



HIT hoteli, igralnice, turizem d.d. Nova Gorica
Delpinova 7a
5000 Nova Gorica
Slovenija

t +386 5 336 40 00
f +386 5 302 64 30
info@hit.si; www.hit.si

Nova Gorica
20. 6. 2016

Odnosi z javnostmi
t +386 5 336 41 27
f +386 5 302 64 30
pr@hit.si

INFORMACIJA ZA JAVNOST

Družba Hit Larix oživlja Kamp Špik v Gozdu Martuljku

Kranjska Gora/Gozd Martuljek, 21. junij 2016 – Skupina Hit je danes v Gozdu Martuljku predstavila novo nastajajoče središče za kampiranje, ki skupaj s hotelom Špik sooblikuje zaokroženo turistično območje. Kamp Špik velja za največjo investicijo v razvoj novih turistično-namestitvenih kapacitet v Občini Kranjska Gora letos. Prve goste bodo v kampu sprejeli v mesecu juliju.

Nov Kamp Špik v Gozdu Martuljku se razprostira **na 3 hektarih** površin, kjer bo gostom na voljo **200 parcel** za kampiranje, vse dni v letu. Ljubiteljem preživljanja prostega časa na prostem kamp prinaša izredno izhodišče za **aktivna, naravna in sproščujoča doživetja**. Med veličastnimi macesni in smrekami, ki nudijo naravno senco, s pogledom na slikovito Špikovo skupino gora, gostom udobja ne bo manjkalo. Kamp bo namreč neposredno **povezan s hotelom Špik (3/4*)**, kjer bodo gostom na voljo gostinske storitve (možnost penzijskih aranžmajev), storitve v enem izmed najkakovostnejših centrov dobrega počutja v tem delu Slovenije (alpski in ledeniški wellness), pa tudi športni in animacijski programi. Kamp bo pomembno prispeval k **oblikovanju zaokroženega turističnega območja Gozd Martuljek**.

»Vsekakor je Kamp Špik pomembna pridobitev za Gozd Martuljek, Občino Kranjska Gora in slovenski turizem. Ne le poslovno, tudi osebno izjemno cenim prispevek kampov v slovenskem turizmu ter njihovo inovativnost in raznoliko ponudbo. Tovrstna turistična ponudba namreč popolnoma sovпада s smernicami trajnostnega razvoja slovenskega turizma in z mednarodnimi trendi,« je uvodoma pojasnila **Eva Štravs Podlogar**, generalna direktorica Direktorata za turizem in internacionalizacijo.

Kamp Špik bo sprva lahko sprejel do 600 gostov. »Z julijem bomo v kampu ponudili prostor za šotore in avtodome, v jesenskem času pa že načrtujemo nadgradnjo, in sicer postavitev mobilnih hišic, centralnega objekta z recepcijo ter pokritega prireditvenega prostora,« razlaga **Ernest Požnel**, direktor družbe Hit Larix. Investicija v ureditev in ponovno oživitev Kampa Špik je ocenjena na dobrih **850.000 evrov**, kar predstavlja največje vlaganje v razvoj novih turistično-namestitvenih kapacitet v Občini Kranjska Gora letos. »Ob ključnih izzivih, ki Skupino Hit še čakajo na destinaciji Kranjska Gora, se investicijska priložnost in nadaljnja širitev dejavnosti družbe Hit Larix na ne-igralniške vsebine kažeta za poslovno odgovorni odločitvi, ki bosta prispevali k ustvarjanju novih sinergij tako na destinaciji kot tudi v skupini Hit,« pravi **mag. Dimitrij Piciga**, predsednik uprave družbe Hit.

»Neizmerno sem vesel, da so investitorji prepoznali kakšen potencial ima ta lokacija. Postavitev nove zgodbe na starih koreninah je najboljša, kar se je lahko zgodilo na tem prostoru, od koder je najlepši pogled na Martuljkovo skupino. Občina bo zagotovo poskrbela, da se bo turizem še naprej lahko razvijal, in sicer načrtujemo izgradnjo ferat v Srednjem Vrhu, kopališča v sami bližini kampa in izgradnjo pločnika skozi Gozd Martuljek,« je zbranim na današnji novinarski konferenci povedal **Janez Hrovat**, župan Občine Kranjska Gora.

Kamp Špik bo namenjen predvsem družinam, ki bodo lahko uživale v naravi in športno-rekreativnih možnostih preživljanja prostega časa, ki so primerne za vse generacije. Enostavna dostopnost, ugodna lega in konfiguracija terena pa omogočajo sproščeno bivanje tudi invalidom.

»Kamp je atraktiven turističnem produkt, ki nam omogoča, da dodatno širimo obstoječ domači trg in se usmerjamo v posebne niše tudi na oddaljenih trgih, ki jih doslej nismo nagovarjali,« razlaga Poženeš. V družbi Hit Larix poudarjajo, da si bodo prizadevali v kamp pritegniti goste iz Italije, Avstrije, Nemčije, Češke, držav Beneluxa in Skandinavije, predvsem Danske. Ob tem bodo nadaljevali s skupnimi tržnimi nastopi v sodelovanju z ostalimi družbami Skupine Hit, lokalnimi turističnimi akterji ter nacionalno turistično organizacijo.

KAMP ŠPIK – TEHNIČNI PODATKI:

- 3 ha površin
- 200 parcel, povprečne velikosti 80m², z dostopom do električne energije
- 7 mest s tekočo vodo
- SANITARNI BLOK: 16 toaletnih prostorov, 4 pisoarji, 8 tušev, 17 lijakov, 4 zasebne kabine, 5 pralnih in 7 pomivalnih korit, 2 pralna stroja, 1 otroška kopalnica, 1 kopalnica za invalide
- oskrbovalna postaja za kamperje
- otroško igrišče
- trgovina



Več informacij:

Lavra Peršolja, Kabinet uprave, Hit, d. d., lavra.persolja@hit.si, m 031 336 814