

Št. 14-10/12

Strani: 2

Destinacija Portorož & Piran močno prisotna na italijanskem trgu

Portorož, 15. oktober 2014: Gostilna Portorož & Piran privabila številne obiskovalce turistične borze TTG Rimini. Turistično združenje Portorož je gostilo televizijsko ekipo RAI. Destinacijski portal www.portoroz.si dosega odlične rezultate, še posebej na italijanskem trgu.

Portorož & Piran na TTG Rimini

Predstavniki Turističnega združenja Portorož so se med 9. in 11. oktobrom udeležili borze TTG Incontri v Riminiju. Gre za najpomembnejšo mednarodno turistično borzo B2B (business-to-business) v Italiji, ki je letos potekala že 51-ič zapored. Organizatorji borze so zabeležili več kot 60.000 obiskovalcev oziroma kar 18 % več kot leta 2013.

Portorož & Piran, Izola in Koper so se predstavili na slovenski stojnici pod skupnim imenom Slovenska Istra. Največ pozornosti pa je pritegnila Gostilna Portorož & Piran, kjer je za kulinarčni del poskrbela ekipa hotela in restavracije Tomi. Predstavitev je bila izjemno uspešna, saj so pogostili več kot 80 novinarjev, agentov in tour operatorjev dnevno. V petek pa je tam potekala tudi novinarska konferenca, ki se je udeležilo 20 novinarjev.

Gostili smo ekipo oddaje Linea Blu televizije RAI

Minuli konec tedna, 10. in 11. oktobra, je našo destinacijo obiskala italijanska televizijska ekipa RAI z znano voditeljico Donatello Bianchi. Snemali so priljubljeno oddajo o morju in življenju v obmorskih krajih Linea Blu. V naše kraje jih je privabila jadralska regata Barkovljanka (Barcolana), snemali pa so med drugim v Piranu, na Morski biološki postaji, v Sečoveljskih solinah, ribogojnici Fonda, Strunjanu in Izoli. Oddaja bo na sporedu v soboto, 1. novembra, ob 14. uri na RAI 1.

Nagrada WEBSI za www.portoroz.si

Destinacijski portal Portoroža in Pirana www.portoroz.si je na letošnji podelitvi nagrad za digitalne presežke v Sloveniji WEBSI 2014 zasedel 3. mesto v kategoriji Turizem in prosti čas. Portal že od prenove decembra lani dosega odlične rezultate. Do zdaj smo v letu 2014 zabeležili več kot 860 tisoč obiskov (19 % več v primerjavi z letom 2013), od tega je bilo kar 573.000 unikatnih obiskovalcev (15 % več kot lani). Največ obiskov prihaja iz Italije (38 %), sledi Slovenija (37 %), Avstrija (10 %) in Nemčija (6 %).

Rekordno število obiskov spletne strani (preko 200.000) smo zabeležili v juliju, ko je potekala naša digitalna komunikacijska akcija v Italiji. Rekordno število ogledov pa je dosegla tudi italijanska verzija videa Skočji v Portorož (Fai un salto a Portoroše) na YouTubu. Video ima sedaj že preko milijon ogledov (1.268.000 ogledov).

Tudi na Facebook profilu Portorož Tourist Board je bilo veliko odziva. Objave so dosegle tudi do 1 milijon uporabnikov Facebooka. Pridobili smo več kot 8.000 všečkov, tako jih je sedaj že več kot 25.000. Od tega kar 18.000 uporabnikov prihaja iz Italije. (*konec*)

Priloge:

- fotografije z borze TTG Rimini
- fotografija iz zakulisja snemanja oddaje Linea Blu

Turistično združenje Portorož, g. i. z.
Direktor: Jadran Furlanič

Pripravila: Lea Šuligoj
Kontakt: lea@portoroz.si