DNEVI SLOVENSKEGA TURIZMA 2019

Ljubljana, 11. - 13. november

Redesign turizma: turizem prihodnosti

Dnevi slovenskega turizma, osrednji strokovni dogodek slovenskega turizma, bodo letos od 11. do 13. novembra v Ljubljani. Ključni poudarek bo na redesignu turizma in najpomembnejših trendih med gosti in ponudniki storitev v turizmu. Pogled bomo usmerili v prihodnost: kakšni premiki so nujni, če si želimo kakovostnega turizma, ki bo kos izzivom prihodnosti in kakršnega smo si zadali uresničiti s Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021.

Dnevi slovenskega turizma – dnevi partnerstva

Tudi letos jih bodo v skladu s strateško usmeritvijo krepitve povezovanja pri razvoju in trženju slovenskega turizma v partnerskem sodelovanju, organizirale vse večje institucije s področja turizma v Sloveniji: Slovenska turistična organizacija skupaj z Ministrstvom za gospodarski razvoj in tehnologijo, Turistična zveza Slovenije, Turistično gostinska zbornica, Sekcija za gostinstvo in turizem pri Obrtno-podjetniški zbornici Slovenije, Združenje turističnih agencij Slovenije, Skupnost slovenskih naravnih zdravilišč, Zavod Kongresno-turistični urad, Društvo turističnih novinarjev Slovenije, Zbornica gorskih centrov – GZS, Pohodništvo in kolesarjenje GIZ in drugi pomembni partnerji.

Program DST

V okviru DST se bodo v treh dneh zvrstili številni pomembni dogodki: **Plenarni del DST s podelitvijo najvišjih priznanj v turizmu, 66. Gostinsko turistični zbor, podelitev priznanj Moja dežela lepa in gostoljubna in 22. Slovenski turistični forum.**

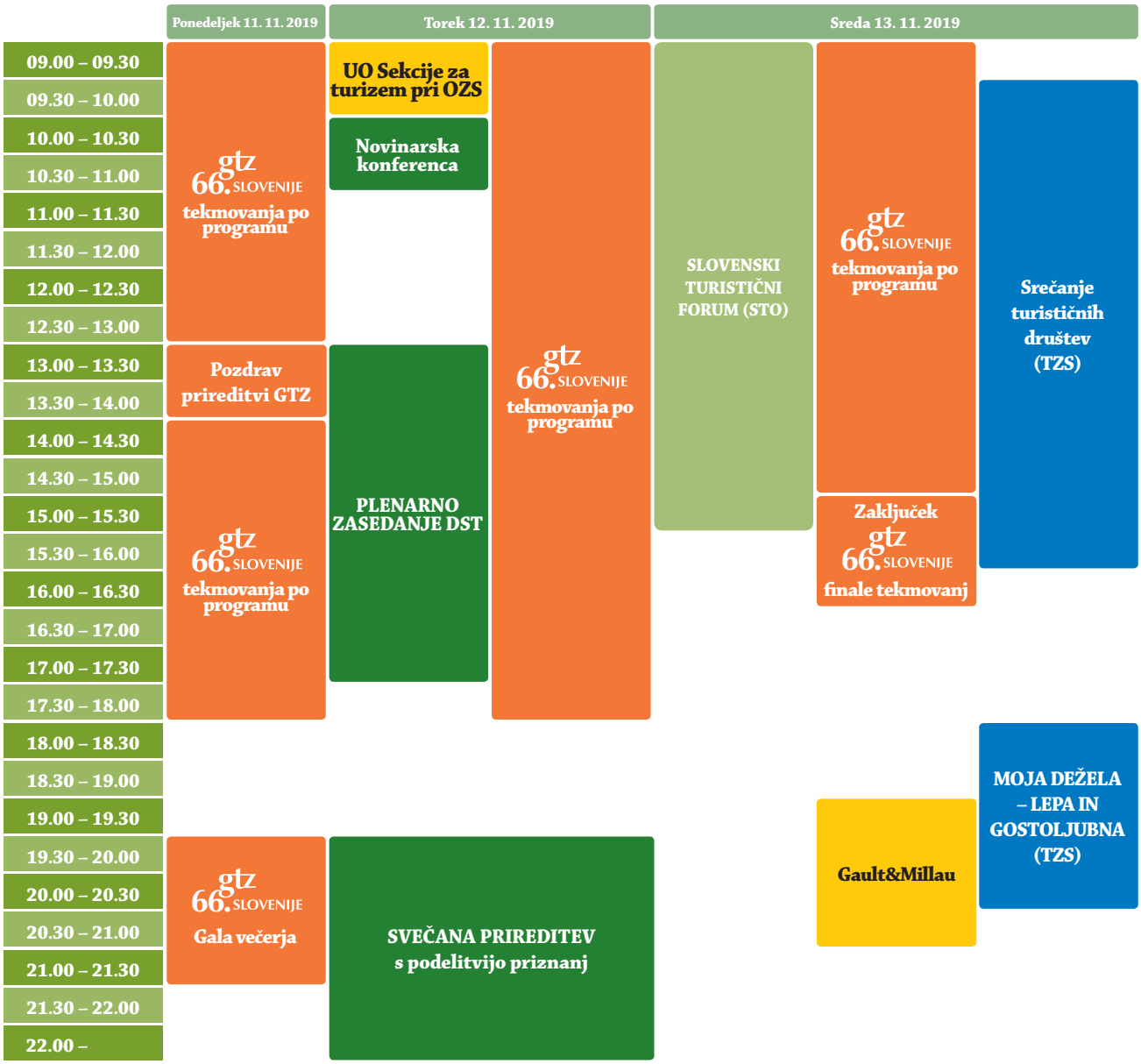
V osrednjem **Plenarnem delu** bodo udeleženci naše misli usmerili v prihodnost: kakšni premiki so nujni, če si želimo kakovostnega turizma, ki bo kos izzivom prihodnosti in kakršnega smo si zadali uresničiti s Strategijo trajnostne rasti slovenskega turizma 2017-2021? Se bo turizem znal prilagoditi spremembam, ki jih od njega zahtevajo tako turisti kot tudi občutljivo naravno okolje?

