

## **MEDCELINSKI OGLAŠEVALSKI POKAL**

**Finale osmega CUP-a v Ljubljani je planetarni dogodek**

**Petega marca bo v Ljubljani finale osmega medcelinskega oglaševalskega pokala, skupnega projekta štirih najpomembnejših celinskih festivalov, azijsko-pacifiškega ADFEST-a, ibero-ameriškega FIAP-a, pretežno zahodno-evropskega ADC\*E-ja in noveevropskega Golden Druma. Samo nagrajena dela in finalisti teh štirih festivalov lahko tekmujejo v konkurenci The CUP.**

**Finalna prireditev** ne bo le parada atraktivnih podob in oglasov temveč srečanje z njihovimi vrhunskimi ustvarjalci in misleci, z njihovimi zamislimi, koncepti, razmišljanji in kreacijami.

**Celodnevni program** se bo pričel z video predstavitvijo **NAGRAJENIH DEL** štirih sodelujočih festivalov ADFEST, FIAP- ADC\*E in GOLDEN DRUM 2014.

Sledila bo diskusija na podlagi raziskave beograjskega GFK-ja in zagrebškega IPSOS-a **O UGLEDU OGLAŠEVANJA** v regiji, ki jo bosta predstavila **MARIJANA AGIĆ MOLNAR**, izvršna direktorica GfK Beograd in **ANTE SALINOVIĆ**, direktor medijskih in tržnih raziskav v agenciji IPSOS Puls Zagreb. Pogovor bo moderiral **Aljoša Bagola**, izvršni kreativni direktor agencije Pristop.

**AKADEMSKO MATINEJO** pripravlja študentska sekcija Društva za marketing Slovenije. V javnem disputu mladih o temeljnih vprašanih stroke bodo sodelovali študentje in alumni kateder ljubljanske univerze, ki pripravljajo novo generacijo marketinških in komunikacijskih strokovnjakov. Diskusijo bo vodil **FILIP DOBRANIČ**, svetovni mladinski prvak v debatiranju.

### **ŠOLA IN KARIERA**

Popoldanski del programa se bo pričel s pogovorom, ki ga bo vodil **MICHAEL CONRAD**, predsednik Berlinske šole kreativnega vodenja z alumni BSCL iz regije:

**ANCO NUTA**, direktorico marketinga in komunikacij pri UniCredit Tiriac Bank Romunija,

**UROŠEM GORIČANOM**, kreativnim direktorjem Publicis Skupine Ljubljana

**LEO STANKOVIĆ**, kreativno direktorico agencije Communis Beograd.

### **GENIUS LOCI V OGLAŠEVANJU TURIZMA**

Mab kje je lokalno inspirirani navdih tako pomemben v oglaševanju in promociji kot v turizmu.

Kako znajo na Tajskem, v Costa Rici, v ..., v Sloveniji in Ljubljani?

### **GOLDEN STAGE**

Na CUP-u je že uveljavljena praksa: na kratko, v petnajstih minutah, se s svojimi dosežki, načinom razmišljanja in pogledi na svoj poklic predstavijo z zlatimi nagradami nagrajeni mladi ustvarjalci iz štirih celin. Z nami bodo:

**MARCO GIANNELLI**, kreativni direktor AlmapBBDO Brazilija

**VLADIMIR ČOSIĆ**, kreativni direktor McCann Beograd  
**ROBERT BOHINEC**, kreativni direktor Mayer McCann Ljubljana  
**INES SALZER**, tekstopiska, Ogilvy Dunaj  
**GREGOR ŽAKELJ**, art direktor, VBG Ljubljana

**Kreativni vrh ŽIRIJA NA ODRU** je osebna predstavitev priznanih in legendarnih avtorjev, članov žirije letošnjega The CUP. Rdeča nit predstavitev bo Kreativnost za boljši svet.

Odkrivanje in promocija druge strani oglaševanja, komuniciranja in dizajna, pa novih vizij in spoštovanja človekovih potreb, vrednot in odnosov na osnovi vprašanja, kako skupaj lahko ustvarjamo boljši svet.

**Predsednik žirije 8. Cupa** je

**MICHAEL CONRAD**, predsednik Berlinske šole kreativnega vodenja, člani pa:

**ÁLVARO RODRIGUES**, kreativni direktor in predsednik, DM9Rio Brazilija

**YANG YEO**, izvršni kreativni direktor, Wieden+Kennedy Šanghaj

**GUIDO HEFFELS**, ustanovitelj in kreativni direktor, Heimat TBWA Berlin

**JOHANNES NEWRKLA**, ustanovitelj in kreativni direktor, Bluetango, Avstrija

**MIHAI GONGU**, izvršni kreativni direktor, GMP Advertising Romunija

**BETO NAHMAD**, izvršni kreativni direktor, VCCP Španija

**MILKA POGLIANI**, svetovalka na področju komuniciranja in oglaševanja

**SANTOSH PADHI**, kreativni direktor in soustanovitelj agencije Taproot, Indija, lanski dobitnik glavne nagrade Grand CUP.

In na koncu še predstavitev **NAGRAJENIH DEL**, najboljših med najboljšimi

**SVETOVNA PREMIERA nagrad osmega CUP-a** in

**AFTER PARTY.**

-----

Več informacij o dogodku na [www.thecupawards.com](http://www.thecupawards.com)

prijave pa na <http://www.thecupawards.com>