljubljani?

Ker so gostje večinoma vajeni rezervirati prenočišča na uveljavljenih svetovnih portalih, kot so *Booking.com*, *Expedia*, *Hotels.com*, *Venere*, *Laterooms* in drugi, jim na spletnem mestu Visit Ljubljana po novem omogočamo neposreden dostop do njih. Prek platforme *Hotels Combined*, ki je vključena v naše spletno mesto (<http://www.visitljubljana.com/en/accommodation>), je gostom na voljo primerjava med cenovnimi ponodbami omenjenih portalov in dostop do rezervacij po najugodnejših cenah.

Spletni iskalnik prenočišč *Hotels Combined*, s katerim upravlja istoimensko avstralsko podjetje, deluje od leta 2005. V njihovih bazah je vpisanih več kot 5 milijonov ponudnikov hotelov in drugih prenočitvenih zmogljivosti v več kot 120.000 krajih po vsem svetu, kar jih uvršča med vodilne tovrstne "meta iskalnike" na svetu. Njihov spletni portal je na voljo v 40 jezikih in podpira 120 različnih valut.

Z izleti po Sloveniji do daljšega obiska Ljubljane

S projektom prodaje izletov in doživetij Turizma Ljubljana so vodeni izleti svetovno znanih slovenskih znamenitosti kot so Bled, Postojnska Jama, Portorož ali Lipica, pa tudi obiski manj znanih turističnih ciljev ter odkrivanje naravnih lepot ter kulturnih posebnosti postali na preprost način dostopni vsem obiskovalcem Ljubljane.

To Ljubljani v smislu turistične ponudbe prinaša novo prednost. Prestolnica Slovenije je na ta način postala izhodišče za dnevne izlete, po katerih se gostje vrnejo v hotel in podaljšajo svoje bivanje še za kakšno dodatno noč.

(konec)

Dodatne informacije:

Špela Golčer, odnosi z javnostmi, Turizem Ljubljana

E-pošta: spela.golcer@visitljubljana.si

T.: 01/ 306 45 93