Na **22. Slovenskem turističnem forumu** se bomo posvetili redesignu turizma skozi oči potrošnikov in ponudnikov storitev v turizmu. Kakšen je sodoben popotnik, kaj išče in predvsem, katere digitalne kanale pri tem uporablja? Kako je na njegovo vedenje in nakupno pot vplival razvoj sodobne tehnologije? Razmišljanje, potrebno za uspeh v digitaliziranem svetu, nam bo uvodoma orisal Nick Hall, eden vodilnih strokovnjakov s področja destinacijskega in digitalnega trženja, svoje videnje modernih smernic na turističnem trgu pa bodo delili še predstavniki uspešnih turističnih podjetij. V luči Strategije trajnostnega razvoja slovenskega turizma je pomembno vedeti predvsem, kako najti in privabiti zahtevne goste, ki so za nepozabna doživetja pripravljeni plačati več.

I FEEL SLOVENIA

dst '19

PROGRAM DST 2019



REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

STO SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA | I FEEL SLOVENIA

TURISTIČNA ZVEZA SLOVENIJE

TURISTIČNO GOSTINSKA ZBORNICA SLOVENIJE

OBRTNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA SLOVENIJE
Sekcija za gostinstvo in turizem

ztas združenje turističnih agencij Slovenije

Zavod Kongresnoturistični urad

SLOVENIAN TRAVEL PRESS
Turistični novinarji Slovenije

SLOVENSKA ZDRAVILIŠČA

POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE GIZ

ZDRUŽENJE SLOVENSKIH ŽIČNIČARJEV GIZ

I FEEL SLOVENIA

dst '19

GH UNION PRITLIČJE

UNIONSKA DVORANA
66. GTZ Slovenije

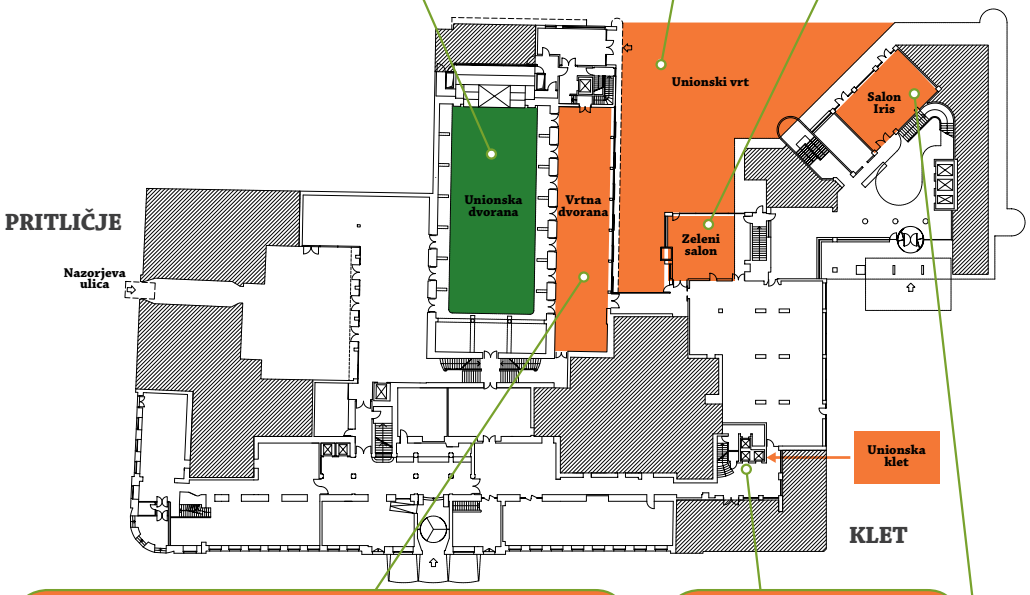
- *Pozdrav prireditvi GTZ*
- *Gala večerja GTZ Slovenije*
- *Razglasitev rezultatov tekmovanja dijakov SŠGT Slovenije*
- *Razglasitev rezultatov tekmovanj 66. GTZ Slovenije*
- *Tekmovanje sobaric – tekmovanje v živo*
- *Plenarno zasedanje DST*
- *22. Slovenski turistični forum*
- *Moja dežela - lepa in gostoljuba (TZS)*

UNIONSKI VRT
66. GTZ Slovenije

- *Tekmovanje v pripravi burgerja*
- *Tekmovanje v točenju piva*
- *Tekmovanje v pripravi jedi v kotlički*

ZELENI SALON
66. GTZ Slovenije

- *Tekmovanje v pripravi jedi pred gosti, priporočanje vina in postrežb vina*



VRTNA DVORANA
66. GTZ Slovenije

- *Tekmovanje dijakov srednjih živilskih šol - slaščičarstvo & pekarstvo*
- *Tekmovanje učencev osnovnih šol – Zlata kuhalnica*
- *Tekmovanje študentov Sloveniaskills - kuharstvo & strežba*
- *Tekmovanje v pripravi Finger Food*
- *Tekmovanje dijakov SŠGT - kuharstvo & strežba*
- *Tekmovanje v pripravi jedi po naročilu - Magic Box - mladinci & člani*
- *Finale magic box - Tuševa zvezdna kuhinja*

UNIONSKA KLET
66. GTZ Slovenije

- *Tekmovanje chef table*
- *Ekipno tekmovanje v pripravi in postrežbi menija*

DVORANA IRIS
66. GTZ Slovenije

- *Tekmovanje late art*
- *Tekmovanje barista (pripravi in postrežbi kave)*
- *Tekmovanje v mešanju pijač*

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

STO SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA | I FEEL SLOVENIA

TURISTIČNA ZVEZA SLOVENIJE

TURISTIČNO GOSTINSKA ZBORNICA SLOVENIJE

OBRTNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA SLOVENIJE
Sekcija za gostinstvo in turizem

