



SPOROČILO ZA JAVNOST

Koper, 21. 3. 2018

Koper v Evropsko leto kulturne dediščine tudi s svojo znamko

Danes so v Pretorski palači predstavili številne aktivnosti, ki se bodo v Evropskem letu kulturne dediščine odvile v Mestni občini Koper. Ta petek bo izšla tudi priložnostna poštna znamka z motivom koprskega Titovega trga.

Destinacija Koper je v letu 2017 prejela laskavi naziv Evropske destinacije odličnosti za kulturni turizem, leto 2018 pa je razglašeno za Evropsko leto kulturne dediščine. Glede na to, da sta se v praznovanje Evropskega leta kulturne dediščine aktivno vključila tudi Ministrstvo za kulturo in Slovenska turistična organizacija, so se tudi v Mestni občini Koper odločili, da med **21. marcem in 6. oktobrom 2018** z različnimi aktivnostmi, dogodki in prireditvami ter v sodelovanju z različnimi akterji na področju kulture obeležijo Evropsko leto kulturne dediščine.

Osrednja knjižnica Srečka Vilharja bo denimo v sklopu Evropskega leta kulturne dediščine v sodelovanju s **knjigarno Libris** in **Javnim skladom za kulturne dejavnosti** - območna izpostava Koper obeležila Cankarjevo leto s projektom Prebudimo Cankarja, kulturni dediščini pa se bodo posvetili tudi s projektom Plemiške družine Grisoni, **Pokrajinski muzej Koper** bo med drugim s pridihom kulturne dediščine nadgradil Poletno muzejsko noč, prav tako se bodo na Evropsko leto kulturne dediščine pripravili v **Zvezi kulturnih društev Mestne občine Koper**, kjer bodo s kulturnim maratonom popestrili tradicionalno prireditev Koper na dlani, se aktivno vključili v Teden ljubiteljske kulture in znova oživel prireditev Homo na plac. V **Gledališču Koper** se bodo kulturni dediščini posvetili s posebno mladinsko predstavo **Lepo je biti Koprčan**, Fakulteta za humanistične študije pa bo v duhu kulturne dediščine pripravila letošnje Dneve humanistike in organizirala vrsto zanimivih dogodkov. Tudi **Mestna občina Koper**, katere vloga ob obeležitvi Evropskega leta kulturne dediščine bo sicer predvsem povezovalna in promocijska, bo z elementi kulturne dediščine nadgradila nekatere tradicionalne prireditve in pripravila nekaj novih programov. Tako se bodo 12. maja na prireditvi Koper na dlani poleg turističnih društev in krajevnih skupnosti letos predstavila tudi kulturna društva, s poudarkom na kulturni dediščini pa bodo proslavili tudi letošnji Svetovni dan turizma in jubilejno Sladko Istro. Poglavitne prireditve in dogodki so že zbrani na posebni spletni strani www.KoperForCulture.si, seznam pa se bo sproti še dopolnjeval.

Sicer pa začetek Evropskega leta kulturne dediščine v Mestni občini Koper sovpada še z enim pomembnim dogodkom. Ta petek, 23. marca bo namreč izšla **priložnostna znamka Pošte Slovenije** iz serije Turizem z osrednjim motivom koprskega Titovega trga, katero so prav danes premierno

predstavili v Pretorski palači. Znamko je oblikovala Inga Bau, avtor fotografije na znamki pa je Tadej Bernik. Znamka z nominalno vrednostjo 1,42 EUR bo na prodaj tudi v koprskem TIC-u. V sodelovanju s **Filatelističnim klubom Koper** pa je bila izdana tudi maksimum karta oziroma posebna zbirateljska razglednica, ki je prav tako na voljo v TIC-u.

Kot je na danes izpostavil podžupan Mestne občine Koper **Peter Bolčič**, se Mestna občina Koper v zadnjih letih intenzivno razvija v smeri kulturnega turizma. »V lanskem letu prejeti naziv Evropske destinacije odličnosti za kulturni turizem pa nam predstavlja še dodatno spodbudo za razvoj in ohranjanje kulturne dediščine na območju naše občine«, je dejal podžupan, ki bo jutri na slavnostni podelitvi v Bruslju s strani Evropske komisije v imenu občine prevzel nagrado za Evropsko destinacijo odličnosti (EDEN), katere rdeče nit je bil ravno kulturni turizem.

Sicer so poglavitni cilji občine z aktivno participacijo v aktivnostih in njihovi promociji ob Evropskem letu kulturne dediščine predvsem promocija kulturne dediščine destinacije Koper in večanje njene prepoznavnosti, izobraževanje občanov in turistov, vzpostavitev temeljev za kakovostno razpravo o razvoju in promociji kulturne dediščine, oblikovanje novih programov in vsebin za učinkovitejše trženje kulturne dediščine, dvig kakovost obstoječih programov in vsebin prireditelj v smeri vključevanja elementov snovne in nesnovne kulturne dediščine ter povezovanje kulturnih delavcev, ustanov, ustvarjalcev in ljubiteljev kulture. Področje kulture v Mestni občini Koper pa bo še natančneje opredelila in strateško načrtala strategija kulture, ki je v pripravi.

Aktivno sodelovanje različnih akterjev na področju kulture bo tako v tem letu ponudilo tudi možnost razprave, kako kulturno dediščino v Mestni občini Koper še bolje razvijati, k čemur bodo zagotovo prispevale tudi razprave, okrogle mize in predavanja, ki se bodo zvrstile v tem letu.

Pripravila:

Andreja Čmaj Fakin, andreja.cmajfakin@koper.si, +386 5 6646 464

Mestna občina Koper, Turistična organizacija Koper

Spletna stran: www.KoperForCulture.si

FB: Visit Koper