ztas združenje turističnih agencij Slovenije

Zavod Kongresnoturistični urad

SLOVENIAN TRAVEL PRESS
Turistični novinarji Slovenije

SLOVENSKA ZDRAVILIŠČA

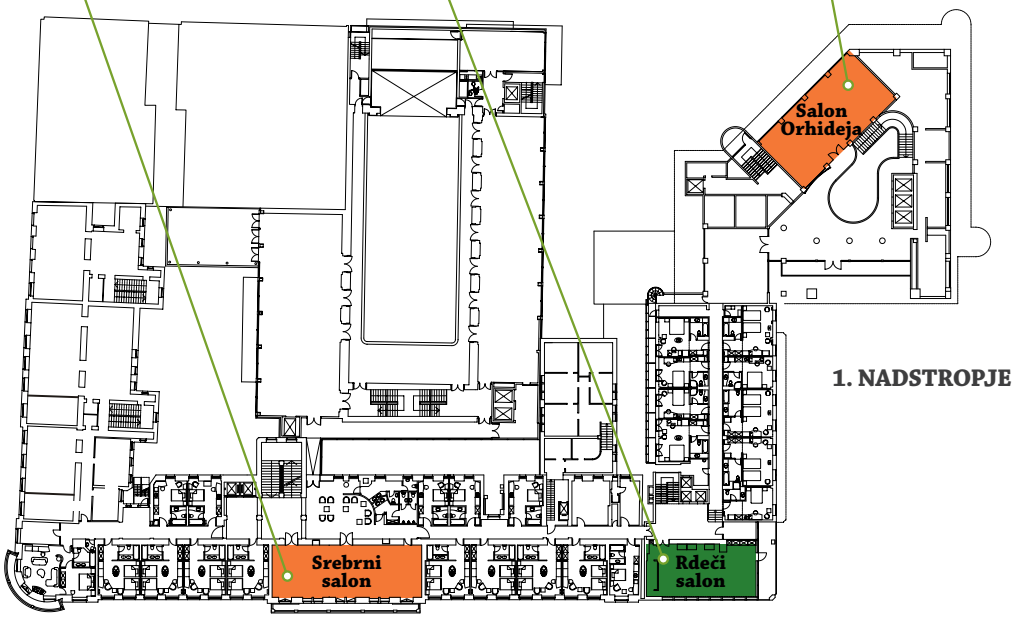
POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE GIZ

ZDRUŽENJE SLOVENSKIH ŽIČNIČARJEV GIZ

SREBRNI SALON
66. GTZ Slovenije
• *Tekmovanje hotelski receptor*

RDEČI SALON
• *Novinarska konferenca*

DVORANA ORHIDEJA
66. GTZ Slovenije
• *Razglasitev rezultatov tekmovanja dijakov SZŠ Slovenije*
• *Tekmovanje dijakov SŠGT – turizem*



1. NADSTROPJE

REPUBLIKA SLOVENIJA
MINISTRSTVO ZA GOSPODARSKI RAZVOJ IN TEHNOLOGIJO

STO SLOVENSKA TURISTIČNA ORGANIZACIJA | I FEEL SLOVENIA

TURISTIČNA ZVEZA SLOVENIJE

TURISTIČNO GOSTINSKA ZBORNICA SLOVENIJE

OBRTNO-PODJETNIŠKA ZBORNICA SLOVENIJE
Sekcija za gostinstvo in turizem

ztas združenje turističnih agencij Slovenije

Zavod Kongresnoturistični urad

SLOVENIAN TRAVEL PRESS
Turistični novinarji Slovenije

SLOVENSKA ZDRAVILIŠČA

POHODNIŠTVO IN KOLESARJENJE GIZ

ZDRUŽENJE SLOVENSKIH ŽIČNIČARJEV GIZ

PLENARNI DEL DST

Torek, 12. november 2019
GH Union, Unionska dvorana

12:00 - 13:00 **Registracija udeležencev - info točka DST**

13:00 – 14:00 **Redesign turizma: turizem prihodnosti**

Realizacija Strategije trajnostne rasti slovenskega turizma 2017 - 2021
- Zdravko Počivalšek, minister za gospodarski razvoj in tehnologijo

Pripravljeni na drugačen svet? Megatrendi in ključne usmeritve slovenskega turizma
- mag. Maja Pak, direktorica Slovenske turistične organizacije

14:00 - 15:00 **Redesign turizma in kako ga uresničiti**

Boris Podrecca
- Arhitektura kot destinacijska znamka

Pri strateškem razvoju in pozicioniranju turizma je potrebno upoštevati individualne značilnosti in lastnosti vsake destinacije. Bolj kot se naše okolje globalizira, bolj jih je potrebno izpostavljati, saj prav to ustvarja edinstveno identiteto destinacije.

Že neštetokrat videna arhitektura hotelov in hotelskih verig, ki odseva njihov konvencionalen posloven značaj, ne zadošča več potrebam turizma, vedno bolj zaznamovanega s kulturo in redesignom. Nove, okoljsko bolj ozaveščene generacije zahtevajo odstranitev hotelskih stereotipov. Pojavljajo se zahteve po sodobnih, naravnih in sproščenih standardih.

Guy Bigwood
- Trajnost in zeleni turizem za dvig vrednosti

Podnebne spremembe so postale resničnost, saj pojavi, kot so suše, dvig morske gladine in vročinski valovi vsakodnevno vplivajo na vedenje gostov in njihovo izbiro destinacij. Le destinacije, ki se jim bodo aktivno prilagajale, bodo ohranile svojo pristnost in privlačnost, zato sta trajnostno ravnanje in skrb za naravno okolje edina pot naprej. Slovenija je na to pot stopila že pred leti, zeleni DNK pa lahko unovčimo tudi za dvig vrednosti in izboljšanje ugleda tako znamke Slovenije kot destinacijskih znamk znotraj nje.

15:00 - 16:00 **ODMOR**

16:00 – 17:30

»Vsi skupaj in vsak drugače za večjo vrednost v turizmu«
Obravnava aktualnih problematik v turističnem gospodarstvu z različnimi deležniki

Investicije – kdo je na potezi?

V Sloveniji primanjkuje kvalitetnih nastanitev izven mest in turističnih središč, dvig kakovosti ponudbe pa je mogoč le z izboljšanjem turistične infrastrukture. Za razvoj destinacij na tem področju skrbijo tako občine kot zasebni vlagatelji, kdo pa bi moral prevzeti pobudo?

Prednosti in pasti hotelskih verig

V Sloveniji so velike mednarodne hotelske verige relativno slabo prisotne. Bi jim morali z različnimi spodbudami in olajšavami bolj na široko odpreti vrata ali je glede na značaj turistične ponudbe pri nas boljša pot vlaganje v manjše, butične nastanitve?

V iskanju vrhunskih kadrov

Dodane vrednosti v turizmu ne bo brez izboljšanja kadrov v gostinstvu - prijaznost in odnos zaposlenih sta ključna sestavina petzvezdičnih doživetij. Bazen za iskanje kadrov v turizmu je širok - največ štejeta prijaznost in gostoljubnost, kompetence se da priučiti, vendar je v to področje nujno investirati.

Turbulence v svetovnem gospodarstvu: bi nas moralo skrbeti?

Gospodarski kazalci kažejo, da se rast upočasnjuje, k negotovosti prispevajo tudi politični in trgovinski konflikti kot sta brexit in trgovinska vojna med ZDA in Kitajsko. Turizem se bo moral v primeru nove gospodarske krize prilagoditi razmeram na trgu, tu pa bo pomembno vlogo odigrala kakovost storitev in infrastrukture. Je slovenski turizem pripravljen na pestro dogajanje na svetovnih trgih?

19:30 – 22:00

Svečana prireditev s podelitvijo priznanj in pogostitvijo "Okusite Slovenijo"

Svečana prireditev s podelitvijo priznanj v okviru Dnevov slovenskega turizma bo **v torek, 12. 11. 2019 na skrivni lokaciji v Ljubljani, prevoz bo organiziran. Zbirna točka je preddverje Unionske dvorane ob 19.30 uri.**

Priznanja, ki bodo podeljena med prireditvijo:

- **Priznanje za izjemen prispevek k razvoju slovenskega turizma** (TGZ)
- **Priznanje za življenjsko delo v gostinstvu** (Sekcija za gostinstvo in turizem pri OZS)
- **Priznanje za izjemen prispevek pri razvoju turistične društvene organizacije** (TZS)
- **Priznanji za inovativnost v turizmu: Snovalec & Sejalec** (STO)
- **Kristalni Triglav 2019** (Društvo turističnih novinarjev Slovenije)
- **Kristalni Triglav za osebnost 2019** (organizatorji DST)
- **Ambasador slovenskega turizma 2019** (MGRT)

RAVEN OBLAČENJA: »koktajl«.

22. Slovenski turistični forum

Sreda, 13. november 2019
GH Union, Unionska dvorana

8:00 - 9:00	**Registracija udeležencev - info točka DST**
9:00 - 9:30	**Uvodni nagovori**

9:30 - 11:10 **Kaj išče fu-turist?**

Butičnost in naslavljanje izbranih segmentnih skupin v digitalni dobi
- Nick Hall, Digital Tourism Think Tank

Turizem je stopil v novo dobo: kako prilagoditi in ukrojiti ponudbo za različne ciljne skupine, tako turiste z novih trgov kot tiste z bolj tradicionalnih, ki si želijo novih, edinstvenih doživetij? Digitalno je danes rdeča nit, ki med sabo povezuje vsak element nakupne poti v turizmu – kako lahko to dejstvo najbolje izkoristijo destinacije in ponudniki?

Obogatena resničnost za obogateno ponudbo
- Mladen Ljubišić

Sodobna tehnologija je v turizmu danes vseprisotna: poleg trženja na njej temelji vedno več turističnih produktov. Predstavljeni bodo primeri inovativnih praks uporabe v Sloveniji in v svetu ter načini rabe v segmentu luksuznega turizma.

Kaj išče turist prihodnosti?
- Coley Dale, Ctrip

Pričakovanja in vedenje gostov so se v zadnjih letih spremenila – sodobni turist si želi osebnega pristopa in t.i. seamless travel, kar močno olajša uporaba sodobne tehnologije. Predstavnik ene vodilnih globalnih turističnih platform, Ctrip, bo predstavil, kako se je v zadnjih letih spreminjalo njihovo delo s strankami in kako jih danes dosežejo prek digitalnih kanalov.

Kako najti, nasloviti in privabiti goste visoke vrednosti?
Moderiran pogovor
- Ana Praprotnik, Sava Hotels & Resorts,
- Zenel Batagelj, Valicon d.d.,
- Ana Savšek, Slovenska turistična organizacija

V moderiranem pogovoru nam bodo trije vidni predstavniki s področja trženja v turizmu predstavili svoje poglede in izkušnje pri naslavljanju zahtevnih gostov. Kdo so, po čem se razlikujejo od običajnega turista in kateri načini promocije so se izkazali za najbolj učinkovite?

11:10 – 11:30	**Podpis dogovora o sodelovanju med STO in vodilnimi destinacijami**
11:30 – 12:30	**ODMOR**
12:30 - 14:00	**V koraku s trendi**

Preobrazba podobe neke države: Islandija od izzivov do uspeha

- Sigridur Dögg Gudmundsdottir, Visit Iceland

Islandijo je pred desetletjem doletela vrsta nesreč, od hude gospodarske krize do izbruhov vulkanov, ki so ohromili letalski promet. Z intenzivnim delom na pozitivni podobi države, imidžu in znamki so spodbudili gospodarstvo in privabili številne tuje investicije, država pa je danes ena od turističnih destinacij, kamor zahajajo predvsem turistični sladokusci.

Premik k trajnostnemu vedenju

- Guy Bigwood, Global Destinations Sustainability Index

Podnebni in družbeni izzivi, ki postajajo vedno bolj pereči, zahtevajo, da se turisti, ponudniki storitev in destinacije, spremenijo. Turizem je v osnovi sicer pozitiven pojav, ki ima na lokalne skupnosti številne dobre vplive, vseeno pa se morajo vzorci in načini vedenja, na katerih temelji, spremeniti v bolj trajnostne. Pri prehodu lahko pomaga analiza devetih načinov vedenja, ki jih moramo spremeniti – nekatere organizacije in destinacije jih že uresničujejo in so nam pri tem lahko za zgled.

(Fu)turizem ali kako na novo osmisliti prihodnost turizma

- Terry Stevens, Stevens & Associates

V naslednjih desetih do dvajsetih letih se bo turizem korenito spremenil: stari vzorci razmišljanja bodo morali narediti prostor za bolj odprte, hibridne rešitve. Prihodnost je morda že tu: pregled dvestotih inovativnih projektov z vseh vetrov sveta je razkril izjemno pestrost novih, domiselnih in popolnoma drugačnih turističnih projektov, ki navdihujejo ustvarjalce turističnih doživetij tudi drugje, da pravila ne le kršijo, temveč lahko postavijo povsem na novo.

14:00 – 15:30	**Kosilo**